



Visite de l'hôtel OKKO de Grenoble

*Classe de deuxième année
BTS Responsable Hébergement
à référentiel européen
année 2014-2015*

*Marianne Donil, proviseure-adjointe
du Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme de Grenoble,
Elodie Cartier Lange, professeure stagiaire,
et Sophie Abraham, professeure d'hébergement*

accompagnent le groupe.

Ne parlons pas de concept mais d'esprit !

La classe de 2^{tsrh} du Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme de Grenoble a eu le privilège de visiter l'hôtel OKKO de Grenoble, le deuxième et dernier né d'une nouvelle aventure urbaine classée 4. Le fruit d'une rencontre entre Olivier Devys -Ancien cadre du groupe ACCOR et concepteur de Suitehotel- et de Patrick Norguet, designer à la renommée internationale.*

Autour de la table, cœur de la convivialité, au centre d'un véritable espace à vivre le « Club », Alexandre Conte, Directeur de l'hôtel, ancien élève et étudiant de notre école nous a chaleureusement installés au sein de ce que nous avons envie d'appeler

« la maison en toute discrétion ».

Les portes de cet établissement 4 innovant en matière d'accueil offrant 138 chambres dont 5 chambres premium viennent de s'ouvrir à nous comme à sa clientèle d'affaire et de loisirs.*



Classe de 2^{ème} année BTS Responsable
Hébergement & Sophie Abraham

Avec un œil modestement affûté, nous levons la tête, nous nous retournons, nous observons :

Situé au cœur de l'éco-quartier de Bonne à proximité immédiate du centre de Grenoble et des transports en commun, la discrétion des lignes géométriques de l'hôtel le rend paradoxalement attirant et remarquable. A l'image de son site internet, l'architecture peu commune du bâtiment dévoile sobriété, discrétion, plénitude et suscite la curiosité. L'enseigne, aussi courte que simple, elle aussi nous interroge...

C'est celle d'un prénom OKKO, pourquoi ce prénom ? Selon nos modestes recherches et les dires médiatiques, il symboliserait la Moralité, la Vitalité, la Volonté et la Sensorialité. Nous tenterons d'affiner notre supposition par la suite mais un détail nous interpelle encore autour de l'enseigne :

Le premier O est ouvert sur le dessus, le dernier O est ouvert sur le dessous, cela signifierait il l'ouverture à l'arrivée du client et l'ouverture au départ du client ?

Elégant, le bâtiment BBC fait de matériaux bruts est en forme de proue de bateau. Son angle aigu s'élève comme s'il voulait percer le nouveau chemin de la ville vers les besoins de l'avenir. Il s'intègre dans une démarche environnementale ambitieuse.



©Jérôme Galland



*Enfin, curieux, attirés et intrigués, nous pénétrons l'ancre de ce nouveau refuge.
Aussi surprenante soit elle, nous découvrons une grande entrée plaquée d'un Grenoble
historique, histoire de se tourner vers l'avenir sans pour autant oublier les valeurs d'un
passé sécurisant.*





De là, un ascenseur nous élève vers l'accueil. Nous parvenons à un large couloir feutré. Les couleurs sont douces, chatoyantes et harmonieuses. Les lignes horizontales sont grises et beiges, la verticalité est noire nuancée de beige, jaune et vert. La lumière est douce et délicate. Les matériaux sont faits de grès céramique pour le carrelage, de bois et de métal pour les revêtements muraux ainsi que pour l'unique mobilier de la pièce -l'ensemble « ilot et tabouret haut »-. Tels des puits de lumière, les spots «led» du plafond en nombre mesuré diffusent délicatement des rayons lumineux maîtrisés et procurent une ambiance de bien-être. Seule une suspension cible le petit bureau haut. Ce point d'accueil n'est autre que la réception. Adieu les larges banques imposantes séparant le réceptionniste du client.

On ne parle plus de réceptionniste mais d'hôtelier polyvalent. L'hôtelier est entièrement voué aux préoccupations du client jour et nuit. Seul l'ordinateur portable ou la tablette permettent en un clic efficace et rapide d'enregistrer l'arrivée du client. Ce dernier a déjà préalablement accompli toutes les formalités d'identification, de réservation, et de garanties de paiement lors de sa connexion à son compte Club sur le site de l'hôtel. Une fois arrivé, le client reçoit toutefois par SMS le code de sa clé sous forme de son numérique.

De là, nous passons la porte vitrée. Un large appartement tout équipé s'offre à nous, dans un « open-space » de 300m². Ce semi-loft spacieux et élégant nous éblouit et nous touche par sa profondeur, par sa modernité, par sa lumière douce et maîtrisée, par ses touches de gaieté et de bien-être. Une sensation de bonheur, de chaleur et de sécurité nous envahit, nous nous sentons agréablement comme chez nous. Dans la continuité du couloir d'accueil, le carrelage gris nous guide vers les murs blancs, gris et beiges, suffisamment sobres pour accueillir un mobilier au design épuré ultra contemporain et confortable, irisé d'une palette de couleurs plus soutenues (jaune, vert, orange et bleu) qui dynamisent et égayent le lieu. Nous retrouvons des matériaux bruts de bois, métal et verre. Ainsi, le Club se démarque, flatte le client, et l'accroche.



© Jérôme Galland



© Jérôme Galland



© Jérôme Galland

*Nous sommes tentés de dire « on se sent bien comme chez nous »,
Mais non pas vraiment....tout comme chez nous.*

*Cette pièce procure une sensation envoutante. Elle peut
étrangement asseoir 85 personnes. L'ensemble est aussi atypique
que sympathique. Accessible, elle nous attire et nous retient :*

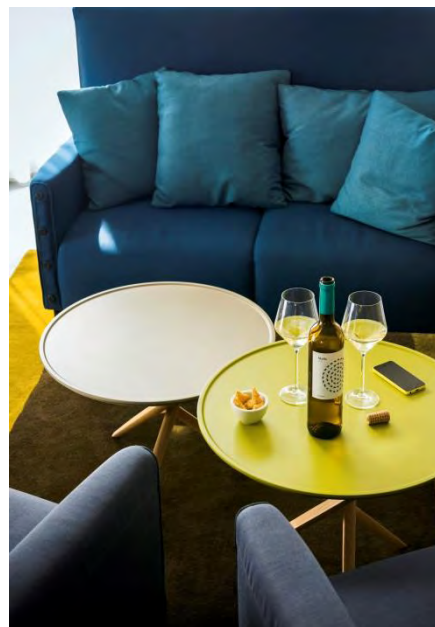
- *C'est le « chez nous nouveauté », l'esprit et le nulle part ailleurs*
- *C'est le « chez nous esthétique » l'esprit contemporain, chic et apaisant*
- *C'est le « chez nous originalité », la magie du lieu*
- *C'est le « chez nous commodité », travailler ou se connecter tout en grappillant et en échangeant devient un plaisir*
- *C'est le « chez nous à partager » communiquer, s'informer, échanger, rencontrer....*
- *C'est « le chez nous liberté » liberté de participer, de partager, de se servir, de découvrir, de se reposer, de se divertir, de profiter, mais de rester seul aussi..... de s'installer à l'intérieur ou à l'extérieur, autour d'une table, dans un fauteuil, dans petit sofa, dans un canapé...*
- *C'est « le chez nous à consommer », « snacker » et se désaltérer à volonté, se connecter, s'aérer à toute heure.*
- *C'est « le chez nous confort » « le chez nous qualité », le mobilier peu commun et exclusif associe esthétisme avec confort.*

Ce chez nous n'est pourtant pas le nôtre mais peut le devenir, il est rendu très accessible.....

Il peut même se glisser dans notre propre intérieur, nous en reparlerons.....



©Jérôme Galland



©Jérôme Galland



© Jérôme Galland

A la fois cuisine, salle à manger, salon, point bureau, et terrasse, il met en scène le lieu des petits déjeuners, le lieu de dégustation de produits méconnus, le lieu de détente, le lieu de travail, le lieu d'échange et de communication. Il est alors le cœur convivial de l'hôtel. On ne distingue plus là, la salle de petit-déjeuner, du hall d'hôtel, du bar ou de la cuisine....L'ensemble est désormais judicieusement confondu.

Le client peut manger, boire, se détendre, parler, se connecter, échanger, rencontrer en un même endroit confortable et valorisant.

L'espace Cuisine, met au petit déjeuner -comme à tout moment de la journée- à disposition, à volonté, un assortiment de produits locaux inhabituels et authentiques à la fois, part entière d'un besoins snacking de 10.00 à 19.00 et de « l'apéritivo », le soir de 19.00 à 22.00. Les produits sont hautement sélectionnés pour garantir la nouveauté, attirer la curiosité mais aussi assurer le bonheur et la considération du client. Il met à disposition tout l'équipement approvisionné d'une cuisine (réfrigérateur, machine à café, vins au verre) et un ensemble de vaisselle en porcelaine blanche.

Au cœur de la cuisine, la table d'hôtes peut accueillir 12 convives.



© Jérôme Galland



© Jérôme Galland

L'espace salle à manger s'imisce intelligemment en se mêlant discrètement dans l'univers salon. Les tables et chaises faites de bois et de métal sont subtilement éparpillées de-ci de-là.

Judicieusement intégré au salon et inséré dans une large bibliothèque, l'espace « business corner » est équipé de deux postes i Mac et d'une imprimante en accès libre.

« Le salon, salle à manger » alterne de manière pertinente un mobilier contemporain aux lignes épurées, aux formes tantôt courbées, tantôt droites dans les tons différents de gris, jaunes, verts, noirs, oranges, bleus et blancs qui malgré leur différence s'associent à merveille. Il est composé d'ensembles de tables et chaises, de petits sofas, et de canapés plus larges, de fauteuils aussi. Le mobilier est aussi beau et aussi confortable, que fonctionnel. Certains fauteuils, sont équipés de tablettes en marbre, support permettant, d'accueillir un verre ou une tablette, un ordinateur ou même d'écrire... D'autres sont voisins de séries de petites tables colorées et de différentes tailles. Cet espace est à l'image de l'établissement tout simplement chic.

« Sans fioriture, il se débarrasse du superflu, cerne l'essentiel et comble les convives ».



©Jérôme Galland



©Jérôme Galland



©Jérôme Galland

L'Indoor s'ouvre vers l'Outdoor avec une spacieuse terrasse triangulaire ayant vue sur un parc calme et proprement dessiné. La terrasse de 150m² dont le sol en bois accueille des sièges et des petites tables, de couleur grise, agrémentée de gros pots de verdure, le tout parsemé de lampadaires légèrement penchés et d'un rouge étonnamment discret. Quelques parasols courbés protègent les tables des rayons du soleil. Autour de la table conviviale et d'une boisson rafraichissante, Alexandre Conte nous invite à visiter les chambres par petits groupes de 4 personnes. Assis avec nous, tout comme le feraient « ses collaborateurs » avec des clients, il nous présente un plus à la conciergerie. Toujours disponibles aux questions et demandes du client, les hôteliers peuvent illustrer leur propos en s'appuyant d'une tablette. Son usage est rendu convivial car très visuel. Fait de pictogrammes, le client navigue aisément à son gré jusqu'à la réponse à son besoin.



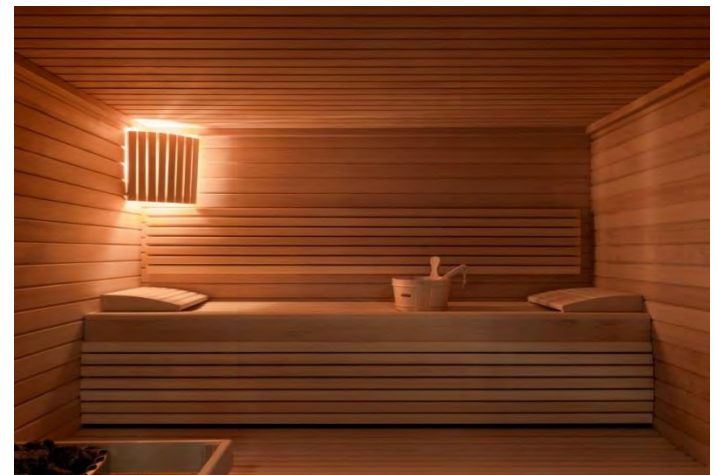
Dans le même temps, sur le chemin des chambres, notre groupe découvre l'espace forme, fait d'un sauna dont l'habillage horizontal de bois accentue la largeur de l'espace et d'une salle de sport d'un mauve vitalisant. Ce lieu complète la prestation et y apporte la dernière touche du bien-être et de la détente.



© Jérôme Galland



© Jérôme Galland



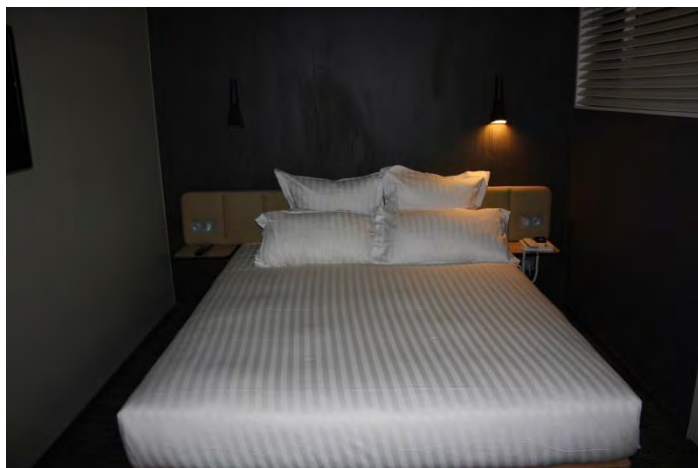
© Jérôme Galland



Impatients de découvrir le lieu intime du client, nous déambulons le long d'un couloir feutré dont les rayures du sol de couleur prune nous guident vers la lumière extérieure qui n'est autre que l'accès à la sortie de secours. Chaque accès aux chambres est dessiné par un cône lumineux dont la source est située au-dessus de la porte. Nous stoppons devant une porte grise foncée de la première chambre numérotée à découvrir.



Précédés par Claire, nous pénétrons dans la première chambre plus petite, intitulée « black out ». Dans des tons foncés, elle est résolument contemporaine. les lignes de la housse de couette blanche couvrant le lit haut de gamme, sont relayées par les lignes au ton gris anthracite du revêtement mural pour s'élever vers un ciel brut de béton lissé « sans nuages »... L'espace est optimisé pour réunir un lieu de vie chaleureux et un espace fonctionnel. La salle de bain offre une douche à l'italienne et la sobriété des éléments est en parfaite concordance avec l'élégance et sérénité qui habille chaque chambre. Chaque chambre est équipée d'une machine Nespresso dissimulée dans un cocon mural coloré, d'un téléphone avec fonction dock i-phone, d'un coffre-fort, d'un bureau et d'un dressing.





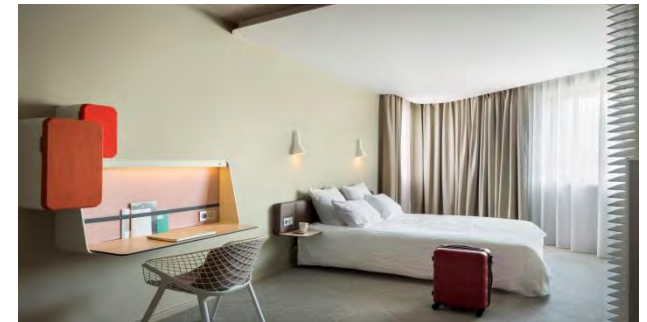
© Jérôme Galland



Un canapé d'angle vient compléter le mobilier de la deuxième chambre, la « Riva », plus claire et plus spacieuse. Les deux harmonies se déclinent dans des tons de blancs, béton brut, gris foncé à bleu gris pour les murs et le plafond. Le mobilier est à l'image du club, résolument moderne et sophistiqué. Les rideaux occultants sont gris bleutés cohérent avec le gris bleu du mur qu'ils recouvrent. Des lames en bois laqué blanc garnissent la fenêtre de séparation entre la salle de bain et l'espace chambre. Le linge est d'un blanc immaculé. La papeterie est sans fioriture mais d'une grande qualité pertinente et durable, Le linge de toilette comme le linge de lit est garanti « FairTrade, Max Havellar », du commerce équitable.



© Jérôme Galland



© Jérôme Galland

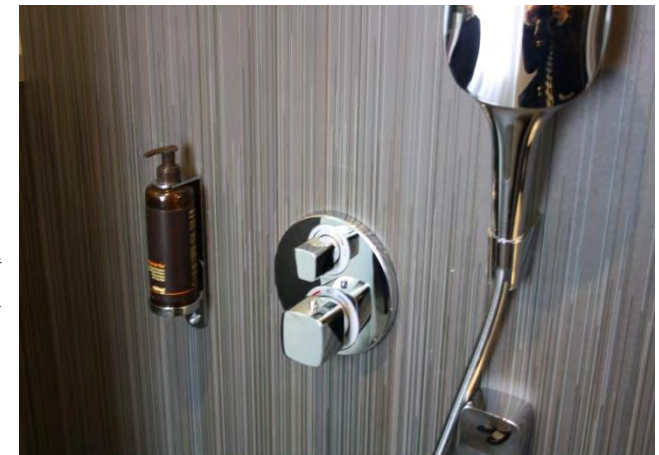


A tous les niveaux, OKKO reste fidèle à sa ligne de conduite.

A la question, posée par Camille, « Situé au cœur de l'éco quartier de la caserne de Bonne de Grenoble, adoptez-vous une démarche développement durable ? ». Aussi posé que réfléchi, Alexandre Conte répond tout simplement :

« Le bâtiment est entièrement conçu BBC....

....Concernant l'eau, nous avons une gestion économe de l'eau. Les équipements des chambres entre autres sont prévus pour. Les chasses d'eau sélectionnent le besoins en quantité, les besoins en eau ne se font qu'avec des boutons pressoirs....En matière d'électricité, seul 1% des ampoules ne sont pas des ampoules LED. L'aspect énergie électrique est donc optimisé.....Dans le cadre de la gestion des déchets, l'hôtel s'est pleinement adapté au cadre réglementaire dicté par la commune de Grenoble. Le tri et le compactage préalable est rigoureusement assuré....Par ailleurs, la majorité des produits alimentaires offerts aux clients sont tous issus du circuit court, valorisant des producteurs locaux dont les produits sont originaux et remarquables. Nous valorisons ainsi nos partenaires. Nos produits d'accueil et de linge sont éco certifié 98%bio, le linge est certifié Max Havellar et la literie est en bois bio.....Ainsi, pour le bien de tous, nous adoptons une démarche pleinement durable. »



Ceux dont nous n'avons que très peu parlé (ils sont 11) car ils sont très discrets mais dont la présence est pertinemment indispensable, Il s'agit du personnel, Le directeur et la directrice adjointe, les hôteliers, la responsable technique, sont des acteurs à l'écoute, disponibles et polyvalents. En toute confiance et rigoureusement sélectionné selon une approche humaine et relationnelle, ce sont des personnes d'une belle prestance mais aussi d'une amabilité sincère.

Leur propre tenue est couverte d'un tablier noir, c'est le seul élément marqueur qui distingue le personnel du client. L'ensemble des collaborateurs reçoit une formation préalable sur la tenue à adopter et l'image à donner au client.

La prestance, le maquillage, la coiffure, la tenue vestimentaire et les concordances de couleurs sont abordées.

Le sourire, l'expression française, la réactivité, et la culture générale, l'amabilité et le respect sont des éléments forcément mis en avant dans les aspects prioritaires du recrutement des futurs collaborateurs OKKO.

La politique, là encore est spécifique. Le personnel est pleinement associé et impliqué dans la vie de l'établissement. Les conditions de travail sont telles que les collaborateurs se sentent un peu comme chez eux et se rendent disponibles aux demandes des clients.



Les quatre valeurs de OKKO sont :

***La Générosité**, l'offre « tout compris », entre 105 et 200€ la nuit (selon les périodes) , et le sens du partage*

***La Modernité**, modernité du concept, modernité des équipements multimédias et domotiques, modernité du décor et du mobilier*

***La Sérénité**, l'ensemble du lieu impose la sérénité*

***La Convivialité**, la convivialité du concept, du Club, et des collaborateurs qui la préservent.*

Rapprochons et vérifions ces valeurs de notre supposition symbolique initiale, nous pouvons après notre visite confirmer :

- ***la Moralité** du lieu par la générosité et l'honnêteté.*
- ***la Vitalité** qu'il procure de par sa modernité par son décor, de par la salle de sport, et par l'endroit de vie et de rencontre qu'il est tout simplement.*
- ***La Volonté**, par la volonté de bien faire, de préserver le lieu et l'hôte, de persévérer et de satisfaire pleinement l'invité.*
- ***La Sensorialité** est reconnue elle aussi. Dans cet hôtel, tous nos sens sont généreusement et positivement attisés et mis en éveil.*

Pris par le temps que nous n'avons pas vu passer, nous avons bu les paroles d'un directeur passionné et attachant, nous sommes contraints au départ. Tel un client, nous quittons les lieux avec regret en prenant congé. Nous aurions voulu prolonger ce moment et emporter un petit bout de OKKO chez nous, comme le souvenir d'un voyage dépaysant.

OKKO nous le permet. Sur son site, la boutique offre la possibilité de se procurer les produits, le mobilier, le linge de lit qui nous ont captivés ou attirés lors de notre venue et de se l'approprier chez nous.

Les « chez nous » flirtent avec notre fierté et notre sécurité (le retour des valeurs). La valeur des choses et les valeurs humaines. Le dernier O de OKKO ouvert vers le bas nous laisse partir pour mieux revenir en tant que collaborateur ou même en tant que client ... ,

OKKO prévoit une ouverture immédiate sur Lyon puis entre 2016-2018, il compte ouvrir de nouveaux lieux d'accueil sur Paris, Rueil-Malmaison, Strasbourg, Bayonne, Cannes, Dijon, Toulon .





©Jérôme Galland

En bref, si nous devons donner notre avis, il serait le suivant :

Il procure la nouveauté, suscite la curiosité . Il dévoile la convivialité, sa priorité, et garantit la sécurité. Il flatte les papilles visuelles et gustatives, il éblouit par le sens de l'esthétisme et du bien-être. Novateur, il fait bon usage des dernières technologies en les offrant à ses convives, tout en privilégiant la communication verbale avec ses clients. Avec son équipe, il apporte une écoute disponible et discrète, un service personnalisé et la considération de tous. Un tout-compris honnête pour une pause indispensable et complète.....

Merci à Monsieur Alexandre Conte et son équipe OKKO Grenoble,

*La classe de 2TSRH 2014-2015,
Madame Marianne Donil, Proviseure adjointe du lycée des
métiers de l'hôtellerie et du tourisme de Grenoble,
Madame Elodie Cartier Lange, professeure stagiaire
et Madame Sophie Abraham-Mangion , professeure
d'hébergement,*