

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE  
HÔTELLERIE- RESTAURATION  
SESSION 2013**

**ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

**ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE**

**SUJET N ° 2**

**A l'aide de vos connaissances et de l'annexe 1, répondre aux questions suivantes :**

1. Définir les termes suivants :
  - Pouvoir d'achat,
  - Budget vacances,
  - Chômage.
2. Repérer pourquoi les professionnels du tourisme sont inquiets.
3. Expliquer l'impact de la baisse du pouvoir d'achat sur le comportement du consommateur vis à vis de ses dépenses touristiques.
4. Montrer les effets de ce comportement sur la capacité des entreprises du secteur touristique à créer des emplois.
5. Selon vous, quelles pourraient être les actions de l'Etat pour rassurer les professionnels du tourisme ?

## ANNEXE

### TOURISME. LES FRANÇAIS FREINENT LEURS ENVIES

**Des intentions de départs en chute et des budgets très serrés : l'année 2013 s'annonce morose pour les professionnels du tourisme. Et vous, que prévoyez-vous ?**

Une embellie de très courte durée ? C'est ce que craignent les professionnels du tourisme. Après une année 2012, surprenante, qui avait vu plus de Français partir en vacances qu'en 2011, cette année ne part pas sous les meilleurs auspices. Quelque 40 millions de Français devraient faire leurs valises cette année, selon une étude du cabinet Protourisme. C'est trois millions de moins que l'année dernière. « En trois ans, cinq millions de Français ont renoncé à partir », remarque Didier Arino, le directeur du Protourisme. « Et jamais, même au plus fort de la crise de 2009, nous n'avons constaté une telle chute des intentions de départ », s'inquiète-t-il, même si l'étude ne porte que sur des intentions. Moins d'un Français sur deux (48 %) compte s'octroyer en 2013 de « vraies vacances » (au moins quatre nuits), un taux « historiquement bas », contre 53 % en 2012. Pour cet été, les prévisions sont également en baisse : 44 % des Français comptent partir contre 47 % en 2012. **Pouvoir d'achat** en baisse. 2.000 euros : c'est le montant du **budget vacances** annuel, contre 2.300 euros en 2012. En quatre ans, il a diminué de 11 %. « C'est le reflet de grandes inquiétudes. Le pouvoir d'achat baisse. Et le cancer du tourisme, c'est le **chômage**, sachant qu'une personne au chômage a en moyenne un impact sur le budget vacances de six personnes », a-t-il dit. La tendance est d'ailleurs de plus en plus aux séjours gratuits chez des proches, en résidence secondaire ou via d'autres formules gratuites. Séjours de proximité avant tout. « Les Français font plus que jamais attention à leur budget, ils recherchent le meilleur rapport qualité-prix », explique Guy Raffour, le P-DG du cabinet Raffour Interactif. « Les ventes de première minute à prix attractifs et celles promotionnelles de dernière minute fonctionnent bien. Mais au milieu il n'y a pas grand-chose », confirme Didier Arino. Le critère du prix prime dans le choix des vacances, avec une tendance confirmée aux séjours de proximité. Autre indicateur en berne, la durée moyenne des séjours diminue, passant de 12,5 jours à l'été 2012 à 11,5 jours l'été prochain. Près de 40 % des vacanciers de l'été devraient partir une semaine ou moins, 42 % entre une et deux semaines, 20 % plus de deux semaines. La météo toujours la météo...

□ Dans ce contexte tendu, la météo jouera « un rôle déterminant comme déclencheur de séjour des indécis », conditionnant le départ de 35 % des vacanciers, selon Protourisme. Autant dire qu'en Bretagne, les professionnels du tourisme croisent les doigts, après l'été 2012. Et ils ne sont pas les seuls...

*<http://www.letelegramme.com/ig/generales/economie/tourisme-les-francais-freinent-leurs-envies-21-03-2013-2041970.php>*

Baccalauréat technologique hôtellerie-restauration	Session 2013	Sujet N° 2	Page 2/2
--	--------------	------------	----------