

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° F4

Thème : La promotion des ventes

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Votre exposé les traitera dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Proposez des actions mercatiques que l'entreprise hôtelière peut mettre en œuvre (dans le cadre de son plan de marchéage) pour faire face aux baisses d'activité et de consommation.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - cible de clientèle,
 - promotion des ventes,
 - tarification différenciée.

SESSION 2011	EXAMEN Durée		30 min
ÉPREUVE	BTS Hôtellerie-Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient 2	
	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	Sujet F4	1/2

ANNEXE SUJET n° F4

Thème : La promotion des ventes

Réservez une chambre Supérieure à 670 € par jour

Source : www.hotel-du-cap-eden-roc.com

Du 22 Septembre au 17 Octobre 2009, réservez une chambre Supérieure à 670 € par jour à l'Hôtel du Cap-Eden-Roc et vous bénéficierez des avantages suivants :

- Surclassement en Junior Suite
- Transfert Aéroport Nice Côte d'Azur et Mandelieu offert (aller et retour)
- Séjour en cabane au bord de la Méditerranée

Pour tout séjour de 3 nuits ou plus un dîner dégustation (hors boisson) vous sera offert dans le restaurant étoilé "Le Saint-Martin" situé dans notre hôtel affilié le Château Saint-Martin & Spa à Vence (transfert aller et retour inclus).

Offre selon disponibilité pour une ou deux personnes et valable du 22 Septembre au 17 Octobre 2009. Restaurant "Le Saint-Martin" fermé le lundi et mardi.

D'un bleu perpétuel, la mer borde une pinède majestueuse où l'ombre épouse la lumière à chaque pas, chaque respiration, chaque trait de crayon qui se dessine sur la merveilleuse toile de fond ...

L'Hôtel du Cap-Eden-Roc est sans doute l'une des plus belles propriétés d'Europe. Situé à l'extrême pointe du Cap d'Antibes, dans un parc confidentiel de 9 hectares, le bel édifice Napoléon III incarne un refuge mythique où la lumière de l'astre solaire croise celle des plus grands de ce monde.

Comme un trait d'union entre Cannes et Nice, la vieille ville fortifiée d'Antibes et le vivant quartier de Juan-Les-Pins, ce temple de l'élégance vibre depuis un siècle et demi au rythme d'une Riviera étincelante dont la mémoire a tissé d'or chaque fil de l'étoffe présente.

Sa pinède, plantée d'essences odorantes et d'une romantique roseraie, emprunte une allée majestueuse pour relier le Pavillon Eden Roc, construit en terrasse sur la mer, dont la spectaculaire piscine à débordement constitue à elle seule un livre d'or de souvenirs intouchables.

Également situé sur la Côte d'Azur, à moins de 30 minutes de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, le Château Saint-Martin & Spa fait partie des hôtels "Oetker Hotel Collection."

Lors de votre réservation à l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, profitez de nos forfaits séjours Spa By La Prairie dans notre second établissement membre de la Chaîne Relais & Châteaux.

SESSION 2011	EXAMEN Durée		30 min
ÉPREUVE	BTS Hôtellerie-Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	Coefficient 2 Sujet F4	2/2