

ÉPREUVE 4

ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

**La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire
Géographie Touristique"**
seront traitées sur *des copies séparées*.

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/9** à la page **3/9**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **4/9** à la page **9/9**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).
Le document **1** page **5/9** est à remettre avec la copie.

L'usage de la calculatrice est interdit.

CODE ÉPREUVE : HOT08ETME3		EXAMEN : BTn	SPÉCIALITÉ : Hôtellerie
Session 2008	SUJET	ÉPREUVE : Environnement du Tourisme	
Durée : 3 heures		Coefficient : 4	Page : 1/9

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À partir de vos connaissances et de l'annexe répondre aux questions suivantes :

1. Définir les termes soulignés dans le texte :
 - inflation,
 - consommation,
 - chômage,
 - banque centrale européenne.

2. Relever dans le texte 5 causes d'inflation concernant l'Europe et les États Unis.

3. Dans un développement structuré, expliquer les conséquences de l'inflation :
 - sur les échanges de biens et services,
 - sur le niveau de l'emploi,
 - sur la croissance.

4. Indiquer les objectifs d'une politique économique.

5. Présenter les mesures permettant de relancer la demande des ménages. Justifier chaque réponse.

Annexe « la peur de l'inflation fait plonger les marchés »



Aux ÉTATS-UNIS et en Europe, la hausse des prix ne concerne plus seulement le pétrole, l'essence et les matières premières. Supérieurs aux attentes, les chiffres de l'inflation en avril publiés hier indiquent que les tensions commencent à se diffuser à l'ensemble de l'économie.

Dans la zone euro, où l'inflation a atteint 0,7% en avril (+ 2,4% sur un an), et 0,4% hors alimentation et énergie, les analystes de la banque ING s'inquiètent des pressions émanant d'un large éventail de secteurs, allant de l'habillement au tourisme, en passant par les transports et le logement.

Or le président de la Bundesbank, Axel Weber, a déjà prévenu que la tension sur les prix de base allait s'amplifier dans les prochains mois en raison du réveil de la croissance européenne. Sans oublier l'effet potentiellement inflationniste pour l'ensemble de la région de la hausse de la TVA allemande l'an prochain.

Aux États-Unis, la conjoncture explique aussi les mauvaises surprises de l'inflation. Face au formidable dynamisme de la consommation, les entreprises ont manifestement moins de scrupules qu'il y a un an à répercuter sur leurs prix de vente les hausses du coût des matières premières et des salaires. La baisse continue du taux de chômage renforce le pouvoir de négociation du personnel. Les marchés craignent l'engrenage.

En quelques minutes hier après-midi, les opérateurs ont revu en hausse la probabilité d'un nouveau relèvement des taux de la banque centrale américaine le mois prochain. Quant à la Banque centrale européenne, les économistes d'ING considèrent que l'hypothèse d'une hausse de 0,50% de son taux directeur en juin n'est plus du tout à exclure.

Muriel MOTTE – 18 mai 2006 – *le figaro.fr*

GÉOGRAPHIE DU TOURISME

LE TOURISME DANS LES RÉGIONS LITTORALES EN AMÉRIQUE DU NORD : UN ENVIRONNEMENT VARIÉ ET UNE CLIENTÈLE DIVERSIFIÉE

Document 1 (4 points)

1) Indiquer sur la carte :

- Les lignes remarquables du globe : Tropique du Cancer, Cercle polaire.
- Les espaces touristiques : *Basse Californie, Everglades, Louisiane, Nouvelle-Ecosse, Puget Sound, Yucatan.*
- Les villes : *Acapulco, Cancùn, Los Angeles, Miami, New-York, Québec, Seattle, Vancouver.*

Document 2 (4 points)

- 2) Expliquer ce qui distingue l'offre touristique de la Nouvelle-Écosse d'une offre littorale classique.
- 3) Comment sont mises en valeur les spécificités culturelles de la Nouvelle-Écosse ?
- 4) Caractériser la clientèle concernée par ces stratégies touristiques.

Documents 3, 4 (4 points)

- 5) Montrer que le document 3 valorise une offre balnéaire classique. Quelle est la clientèle visée ?
- 6) Quels aménagements sont nécessaires à la satisfaction de ce type d'offre ? Quelles sont les retombées attendues par le Mexique ?
- 7) Quels sont les effets d'une telle offre dans un pays en développement ?

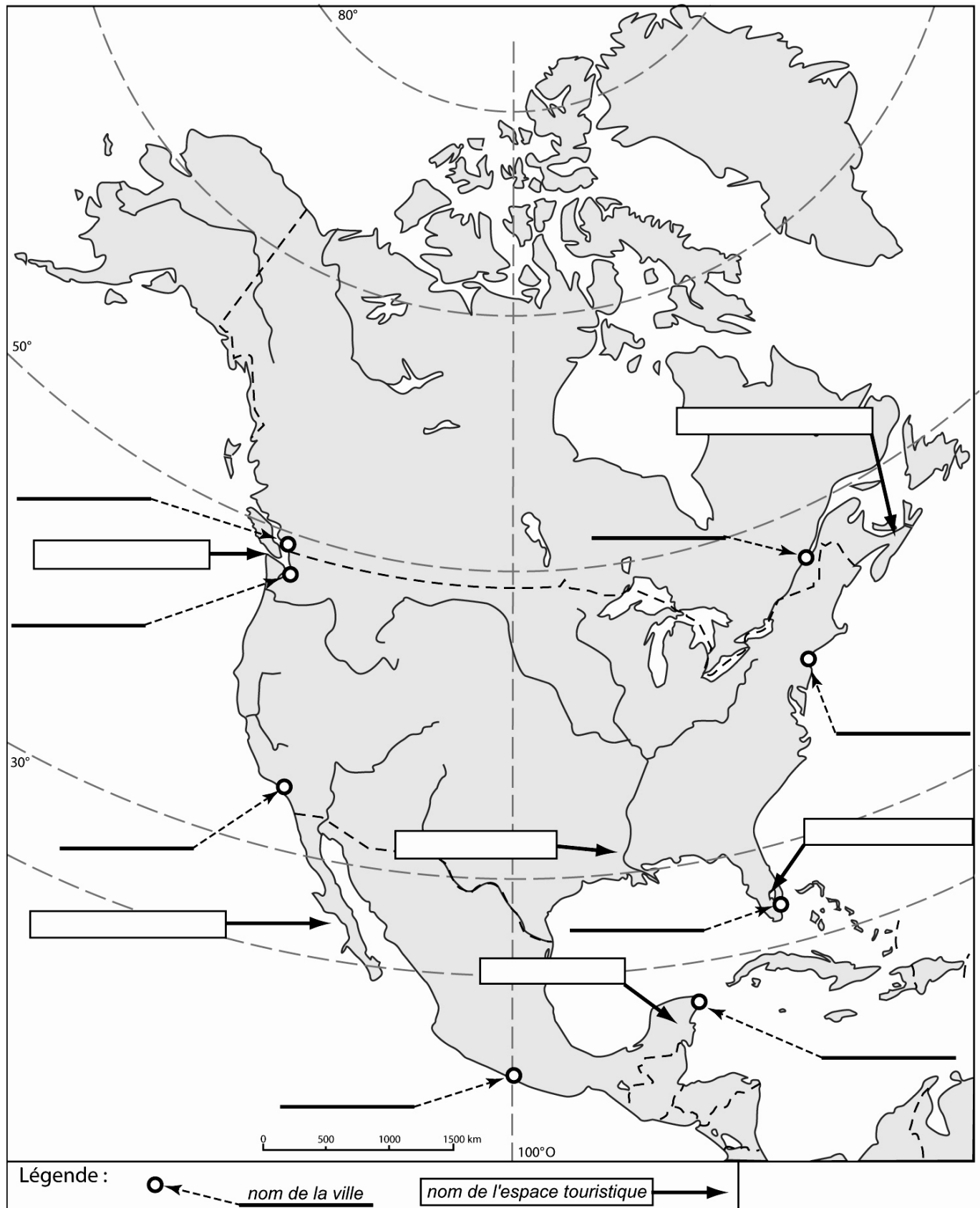
Documents 5, 6 (3 points)

- 8) Montrer que les documents 5 et 6 mettent en évidence plusieurs formes de tourisme à Seattle.
- 9) Quelles sont les retombées de cette activité économique pour la ville de Seattle ?

Synthèse (5 points)

- 10) À l'aide des documents et de vos connaissances, montrer comment l'offre touristique des régions littorales en Amérique du Nord s'adapte à un environnement varié et à une clientèle diversifiée.

LE TOURISME DANS LES RÉGIONS LITTORALES EN AMÉRIQUE DU NORD



Site officiel du tourisme de la Nouvelle-Écosse

À propos | Votre Voyage | Divertissement | Activités de plein air | Hébergement | Ici, on s'amuse!

Voici la NOUVELLE-ÉCOSSE

Terre & Mer

En suivant la Piste Cabot... À la découverte de 100 plages Randonnées pédestres

OUTILS DE VOYAGE

- Réservations
- Tableau des distances
- Téléchargez
- Cartes

NOUS TROUVER

zoom: (-) (+)

FORFAITS

Forfaits et offres spéciales disponibles seulement dans la version anglaise de notre site.

NOUVELLE-ÉCOSSE
Où il fait bon vivre
novascotialife.com

Taille: A A A English Deutsch Carte du site Imprimer

Bienvenue en Nouvelle-Écosse, le littoral du Canada

Les plus hautes marées au monde, des lieux historiques, des plages sablonneuses et des ports de mer naturels - la Nouvelle-Écosse c'est tout cela et plus encore, et elle vous laissera des souvenirs indélébiles.

SAILLANTS

- Observation du feuillage Nouvelle-Écosse
- Une histoire bien vivante: le passé de la Nouvelle-Écosse est loin d'être poussiéreux
- Activités de plein air


Faits saillants Acadiens




Découvrez les points saillants de l'Acadie et plus encore...


Ici, on parle français!

Si vous voyez ce logo, vous pouvez être sûr que, Ici, on parle français! et plus encore...

[Accueil](#) [Déposer votre annonce](#) [Membres](#)





Mexique Basse Californie
Rosarito - A 45 minutes de San Diego

Rosarito beach condo

Location Vacances d'un Condo
Appartement Front de Mer
Appartement en residence - 2 à 6 pers

2 Chambres
2 salle(s) de bain,
Piscine commune

Bienvenue

LOCATION SAISONNIERE APPARTEMENT CONDO EN RESIDENCE FRONT DE MER à ROSARITO - BASSE CALIFORNIE - MEXIQUE.

La résidence se trouve en front de mer avec un accès direct aux plages et seulement à 45 minutes de San Diego (USA).
 L'appartement se situe au 3eme etage et ses larges balcons vous donneront une vue magnifique sur le Pacifique et vous apprécierez les cavaliers sur la plage, les jetskis sur les vagues, le sable fin des plages.

La résidence est surveillée 24h/24 ainsi que les parkings. La proximité des restaurants, bars et boutiques vous permettra de peu utiliser votre voiture.

Equipement

Cuisine Micro-Onde Lave linge Sèche linge Linge fourni
 Télévision Climatisation Hi-Fi Magnétoscope Satellite
 Piscine commune Parking
 2 Chambres: 2 lit(s) 2 pers, 1 canapé(s)-lit 2 pers, 2 salle(s) de bain

Activités

Restaurants Magasin Animations nocturnes Croisières Tourisme Plage Centre Fitness Golf	Bateau Pêche au gros Equitation Jet-ski Parasailing Tuba Plongée sous marine Natation Ski nautique	Mer: Sur place Plage: Sur place Tennis: environ 10 mn à pied Commerces: environ 10 mn à pied
---	---	---

Situation

Ville(s) proche(s) : Rosarito - A 45 minutes de San Diego

Tarifs - disponibilités

PRIX EN US Dollars
 DE 1050 à 1365 PAR SEMAINE
 DE 150 à 195 PAR JOUR

Site Internet : <http://www.vacationkey.com/location>
 Consultation décembre 2007.

Les faussaires de l'écotourisme en Amérique

Au Mexique, les côtes du pays se bétonnent avec 142 projets en cours de réalisation (sur 260 prévus) pour accroître l'«offre plage». Le pays a compris que la nature se vend bien. Toutefois, les projets classés «écotourisme» impliquent bien souvent que l'activité se déroule dans la nature, sans prévoir ni une gestion du projet par les habitants, ni des aménagements écologiques pour réduire l'impact de l'activité. Les investisseurs privés étant demandeurs de lieux vierges, protégés, les pays fournissent la matière première et, employant les recettes du tourisme classique, chaque administration rêve de développer pendant son mandat «un grand projet». Le président mexicain Vicente Fox a opté dès son arrivée au pouvoir, en 2001, pour une désastreuse initiative de Fonatur, l'instance fédérale chargée de l'essor du tourisme. Il s'agit d'exploiter le «dernier aquarium mondial», en Basse Californie, région d'une biodiversité marine unique et lieu de reproduction de la baleine grise et du requin baleine. Sur ces 244 îles, très sensibles aux sources de pollution sonore et chimique, le projet « Mer de Cortès » veut attirer les yachts américains, construire 24 marinas susceptibles de recevoir 50 000 embarcations privées. Cinq millions de touristes sont espérés d'ici 2014. Les investisseurs privés ont les mains libres : le projet Paraíso del Mar a débuté sans disposer des autorisations nécessaires ni d'étude d'impact en bonne et due forme. Sur 500 hectares, il prévoit la construction de 1500 villas, 2000 chambres d'hôtels, deux golfs, un centre commercial, un parc récréatif et deux hôpitaux privés, pour un investissement estimé à 900 millions de dollars. Face aux agissements des investisseurs (construction de routes sans autorisation, destruction de mangroves...), l'Unesco vient de classer les îles du Golfe de Californie, censées être protégées par le Mexique depuis 1978, au Patrimoine mondial de l'humanité.[...] D'après le réseau d'associations locales : Ciudadanos Preocupados AC, « Le contexte social est nié et le développement local est tout sauf une priorité ».

Le Monde Diplomatique, Anne Vigna, juillet 2006, pages 14 et 15.

SEATTLE



DOCUMENT 6

Le poids du tourisme à Seattle

	Seattle	État de Washington
Emplois générés par les visiteurs	58 650	150 280
Nombre estimé de visiteurs provenant de l'extérieur de l'Etat (En millions)	27	42,5
Dépenses générées par les visiteurs (En milliards de dollars)	5,3	9,9
<p>Le tourisme est la quatrième industrie d'importance de l'Etat. La Norwegian Cruise Line a adopté Seattle comme port d'attache, et le Washington State Convention and Trade Center (le Centre des Conventions et du Commerce de l'État de Washington) a complété une phase d'agrandissement considérable entamée en 2001. Le Seattle Center (lieu de l'exposition universelle de 1962) et les hôtels de la région ont acquis une réputation de centres animés pour la tenue de conférences et de conventions. Les autres établissements d'importance comprennent Bell Harbor International Conference, un nouveau Stadium Exhibition Center (Centre d'exposition du stade) et le Centre Meydendauer, à Bellevue.</p>		

Site Internet : <http://www.cityofseattle.net>
Consultation décembre 2007.