

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
HÔTELLERIE- RESTAURATION
SESSION 2013**

ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

SUJET N °3

A l'aide de vos connaissances et de l'annexe 1, répondre aux questions suivantes :

1 Définir les termes suivants

- Taux de chômage,
- Emplois directs,
- Investissement.

2 Caractériser l'état de la région Pas-de-Calais en matière d'emploi.

3 Citer les mesures prises par les pouvoirs publics pour lutter contre le chômage.

4 Identifier l'objectif poursuivi par l'installation du musée pour la région.

5 Expliquer le rôle du comité régional du tourisme.

ANNEXE

TOURISME, INNOVATION: LE BASSIN MINIER MISE SUR LE LOUVRE-LENS POUR L'EMPLOI

LENS (Pas-de-Calais) (AFP) - Pour créer des emplois grâce à l'ouverture du Louvre-Lens, le bassin minier du Nord/Pas-de-Calais mise sur le tourisme, mais aussi les filières innovantes basées sur "l'économie de la connaissance".

"A l'instar de ce qui a été fait dans d'autres villes en Europe où on a utilisé une démarche culturelle pour rénover et transformer le territoire, comme à Bilbao, nous voulons rendre ce territoire attractif, le mettre sur la carte de France", explique Bernard Masset, directeur de l'association Euralens.

Cette dernière regroupe collectivités, représentants de l'Etat, acteurs économiques et culturels pour gérer les retombées économiques de l'ouverture du musée, un espoir pour le bassin minier lensois, où le **taux de chômage** dépasse 16%.

Dans le nord de l'Espagne, l'ouverture du musée Guggenheim à Bilbao en 1997 a permis au final la création de 5.000 emplois et le quasi-doublement du nombre d'hôtels.

A court terme, outre "**150 emplois**" directs dans le musée, "plusieurs centaines" d'emplois touristiques devraient voir le jour autour de Lens, pronostique Bernard Masset.

En 2013, les retombées "se répartiront sur tout le territoire : Lens, Arras, Lille", prévoit Christian Berger, directeur adjoint du Comité régional du tourisme.

Le centre-ville de Lens, en rénovation, ne compte pour l'instant que trois hôtels, mais deux établissements de trois et quatre étoiles doivent ouvrir en 2014-2015, tandis que l'esplanade, située en face du musée, sera totalement réaménagée pour accueillir bureaux, commerces et logements.

Mais pour revitaliser un territoire sinistré par la fermeture des mines, puis fragilisé par les déboires de l'industrie automobile, "il ne faut surtout pas s'arrêter à l'aspect touristique", martèle Benoît Brocq, chargé du développement économique à la mission du bassin minier. "Sinon, on ne justifie pas les 150 millions d'euros d'**investissement** dans le musée", ajoute-t-il.

L'idée est de profiter du changement d'image provoqué par le Louvre-Lens pour lancer des filières d'emplois "innovantes" basées sur "l'économie de la connaissance", selon M. Brocq qui espère faire venir étudiants, chercheurs et entreprises.

La stratégie est centrée sur cinq filières (logistique, éco-matériaux, économie du sport, numérique culturel, métiers d'art) qui généreront des formations spécifiques, au sein de l'université d'Artois notamment.

Un "Campus de la logistique", sorte d'"entrepôt-école" qui accueillera à terme 2.000 étudiants du CAP au doctorat, a déjà été inauguré fin septembre sur le site de l'ancienne mine d'Oignies, près de Lens.

L'objectif sur 10-15 ans est de "ramener le taux de chômage à la moyenne nationale de 10% en créant 20.000 emplois", souligne M. Brocq.

Au final, il s'agit de donner aux habitants "le droit d'avoir une ambition (...), de ne plus attendre que (le PDG de Renault) Carlos Ghosn implante une usine quelque part".

28-11-2012

<http://tempsreel.nouvelobs.com/topnews/20121128.AFP6235/tourisme-innovation-le-bassin-minier-mise-sur-le-louvre-lens-pour-l-emploi.html>