

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 5

Thème : Enrichir sa gamme

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Votre exposé les traitera dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Donnez les raisons qui incitent une entreprise à enrichir sa gamme. Précisez les caractéristiques d'un positionnement réussi pour une nouvelle offre.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expression suivants :
 - cannibalisme,
 - cycle de vie d'un produit,
 - image d'une marque.

| | | | |
|---------|---|----------------|------------|
| SESSION | EXAMEN | Durée | 30 min |
| 2013 | BTS Hôtellerie restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière | Coefficient | 2 |
| ÉPREUVE | Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL | Sujet 5 | 1/2 |

ANNEXE SUJET n° 5

Thème : Enrichir sa gamme

Source : Site internet groupe ACCOR

Cette **nouvelle collection** réunit des hôtels haut de gamme remarquables par leur **personnalité**, qui séduiront les voyageurs individuels en quête de prestations distinctives ou à la recherche de lieux ayant un supplément d'âme. En centre ville comme dans des lieux touristiques prisés, chaque hôtel de la collection offre un **cadre distinctif** pour **vivre une expérience singulière** qui s'articule autour d'une **philosophie des plaisirs**.

Kristin Scott Thomas est l'ambassadrice du label MGallery et signe le premier guide de la collection

La collection MGallery* est aujourd'hui représentée par une ambassadrice charismatique : Kristin Scott Thomas, actrice à la carrière internationale et à la filmographie riche et diversifiée. **Kristin Scott Thomas**, reconnue pour sa **sensibilité** et sa **personnalité unique**, déclare « *privilégier les films qui l'emportent ailleurs* » et avoue apprécier de « *se retrouver dans des lieux chargés d'âme* », c'est donc tout naturellement qu'elle a accepté de devenir l'**ambassadrice de la collection**. L'actrice qui partage sa vie entre la France, la Grande-Bretagne et les États-Unis et **voyage de par le monde**, a **participé à la création du 1er guide de la collection MGallery**. À travers ses **notes de voyage**, Kristin Scott-Thomas raconte aux lecteurs quelques-uns de ses nombreux souvenirs d'ailleurs... Quartiers à découvrir, spécialités à savourer, instants de vie à partager... Autant de coups de cœur personnels à déguster sans modération.

Le guide MGallery emmène les voyageurs en quête d'expériences inédites à la découverte de **lieux d'exception**. Il est à la disposition des hôtes au sein de chaque hôtel de la collection. Si une place de choix est accordée à l'iconographie, chaque présentation d'hôtel raconte l'histoire du site et en **révèle les trésors et les secrets**.

MGallery, une collection d'exception à supplément d'âme

L'expérience commence dès votre arrivée, où le **personnel** saura vous faire découvrir la **singularité des lieux** et vous permettre de vous approprier l'**histoire unique de l'hôtel**. Vous y découvrirez des **lieux de vie ouvert et chaleureux**, tel un espace intime et discret, à mi-chemin entre un salon et un lounge, ou encore, un fumoir moderne dans une ambiance feutrée propice à la détente, pour déguster une sélection de cigares de choix. Ce caractère unique se ressent dans les **chambres**, dont l'atmosphère et le décor reflètent l'**authenticité de l'hôtel**. Ensuite vous pourrez vous **détendre**, au **bar**, où vous découvrirez les spécialités et originalités d'une **carte présentant des boissons emblématiques du lieu en harmonie avec son histoire** ; ou profiter d'un **moment inoubliable**, intermède lié aux spécificités de l'hôtel, à sa culture et à son histoire, ou encore, choisir de se ressourcer au « **Spa** » ou au « **wellness centre** » de certains hôtels de la collection. À tout moment, vous vous enrichissez des particularités de la région ou de l'hôtel lui-même.

(*) Marque du groupe Accor

| SESSION | EXAMEN | Durée | 30 min |
|---------|---|----------------|------------|
| 2013 | BTS Hôtellerie restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière | Coefficient | 2 |
| ÉPREUVE | Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL | Sujet 5 | 2/2 |