

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 20

Thème : choisir une stratégie mercatique

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Détaillez les différentes étapes à mettre en œuvre par un hôtelier ou un restaurateur qui souhaite segmenter la demande.
Précisez les principaux enjeux et limites d'une stratégie mercatique concentrée et d'une stratégie mercatique indifférenciée.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - offre « corporate »,
 - critères de segmentation,
 - thématisation du lieu de vente.

Session	EXAMEN		Durée	30 min
2016	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 20	1/2

ANNEXE SUJET n° 20

Thème : choisir une stratégie mercatique

Document 1 : source : sites institutionnels CaféZoïde

Document 2 : source : B&B - juin 2015

Document 1 :

CaféZoïde, 1er café culturel pour enfants.

Eveil musical tous les jours à 11 h

repas végétarien 12h30

Atelier mosaïque tous les jours à 14 h

Toute la journée : jeux, peinture, ...

Stage ukulélé avec Eliott les mercredi, jeudi et vendredi à 15 h

Document 2 :



Il y a toujours un B&B au plus près de vos envies !

Bien pensé pour vous...

Pour vos loisirs.

En couple, en famille, entre amis ou en solo ? B&B Hôtels vous propose 1001 occasions de vous offrir un séjour 100% plaisir au meilleur prix.

- En famille. Dormir en famille dans la même chambre, c'est aussi ça, les vacances ! Chez B&B Hôtels, c'est possible, avec des chambres pouvant accueillir jusqu'à 4 personnes.
- En couple. Envie de vous évader à deux ? Chez B&B Hôtels, on accueille les amoureux pour des escapades romantiques. Le temps d'un week-end, vous vivrez une expérience 100% confort.
- Entre amis. Venez passer de bons moments de complicité entre amis dans nos hôtels B&B ! Que ce soit à l'occasion d'un mariage ou d'un week-end entre copains, on vous ouvre grand nos portes.
- Pour votre mariage, logez tous vos invités à la même enseigne ! Renseignez-vous auprès de mariage@hotelbb.com

Pour les Pros.

Que vous voyagiez seul ou entre collègues, chez B&B Hôtels, on sait prendre soin des Professionnels à la recherche d'un maximum de confort sans trop dépenser.

Grâce à la présence de nos hôteliers et notre accueil personnalisé, vous pourrez compter sur notre hospitalité ! Besoin de conseils ? Nous avons toujours une bonne adresse à vous suggérer grâce à nos 1 000 restaurants partenaires. Pour rester connectés, profitez de notre connexion Wifi gratuite. Sans oublier nos bornes d'assistance à votre disposition 24h/24.

- Un salon, une formation ou un séminaire ? B&B Hôtels vous accueille en groupe pour vos missions professionnelles. Contactez notre Service Groupes.
Nos hôtels vous font profiter de nombreux avantages dont un petit déjeuner à volonté, la connexion Wifi gratuite et illimitée ainsi que des parkings clos. Sans compter que nos hôtels vous offrent un vrai gain de temps puisqu'ils sont proches des principaux axes routiers !
- Offre dédiée aux Comités d'Entreprises : -10% sur le prix de votre séjour.

Session	EXAMEN		Durée	30 min
2016	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 20	2/2