

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser la connaissance relative à :
  - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
  - . l'analyse du marché hôtelier ;
  - . la connaissance du consommateur ou son comportement ;
  - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

## **SUJET n° 13**

### **Thème : Décliner sa communication**

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Votre exposé les traitera dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée dans le cadre du thème proposé.
- Expliquez pourquoi un hôtelier-restaurateur utilise plusieurs moyens de communication. Précisez comment évaluer l'efficacité d'une campagne de communication.
- Expliquez et illustrez les termes et ou expressions suivants :
  - accroche publicitaire,
  - réseau social,
  - étude de notoriété.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2013	<b>BTS Hôtellerie – restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>		Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	<b>SUJET 13</b>	<b>1/2</b>

## ANNEXE SUJET n° 13

Thème : Décliner sa communication  
**PLANET SUSHI renouvelle sa campagne publicitaire**  
Sources : Site et communication de presse Planet Sushi 01/06/2012

- **Visuel de la campagne d'affichage 2012**



- **Extrait du communiqué de presse**

Planet Sushi, réseau de franchise de restauration à thème, révèle sa nouvelle **campagne publicitaire** nationale et annonce sa nouvelle signature « Prenez goût au plaisir ».

Un dispositif « multicanal » pour une notoriété décuplée au service du franchisé

Venant soutenir le lancement de la nouvelle carte, sortie début avril, cette campagne est le point d'orgue du **repositionnement stratégique** de Planet Sushi réaffirmant que l'innovation et le goût constituent depuis toujours ses fers de lance.

Réalisée par le photographe-réalisateur hollandais Marcel Christ, la campagne, qui se décline en affichage et en spot télévisuel, met en scène les produits Planet Sushi.

L'ensemble du dispositif ainsi mis en place devrait permettre de décupler la **notoriété de l'enseigne** au bénéfice de la soixantaine de restaurants notamment franchisés. Cette communication « multicanal » se décline en plusieurs volets :

- Spot télévisuel diffusé jusqu'au 3 juin sur des supports majeurs que sont BFM Tv, BFM Business, W9, Direct 8, accompagné du sponsoring de la série NCIS pendant sept semaines sur M6
- Campagne d'affichage jusqu'au 20 juin avec cinq visuels qui représentent les créations phares de la marque
- Un relais sur le web avec l'habillage du site M6.fr et sur les réseaux sociaux : les fidèles fans de la marque, ils sont plus de 15 000 à suivre la page Facebook, ont eu droit au visionnage du spot en avant-première

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2013	<b>BTS Hôtellerie – restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	<b>SUJET 13</b>	<b>2/2</b>

Ce dispositif média sera complété par une distribution de plus de **trois millions de dépliants** sur toutes les zones de chalandise de la soixantaine de restaurants actuellement en activité.

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2013	<b>BTS Hôtellerie – restauration</b> Option <b>A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	<b>SUJET 13</b>	<b>3/2</b>