

Projet de création d'entreprise 2TSA

Sauvons les campagnes grâce à l'économie solidaire et collaborative

Combien de communes à l'abandon..

aujourd'hui dans notre pays, faute de commerces ou de services...

Désormais les habitants se mobilisent pour faire vivre leur village : les mairies proposent des locaux communaux pour inciter à l'installation de commerces, d'auberges, de restaurants.

Ainsi, la loi sur l'économie sociale et solidaire vient d'être promulguée le 01 août 2014, ce qui en fait un sujet d'actualité.

Dans ce sens, nous vous proposons cette année de reprendre un local communal afin d'y créer le concept de restauration et d'hébergement de votre choix. Une douzaine de départements sont représentés et permettront à chacun de vos groupes de choisir une commune de moins de 3000 habitants afin d'y proposer son projet de création d'entreprise.



La carte postale de votre village

Quel village choisirez-vous ?

Les départements sont les suivants :

- L'Allier
- L'Ardèche
- Les Ardennes
- Le Cantal
- La Corrèze

....

- Les Deux Sèvres
- Le Gard
- Le Lot et Garonne
- La Lozère
- La Meuse
- La Somme

Année 12

Septembre 2014

Sommaire :

- Les départements concernés
- Le travail en groupe
- L'économie solidaire et collaborative
- Un local communal
- Un concept d'hébergement
- Une salle de restaurant

Dans ce numéro :

<i>Votre cahier des charges</i>	1
<i>Economie touristique</i>	2
<i>Marketing</i>	2
<i>Cuisine</i>	3
<i>Hébergement</i>	4
<i>Gestion</i>	5
<i>Tourisme</i>	6

Votre cahier des charges :

Vous devez travailler par groupe de 3 afin de développer un concept original dans votre commune. Il s'agit d'un concept permettant l'hébergement de 40 personnes au maximum, créé à partir du local de votre choix. Les travaux à prévoir seront financés par la

mairie, la forme d'hébergement sera à votre convenance. Il faudra cependant prévoir une salle de restaurant dans le local, et chiffrer précisément son aménagement dans la partie gestion.

Les habitants de votre commune seront impliqués dans votre projet **dans le cadre de l'économie solidaire et collaborative**, car vous devrez prévoir de travailler en collaboration avec eux.

La présentation du projet

Ce projet nécessite de travailler en équipe pendant tout le premier semestre pendant les TD de marketing, mais également pendant certaines heures avec l'ensemble des professeurs concernés.

Un dossier écrit devra être remis en double exemplaire par chaque groupe avant les vacances de Noël.

Puis, en janvier seront programmées les séances de **présentation des projets** en amphithéâtre devant les élèves et les professeurs du Lycée.

Il est également prévu de présenter les projets pour la **Journée Portes Ouvertes**.



Vous serez donc évalués en fonction de l'**originalité et de la créativité** de votre concept, mais aussi de la **cohérence, du respect du cahier des charges**, ainsi que de la **qualité de votre travail d'équipe**.

Economie touristique (2 à 4 pages)

Vous rechercherez les ressources du patrimoine vivant propres au village ou à la localité que vous aurez choisi.

Selon l'Unesco le patrimoine vivant ou patrimoine culturel immatériel se manifeste par les traditions, les arts et spectacles, les pratiques sociales, rituels, événements festifs, les

connaissances et pratiques concernant la nature, les savoir-faire artisanaux. En vous appuyant sur vos ressources, vous concevrez deux "activités collaboratives" à proposer à la clientèle de votre établissement.

*Désormais la **solidarité** la plus nécessaire est celle de l'ensemble des habitants de la Terre.*

Albert Jacquard

Marketing (3 à 4 pages)

Vous présenterez votre concept et justifierez la cible de clientèle visée.

Vous proposerez 2 actions vous permettant de commercialiser votre



établissement auprès de cette clientèle en les justifiant et les budgétisant.

Ensuite vous prévoyez le plan de communication adapté à la cible visée.

Vous concevrez enfin :

- La page d'accueil de votre site web
- Une page pour chacune des 2 activités collaboratives proposées.

Cuisine

- Concevez un restaurant solidaire (max 40 places) faisant référence à l'aspect créatif et organisationnel de sa mise en œuvre (plutôt que selon un aspect essentiellement économique et comptable).
- Créer et implanter des locaux (restaurant, bar, accueil, stockage) réalistes (non théoriques ou scolaires),

équiper ces locaux en respectant les normes de base d'ingénierie, inventer une carte solidaire faisant appel à des producteurs locaux (circuits courts), des formules menus autour d'actions bénévoles,

associatives, d'initiatives locales.



Si vous le désirez vous pourrez également mettre en avant un engagement éco labellisé et/ou une philosophie « bio ».

Si vous avez des ambitions, vous pouvez

Hébergement

Il est demandé :

- I- L'organisation de l'accueil

*les moyens matériels = localisation géographique de l'accueil, les outils utilisés (outils de travail, d'information, d'enregistrement), le mobilier et décoration du point accueil (très succinct)

* les moyens humains = les personnes en charge de l'accueil, les moyens utilisés (horaire

d'accueil, horaires d'ouverture arrivée, départ, pendant le séjour)

-II- La présentation de la structure hébergement : * plan général de l'offre hébergement (plan de masse du bâtiment, implantation sur le terrain, etc.), descriptif de l'unité hébergement =aménagement intérieur (plan schématique), mobilier, équipements techniques, installations sanitaires

- III- Les services proposés : service

petit déjeuner (type, lieu), service communication média (TV, Internet, etc.), service conciergerie (moyens utilisés, lieu de l'information).

A présenter de manière synthétique (tableau, énumération) et schématique (descriptif des lieux). Quelques commentaires peuvent compléter la présentation.

La justification des décisions sera à présenter lors de la soutenance orale.

Gestion (3 à 4 pages)

Vous devez préparer le dossier destiné à convaincre le banquier de vous accorder le prêt nécessaire pour réaliser votre projet.



A ce titre, vous devrez :

- -établir le budget d'exploitation prévisionnel sur les 2 années à venir.

Pour la 1ère année d'activité et pour celle-ci uniquement, vous justifierez le CA mensuel, les charges de personnel, les charges de communication ainsi que tout autre point que vous jugerez utile;

- -présenter votre plan de financement en fournissant les justifications nécessaires.



Grâce à ce projet transversal, vous serez acteurs de votre formation et vous pourrez appliquer vos connaissances dans les différentes disciplines et ce, de façon transversale.

De nombreuses ressources sont à votre disposition au sein du Lycée hôtelier telles que : les conseils de vos professeurs, les salles informatiques ainsi que le CDI...

N'hésitez pas à exploiter tous vos contacts ou ressources extérieurs qui vous seront très utiles.

En effet, l'un des objectifs du projet de création est de vous mettre en situation professionnelle.

**Bonne
collaboration !**

Le tourisme collaboratif

“La consommation collaborative désigne un modèle économique où l'usage prédomine sur la propriété que ce soit par le partage, l'échange, le troc, la vente ou la location d'un bien" (Source Wikipédia).

De nouveaux acteurs privés ont déjà flairé la tendance et se sont invités à la table de cette nouvelle économie avec leurs propres intérêts commerciaux. Ils sont aujourd'hui notamment aux commandes des plateformes d'intermédiation entre particuliers qui connaissent le plus de succès. Cette

nouvelle forme de consommation se développe aussi dans le voyage comme l'amorce d'une révolution qui inquiète l'organisation touristique en place.

Parmi les premiers implantés, autour d'un cadre strict basé principalement sur l'échange de valeurs sans but lucratif *couchsurfing, help exchange, woofing et greeting*. Parlons aussi des *Greeters* très nombreux en France

partie du système, c'est le cas de beaucoup d'entre eux : covoiturage, échange ou troc de mason

Le gamping, glamping, , logement chez l'habitant, neohosteling, nightswapping et repas chez l'habitant.

**Les Greeters, bénévoles amoureux et passionnés de leur quartier ou de leur terroir, ont plaisir à accueillir des visiteurs, comme ils accueilleraient des amis. Ils offrent de leur temps, bénévolement, pour partager leur passion avec vous, lors d'une balade et d'une vraie rencontre amicale.*

<http://www.etourisme.info>

<http://www.francegreeters.fr>

<http://www.nightswapping.com/>

tous
intelligence
groupe
collaboratif
produire
ensemble
COLLABORATIF
chacun
organisation
tâches
partage
acteurs
échanges
responsable
réseau
membres
responsable
apprendre
mutualiser

Puis il y a ceux que l'on pourrait qualifier de “pervertis”, plus récents, où l'économie de marché s'immisce progressivement ou fait déjà complètement