

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
  - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
  - . l'analyse du marché hôtelier ;
  - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
  - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

## **SUJET n° 17**

### **Thème : communiquer sur les réseaux sociaux**

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Montrer l'intérêt pour une entreprise hôtelière de combiner plusieurs actions de communication. Citez les avantages et limites du recours à Internet comme média de communication.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
  - promotion des ventes,
  - cible,
  - marketing viral.

Session 2018	EXAMEN	Durée	30 min
	<b>BTS Hôtellerie-Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	<b>Sujet 17</b>	<b>1/2</b>

## ANNEXE SUJET n° 17

Thème : communiquer sur les réseaux sociaux

Source : [blog.flunch.fr/social-wall](http://blog.flunch.fr/social-wall). - Juin 2017

DÉCOUVRIR FLUNCH

A LA CARTE

CLICHÉ & FLUNCH

FLUNCH TRAITEUR

ACTUS & BONS PLANS

REJOIGNEZ-NOUS

CHASSER UN RESTAURANT

ESPACE FIDÉLITÉ

# #FLUNCHEUR DU MOIS

TENTEZ DE REMPORTEZ DES FMENUS EN DEVENANT FLUNCHEUR DU MOIS !

POUR PARTICIPER, C'EST FACILE !

1. FLUNCHEZ !  
(FRITES, PÂTES, HARICOTS VERTS, CE QUE VOUS VOULEZ !)
2. PRENEZ UNE PHOTO  
(AVEC VOTRE PLUS BEAU SOURIRE)
3. PUBLIEZ-LA SUR TWITTER OU INSTAGRAM  
AVEC #FLUNCHEURDU MOIS

TADA ! VOTRE PHOTO APPARAÎTRA ICI ET VOUS PARTICIPerez AU TIRAGE AU SORT POUR GAGNER VOTRE FMENU

Extrait du règlement du jeu : jeu gratuit sans obligation d'achat pour les internautes du site Instagram et Twitter intitulé « fluncheur du mois » du 01 au 30 juin 2017 inclus via la page officielle nationale Instagram et Twitter flunch.

Session 2018	EXAMEN	Durée	30 min
ÉPREUVE	<b>BTS Hôtellerie-Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	<b>Sujet 17</b>	<b>2/2</b>