

VOIE TECHNOLOGIQUE

Série : Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration (STHR)

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

*Enseignement technologique
 en langue vivante*

ENSEIGNEMENT

SPÉCIALITÉ

EXEMPLE DE CROISEMENTS ENTRE LANGUES VIVANTES ET STS EN STHR

Notions LV cycle terminal	Programme STS
<ul style="list-style-type: none"> • Identités et échanges • Espace privé et espace public • Art et pouvoir • Citoyenneté et mondes virtuels • Fictions et réalités • Innovations scientifiques et responsabilité • Diversité et inclusion • Territoire et mémoire <p>[Certaines séquences sont inspirées de manuels scolaires]</p>	<p>Thème 1 - Le client au centre de l'activité des organisations de l'hôtellerie-restauration (20 % du temps).</p> <p>Thème 2 - Le personnel au cœur du système (environ 20 % du temps).</p> <p>Thème 3 - Le support physique au service des acteurs de la servuction (10 % du temps).</p> <p>Thème 4 - Les produits et services supports de la création de valeur (50 % du temps).</p>

Retrouvez éduscol sur :



Exemples de séquences avec croisements STS pour les séances d'ETLV pour la première STHR

Exemple de titre et problématique	Programme LV	Programme STS	Tache finale possible
Be at home! <i>What are the links and the differences between public and private spaces?</i>	Espace privé et public - la frontière entre espace privé et espace public dans le monde anglo-saxon - types d'espaces privé/public, type d'habitat, télétravail	- les locaux en hôtellerie restauration - l'hôtel comme à la maison - la co-production de service - le « homemade » comme argument de vente	Présenter des actions permettant au client de se sentir « comme à la maison »
Give me a break! <i>How do young people benefit from their experience in an English-speaking country?</i>	Identités et échanges - mondialisation, voyage, dépaysement, mobilité professionnelle et formation interculturelle	Le personnel au cœur du système - connaître les différents contrats de travail et leurs spécificités - divers statuts et modalités de travail - niveaux de qualifications	Ecrire une lettre de motivation pour une expérience à l'étranger
Imaginary Worlds? <i>How can fiction influence reality? How does fiction influence our tastes?</i>	Fictions et réalités / Territoire et mémoire - la transformation des territoires grâce à la fiction ; l'inscription de la fiction dans les territoires - valorisation du patrimoine culturel, y compris celui des goûts et des saveurs, dans le monde anglophone	Hôtellerie et restauration à thème et influence de la fiction sur la réalité	Créer un <i>mood board</i> pour restaurant/ hôtel à thème et présenter le lien avec les inspirations de fictions
Living the vintage way <i>Does technology always rhyme with progress?</i>	Innovations scientifiques et responsabilités - Prise de conscience de dangers éventuels des innovations ; gestion et exploitation des données individuelles ; progrès technologique, consommation et environnement dans le monde anglophone	Le support physique au service des acteurs de la servuction Outil numérique au service des points de ventes Analyser les obligations légales inhérentes (protection des données)	Participer à un débat sur l'utilisation de la technologie au quotidien
Multicultural Britain <i>How did the British Empire pave the way for today's diverse Britain?</i>	Diversité et inclusion Les lieux de la mixité culturelle et sociale, de l'inclusion ; les modes de vie et évolutions sociales entre tradition et diversité	Le client au centre - identifier les besoins et attentes de la clientèle - étudier des cartes - les types de restauration très variées en Grande Bretagne	Organiser un événement pour célébrer le multiculturalisme britannique Lien cuisine ?
Modern digital citizens <i>Can the Internet make us better citizens?</i>	Citoyenneté et mondes virtuels Information et communication dans les sociétés anglophones : le pouvoir de l'individu, du citoyen, des collectifs ; citoyenneté augmentée ou citoyenneté menacée, surveillée	Le personnel au cœur du système Différencier les circuits et flux d'information - la communication avec les clients - appréhender les enjeux d'une bonne communication interne lors de la production de service	Créer une charte de citoyenneté virtuelle

Retrouvez éducol sur :



Exemples de séquences avec croisements STS pour les séances d'ETLV pour la terminale STHR

<p>Selling old scotland</p> <p><i>How does scotland exploit its heritage for tourism?</i></p>	<p>Territoire et mémoire</p> <ul style="list-style-type: none"> - la transmission de l'héritage écossais et la valeur du patrimoine pour le tourisme - traces de l'histoire/ patrimoine/ récits 	<p>Les produits écossais : nourriture (haggis, scones, etc.), lieux et objets emblématiques</p>	<p>Réaliser une brochure touristique</p>
<p>Hashtag activism</p> <p><i>How has 'Black Lives Matter' paved the way for new forms of protest?</i></p>	<p>Espace privé et espace public/ citoyenneté et mondes virtuels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Différents niveaux et moyens d'action citoyenne ou militante - éducation aux médias, liberté d'expression, circuits courts, éco-responsabilité 	<p>Montrer comment le personnel et le client peuvent s'impliquer dans une démarche de développement durable</p>	<p>Présenter une campagne de sensibilisation à une cause</p> <p>Créer un document de sensibilisation à déposer en chambre</p>
<p>High-tech dreams</p> <p><i>What breakthroughs can make our world better?</i></p>	<p>Innovations scientifiques et responsabilités</p> <p>Intelligence artificielle / OGM / production durable / domotique</p>	<p>Le client au centre</p> <p>Évolutions et tendances en matière de consommation de services</p>	<p>Organiser un forum des innovations en hôtellerie et en restauration</p>
<p>The rule of words, sounds and images</p> <p><i>To what extent can art forms shape society?</i></p>	<p>Art et pouvoir</p> <p>Littérature / musique / art / photographie / publicité : la création d'une mythologie anglo-saxonne</p>	<p>Analyser des supports de ventes</p> <p>Appréhender les enjeux de leur conception en hôtellerie restauration</p> <p>Les facteurs d'ambiance</p>	<p>Créer un support de vente en utilisant la force de la langue et en jouant avec</p> <p>Présenter un concept en hôtellerie restauration intégrant l'art au quotidien</p>
<p>'E Pluribus Unum'</p> <p><i>How does diversity generate economic and cultural wealth?</i></p>	<p>Diversité et inclusion</p> <p>Ouverture des sociétés anglo-saxonnes. Place du handicap, intégration, discrimination, égalité des chances</p>	<p>Le personnel au cœur du système</p> <ul style="list-style-type: none"> - la richesse de la diversité en hôtellerie restauration - diversité des clients et l'inclusion de tous : la question du handicap 	
<p>Words can make or break</p> <p><i>How can opinion and freedom of expression be used to fight discrimination?</i></p>	<p>Citoyenneté et mondes virtuels</p> <p>Éducation aux médias, liberté d'expression, cyber-harcèlement, forums</p>	<p>Les sites d'avis et comment gérer les commentaires clients</p> <p>Repérer, analyser et traiter les aléas</p>	<p>Exposé sur les 4 principaux handicaps</p>

Retrouvez éducol sur :

