

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
  - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
  - . l'analyse du marché hôtelier ;
  - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
  - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

## **SUJET n° 14**

### **Thème : mener des actions de mécénat**

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Quelles sont les étapes d'une action de communication ? Quelles sont les raisons qui poussent les entreprises à des opérations de communication institutionnelle ?
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
  - cible,
  - sponsoring (parrainage),
  - notoriété.

Session 2017	<b>EXAMEN</b>	Durée	30 min
	<b>BTS Hôtellerie – Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	<b>SUJET 14</b>	1/2

## **ANNEXE SUJET n° 14**

### **Thème : mener des actions de mécénat La fondation Club Med**

*Source : site Club Med-Accueil « Nos engagements » La fondation Club Med*

Créée en 1978, la Fondation Club Méditerranée encourage le bénévolat et le transfert de compétences de ses salariés pour des missions solidaires ainsi que le recyclage de tout matériel du Club utile aux associations. 2 150 bénévoles œuvrent, à ce jour, sous son égide, et soutiennent partout dans le monde à proximité des villages, des bureaux et du siège :

- l'enfance
- l'action sociale
- l'éducation
- l'insertion par le sport

En France, près de 12 % des GO\* sont fédérés en clubs de bénévoles. Chaque réseau est animé par un référent salarié du Club engagé et dynamique.

#### **Au siège et dans les bureaux monde, du bénévolat adapté à chacun**

Au siège à Paris et dans les bureaux dans le monde, les bénévoles se retrouvent pour des visites aux enfants malades dans des hôpitaux de proximité, ou aux personnes âgées dans des maisons de retraites. D'autres participent à des opérations ponctuelles telles que des braderies de solidarité, des ateliers pédagogiques et/ou des opérations d'emballage, des courses sportives menées au profit des associations proches de leur lieu de travail.

#### **Dans les villages, des GO dynamiques, sources d'énergie locales**

Par exemple, les Clubs français, italiens et suisses d'hiver organisent au profit de l'association Petits Princes, des activités ludiques et sportives pour récolter des dons et permettre à des enfants hospitalisés de nager avec les dauphins.

L'École du Sport Fondation permet à une quarantaine d'enfants défavorisés de pratiquer un sport régulier grâce aux infrastructures du Club. 8 Écoles du Sport - Cap Skirring au Sénégal ; Marrakech, Agadir et Yasmina au Maroc ; Djerba la Douce en Tunisie ; Cherating en Malaisie ; Punta Cana en République Dominicaine et Itaparica au Brésil - ont ainsi été créées en partenariat avec une école ou une association locale. L'école du sport professionnalise les enfants les plus motivés en leur offrant la possibilité de devenir les GO de demain.

\* Gentil Organisateur

### **Quelques chiffres**

- **2 100** GO engagés
- **15** Espaces Fondation Club Med
- **11 500** heures de bénévolat
- Plus de **3 000** enfants impliqués

Session	EXAMEN		Durée	30 min
2017	<b>BTS Hôtellerie – Restauration</b>	<b>Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	<b>SUJET 14</b>	2/2