

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 13

Thème : concilier expérience client et développement durable

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Expliquez quelles sont les méthodes de fixation de prix utilisées en hôtellerie restauration.
Présentez les différentes stratégies de prix mises en œuvre en hôtellerie de luxe.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - plan de marchéage,
 - stratégie d'écrouissage,
 - revenue management.

Session	EXAMEN		Durée	30 min
2017	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 13	1/2

ANNEXE SUJET n° 13

Thème : concilier expérience client et développement durable Un hôtel sous-marin pour sauver les récifs coralliens

Source : Café-Hôtel-Restaurant.com - juin 2016

Un hôtel de luxe sous-marin situé à 28 pieds sous la surface de la mer devrait voir le jour en Floride, aux États-Unis. Mais le Planet Ocean Underwater Hôtel aura aussi une mission philanthropique, la sauvegarde des récifs coralliens.



Le Planet Ocean Underwater Hôtel est un hôtel de luxe sous-marin qui verra le jour à Key West, en Floride. Imaginé par le visionnaire Tony Webb, cet hôtel sera situé à 28 pieds sous la surface de la mer et l'accès se fera par ascenseur. Et ce projet n'est pas une utopie, puisque son concepteur a obtenu ses brevets de construction aux États-Unis, pour installer son prototype.

L'hôtel sous-marin est capable de vivre en totale autonomie puisqu'il produit sa propre électricité, sa propre eau douce et traite ses déchets. De plus, en cas d'intempéries, il est capable de se déplacer grâce à une propulsion électromécanique.

Mais le but ultime de Tony Webb est également de financer et de mettre en œuvre la restauration du récif corallien mondial et des solutions et des technologies d'aquaculture. « *Je voulais trouver une manière ludique et amusante de sensibiliser les gens à la destruction du récif corallien* », explique-t-il.

L'hôtel sera construit en double épaisseur d'acier soudé et de 60 feuilles épaisses d'acrylique. Il sera composé d'un tube central et de 12 petits tubes raccordés sur la plateforme centrale. Cette forme a été retenue en raison de sa capacité à maintenir uniformément la pression créée par l'eau environnante.

On y trouvera douze chambres, avec salon et salle à manger, une grande salle de douche spacieuse, lit king size, TV HD, Wifi pour avoir accès à la musique et à Internet, éclairage LED réglable et service de chambre. Bien sûr, chaque occupant bénéficiera d'une vue à couper le souffle sur la faune et la flore sous-marine. « *Chaque suite ou pod est aménagé et meublé avec tout le confort et les commodités auxquelles on s'attend.* »

Le tarif se situera entre 3 000 et 6 000 \$ (2 783 et 5 568 €) pour deux suites sous-marines et deux invités supplémentaires logés dans le catamaran de 63 pieds.

Pour l'instant il sera installé dans les eaux translucides de la Floride, mais le but ultime est de le développer dans l'océan Indien, la mer Rouge et le Golf Persique : Maldives, Maurice, les Seychelles, Dubaï, Israël et Égypte. Mais aussi en Asie du Sud, dans le Pacifique ou dans les Caraïbes.

Session	EXAMEN		Durée	30 min
2017	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 13	2/2