

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° F3

Thème : S'adresser à un nouveau segment de clientèle

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée dans le cadre du thème proposé.
- Pourquoi et comment s'adresser à un nouveau segment de clientèle ?
Précisez les spécificités du segment « enfants ».
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - prescripteur,
 - partenariat,
 - promotion des ventes.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2014	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET F3	1/2

ANNEXE SUJET n° F3

Thème : S'adresser à un nouveau segment de clientèle

Source : communiqué de presse Subway



COMMUNIQUE DE PRESSE SUBWAY®

Avril 2013

KIDS'PAK™ : le 1^{er} menu enfant signé SUBWAY® France, en partenariat avec Disney

Avril 2013, SUBWAY® France présente le KIDS'PAK™, une offre SUBWAY® réservée aux plus petits. Lancé en partenariat avec Disney, le KIDS'PAK™ est un menu spécialement pensé pour les enfants servi dans un sac cadeau collector à l'effigie des personnages Disney et Marvel. A partir du 17 avril, c'est Iron Man 3 qui inaugurera la 1^{re} collection à l'occasion de la sortie du film au cinéma le 24 avril. De quoi combler petits et grands et booster le trafic en restaurant !

SUBWAY® et Disney : un engagement commun

Les marques SUBWAY® et Disney s'engagent ensemble pour promouvoir une alimentation plus équilibrée pour les enfants. C'est donc naturellement, que les 2 marques ont décidé de s'unir pour le lancement du KIDS'PAK™ en Europe. De quoi répondre aux attentes des parents qui souhaitent allier nutrition et plaisir pour leurs enfants.

Au menu du KIDS'PAK™

Pour 3,90 € (PVC), l'offre KIDS'PAK™ comporte :

- Une formule adaptée à l'appétit des enfants : 1 mini Sub® (environ 10 cm) + 1 une bouteille d'eau 50 cl + 1 gourde de fruits BuddyFruits 90 gr.
*4 recettes de mini Sub® au choix : Dinde, Jambon, Tranches de bœuf ou Végétarien
- Un sac collector : une collection de sacs réutilisables aux couleurs des personnages Disney et Marvel.

Des sacs qui donnent la banane

Le thème du menu KIDS'PAK™ changera en fonction de l'actualité Disney et les sacs à collectionner arboreront les couleurs des personnages de Disney et Marvel, ce qui permettra de renouveler l'offre et de fidéliser les parents et les plus petits. Le calendrier prévu à date est le suivant :

✓ Avril – Une collection de 6 sacs réutilisables Iron Man 3

A partir du 17 avril dans les restaurants SUBWAY®

✓ Juin – Une collection de 4 sacs piscine aux couleurs des héros du film Monstres Academy

A partir du 05 juin dans les restaurants SUBWAY®

✓ Août – Une collection de 6 sacs réutilisables Phinéas et Ferb

A partir du 07 août dans les restaurants SUBWAY®

Que ce soit au cinéma ou en TV, Disney propose une actualité riche sans cesse renouvelée pour les enfants et leurs familles.

Pour les franchisés, du matériel promotionnel aux couleurs de l'opération sera créé et permettra une belle visibilité en restaurant.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2014	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET F3	2/2