

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière
 - . l'analyse du marché hôtelier
 - . la connaissance du consommateur et son comportement
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement hôtelier et touristique
- communiquer avec la commission d'interrogation ;

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 8

Thème : La communication par Internet

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Votre exposé les traitera dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez les documents fournis en annexe et présentez les de façon structurée, dans le cadre du thème proposé.
- Expliquez l'intérêt pour un établissement hôtelier de disposer de son propre site Internet avec réservation en ligne. Présentez les avantages et limites d'être référencé également sur un site payant.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - notoriété,
 - charte graphique,
 - CPC, coût par clic.

SESSION EX	AMEN		Durée	30 min
2011	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL		SUJET 8	1/2

ANNEXE SUJET n° 8

Thème : La communication par Internet

Page d'accueil du site Internet www.logishotels.com

[Découvrez les Logis](#)
[Envie de ...](#)
[Notre gastronomie](#)
[Les nouveautés](#)
[La boutique Logis](#)
[Séminaires & Affaires](#)

[NEWSLETTER](#)
[GUIDES](#)

RECHERCHE EXPRESS

Rechercher

Saisissez un nom de ville

Pays

FRANCE

Région

-- INDIFFÉRENT --

Trouver votre Logis sur la carte

Je n'ai pas de date précise

Date d'arrivée

01/06/2010

Date de départ

02/06/2010

Nombre de nuits

1

Nombre de chambre(s)

1

Rechercher

+ de critères

TROUVER UN LOGIS

Télécharger les Logis sur GPS

ENVIE DE ...

Vous êtes curieux, vous aimez goûter, sentir ou mettre la main à la pâte... c'est ici que ça se passe !

[En savoir plus](#)

ACTUALITES

Le Guide est arrivé !
Le nouveau guide Logis 2010 est disponible. Commandez-le.

[En savoir plus](#)

PROMOTIONS 1 2 3

Les prix se font tous petits !
Prolongez votre weekend, en bénéficiant de réductions sur une sélection de Logis.

[En savoir plus](#)

Saveurs & Plaisirs

des VIP en cuisine

[ADHÉRER](#)
[ESPACE PRESSE](#)
[ESPACE EMPLOI](#)
[ESPACE PARTENAIRES](#)
[Nous contacter](#)
[Aide](#)
[Plan Du Site](#)
[Mentions Légales](#)
[CGV](#)
[Crédits Photos](#)

Organisez votre prochain séjour en France ou en Europe et découvrez les hôtels Logis sur la destination de votre choix. Quelles que soient VOS ENVIES, en été à la mer ou en hiver à la neige, nous vous offrons la possibilité de réserver vos vacances dans un HEBERGEMENT DE QUALITE et de profiter d'instantes de détente intenses dans une ambiance toujours très conviviale. Pour les professionnels, nous avons sélectionné des hôtels Logis qui proposent des SEMINAIRES AU VERT. Et pour tous les gourmands, un séjour en HÔTEL DE CHARME. Logis peut se transformer en une ÉTAPE GOURMANDE à la rencontre des terroirs et des cuisines authentiques de nos régions.

SESSION EX	AMEN	Durée	30 min
2011	BTS Hôtellerie - Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	SUJET 8	2/2

SESSION EX	AMEN	Durée	30 min
2011	BTS Hôtellerie - Restauration Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière ORAL	SUJET 8	3/2