

Consignes de la direction

Consignes pour les agences de voyages :

- 1) L'hôtel ne travaille pas avec les agences durant les périodes de vacances scolaires (France métropolitaine).
- 2) Application du tarif week-end systématiquement pour toute date ouverte, y compris en semaine. Pour 1 ou 2 personnes, chambres standard seulement.
- 3) possibilité d'ajout d'un seul lit supplémentaire, seulement dans les chambres supérieures (30 € par nuit).
- 4) Maximum 20 % de chambres réservées pour Golf Résa, 30 % en décembre et janvier.
- 5) Envoi du listing définitif des réservations 72 heures avant la date d'arrivée, pour nous permettre de disposer des chambres libres pour notre clientèle directe (48h en décembre et janvier).
- 6) Remise supplémentaire de 10 % si groupe de plus de 16 personnes.
- 7) Cocktail de bienvenue offert systématiquement aux clients agence.
- 8) Petit déjeuner en chambre sans supplément en décembre et janvier.
- 9) Aucun forfait tout compris « illimité ».

Consignes pour l'envoi publicitaire :

- 1) Cibler les entreprises dont l'activité est en lien avec l'architecture et le design.
- 2) Mettre en avant l'activité touristique liée au design sur Saint-Etienne.
- 3) Mettre surtout en avant les qualités de l'hôtel et les différents services.
- 4) Respecter la charte graphique de la chaîne (couleurs, logo, slogan...).
- 5) Évoquer les éléments importants du programme « abonné ».
- 6) Présentation de courrier commercial traditionnel sur une page, avec des pièces jointes éventuelles.