

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° F4

Thème : communiquer avec les outils numériques

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Énumérez et expliquez les raisons qui motivent les hôteliers-restaurateurs à privilégier l'utilisation des technologies numériques dans la gestion de leur promotion des ventes. Quelles en sont les limites ?
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - newsletter (lettre d'information),
 - e.réputation,
 - co-marquage (co-branding).

Session 2015	EXAMEN	Durée	30 min
	BTS Hôtellerie - Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	SUJET F4	1/2

ANNEXE SUJET n° F4

Thème : communiquer avec les outils numériques

Source : <http://www.hippopotamus.fr>, 16 juillet 2014 - extrait de la newsletter d'Hippopotamus

Cet été, découvrez une offre complètement givrée chez Hippo

**OFFRE**
HIPPOMANIACS

Bonjour
Mme Dupont

[Consulter mon compte](#)

**QUAND IL FAIT TROP CHAUD, LE MIEUX
C'EST DE BRISER LA GLACE AUTOUR D'UNE COUPE !**

Chaque midi en semaine,
pour un plat commandé :

**1 COUPE
GLACÉE
OFFERTE* !**





POUR PROFITER
DE CETTE OFFRE

» IMPRIMEZ-LA «

OU



PRÉSENTEZ-LA
SUR VOTRE
SMARTPHONE

N'oubliez pas également que de nombreuses offres chaleureuses vous attendent en restaurant jusqu'au 31 août, grâce au chéquier des Hippomaniacs !

À très vite chez Hippo.

**20 offres**
À NE MANQUER
SOUS AUCUN
PRÉTEXTE !

Découvrez ici
toutes les offres du chéquier
Hippomaniacs

HIPPO @NLINE !

TOUTES NOS ACTUS SUR
HIPPOPOTAMUS.FR

MA CARTE SUR
VOTRE MOBILE

Disponible sur
 

REJOIGNEZ
NOUS SUR 

MA
CARTE

VOTRE FIDÉLITÉ,
NOS REMERCIEMENTS.


hippopotamus

Session 2015	EXAMEN	Durée	30 min
ÉPREUVE	BTS Hôtellerie - Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	Coefficient	2
		SUJET F4	2/2