

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
  - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
  - . l'analyse du marché hôtelier ;
  - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
  - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

## **SUJET n° 8**

### **Thème : La promotion des ventes**

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.










- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée dans le cadre du thème proposé.
- Expliquez pourquoi et comment les hôteliers restaurateurs du segment « luxe » doivent s'adapter à l'évolution du comportement du consommateur, compte tenu de la conjoncture actuelle.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
  - réservation anticipée,
  - mercatique relationnelle,
  - segmentation comportementale.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2010	<b>BTS Hôtellerie - Restauration</b>	<b>Option A : Mercatique et gestion hôtelière</b>	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière		ORAL	<b>SUJET 8</b>
				<b>1/2</b>

## ANNEXE SUJET n° 8

### Thème : La promotion des ventes

Source : Extrait site Internet maurice-seychelles.com – avril 2009

Hôtels 5*						
Constance Villas Belle Mare 5* - Ile Maurice						
	<p><b>Offre Last Minute@Villas Belle Mare : 03/01/2009 au 30/04/2009</b></p> <p><b>6 = 7</b> 6 nuits payantes = 1 nuit supplémentaire offerte en petit déjeuner ou demi pension selon votre réservation!</p> <p>Applicable à toutes les Villas Offre cumulable avec l'offre Early Booking Bonus Offre non combinable avec l'offre voyage de nocés</p>					
	<p><b>« Early booking » 2009 : 180 Euros de réduction par Villa réservée!</b></p> <p>Pour toute réservation faite au maximum 30 jours avant votre arrivée à Maurice pour un séjour compris entre le 13 février et le 31 Octobre 2009 dans les Villas du Belle Mare Plage The Resort : Bénéficiez de 180 euros de réduction supplémentaire par villa réservée.</p> <p>Offre Cumulable avec toutes les offres ! Séjour minimum 6 nuits</p>					
	<p><b>Voyage de Noces /PACS/Anniversaire de Mariage (10 ans, 15 ans...)</b></p> <p><b>Validité : 01/05/2009 au 19/10/2009</b></p> <p>30% de réduction sur prix total du séjour pour les jeunes mariés ou les couples en anniversaire de mariage en formule Petit déjeuner!</p> <p>Offre valable pour toutes les villas Conditions Lune de Miel et PACS : certificat de Mariage à présenter à l'hôtel obligatoire de moins de 9 mois Conditions Anniversaire de Mariage : l'offre est applicable à partir du 10ième Anniversaire et ce tous les 5 ans (15 ans, 20 ans...) Le séjour au Villas du Belle Mare Plage doit obligatoirement avoir lieu dans les 6 mois avant ou après l'anniversaire L'offre voyage de nocés est cumulable seulement avec les offres enfants et Early booking bonus</p> <p>Cadeaux bonus (5 nuits minimum) pour les jeunes mariés et Anniversaire de mariage :</p> <p>à l'arrivée dans la villa : orchidées et bouteille de vin, canapés Pétales de fleurs et bougies dans la chambre et la salle de bains Pendant le séjour : 1 dîner aux chandelles spécial fruits de mer (sans boissons) + souvenir photo</p>					

[www.maurice-seychelles.com/hotels-promotions-ile-maurice](http://www.maurice-seychelles.com/hotels-promotions-ile-maurice).

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2010	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 8	<b>2/2</b>