

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 20

Thème : La distribution

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée dans le cadre du thème proposé.
- Proposez des actions classiques et récentes de commercialisation à mettre en œuvre pour augmenter la fréquentation des touristes étrangers d'un établissement hôtelier.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - promotion des ventes,
 - e-distributeur,
 - mercatique générationnelle.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2010	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 20	1/2

ANNEXE SUJET n° 20

Thème : La distribution

Source : Site Internet SNCF (www.voyages-sncf.com/) – Février 2009

Publicité



** Jusqu'à 40% de réduction sur tous séjours 2 jours /1 nuit dans un des Hôtels Disney® et sous réserve de disponibilité. Offre uniquement cumulable avec << Séjour gratuit pour les moins de 12 ans >> et non cumulable avec d'autres offres ou réductions. Offre non applicable pour les forfaits en chambre << Famille >>, Suites, Castle Club et Empire State Club. Cette offre ne comprend ni les options ni le transport. Offre valable pour des arrivées du 4 au 13 février 2009, le 20 février 2009, du 25 au 27 février 2009, du 8 au 10 mars 2009, du 15 au 19 mars 2009, du 22 au 25 mars et du 29 au 30 Mars 2009.

° Séjour gratuit pour tout enfant de moins de 12 ans (sur présentation d'un justificatif au moment de l'enregistrement à l'hôtel) pour tout achat d'un forfait séjour adulte sur une sélection d'hôtels Disney (excepté au Disney's Davy Crockett Ranch) et sous réserve de disponibilité. Entrée gratuite aux deux parcs. Offre valable jusqu'au 02/04/09 inclus. Un adulte minimum par chambre réservée est requis.

Source : Extrait Site Internet Disneyland (Disneylandparis.fr/Offre/) – 20 mars 2009



Avec nos offres spéciales, toute la magie est à petits prix !

OFFRES DERNIÈRE MINUTE!

40 % de réduction

Pour les arrivées du 15 au 20, du 22 au 26 et du 29 au 31 mars 2009.

OFFRE DU MOMENT

129€ par adulte pour 2 Jours/1Nuit en réservant jusqu'au 20 avril 2009!

Pour une arrivée du 3 avril au 8 novembre 2009 (sauf certaines dates)

100€ d'économie par chambre en réservant jusqu'au 20 avril 2009

Pour une arrivée comprise entre le 3 avril et le 8 novembre 2009

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2010	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière		ORAL	SUJET 20
				2/2