

PROJET DE CREATION

12^{ème} Edition 2TSA

Septembre 2013

A Paris, inventez un nouveau resort urbain !

Paris est incontestablement la destination gagnante du Travellers' Choice Destinations 2013. Elle remporte non seulement la 1^{ère} position des classements France et Europe mais aussi du classement Monde alors qu'elle n'était qu'en 4^{ème} position mondiale l'année dernière ...

C'est pour cette raison que nous vous proposons ce nouveau challenge : inventer un resort urbain dans la capitale et tirer parti des innombrables ressources qu'elle propose.

A vous de trouver avec votre équipe l'idée la plus originale pour faire venir une cible de clientèle internationale dans la capitale intra muros.

Qu'est-ce qu'un resort ? * C'est une prestation d'hébergement dans lequel les clients séjournent pour se relaxer et/ou se divertir. En plus de l'hébergement, le resort propose généralement de la restauration, des boissons, des activités sportives, des animations, spa et soins de beauté, ainsi que des boutiques sous un même toit , ou à proximité de l'hôtel. Bref, c'est une destination en soi..

Pourquoi un resort urbain ? Les études montrent la montée des destinations urbaines dans le monde entier, ainsi que celle d'une demande d'un éventail de prestations plus large de la part de la clientèle internationale qui les fréquente.



« Seules Paris et Rome savent découper le ciel, dialoguer avec l'espace. »

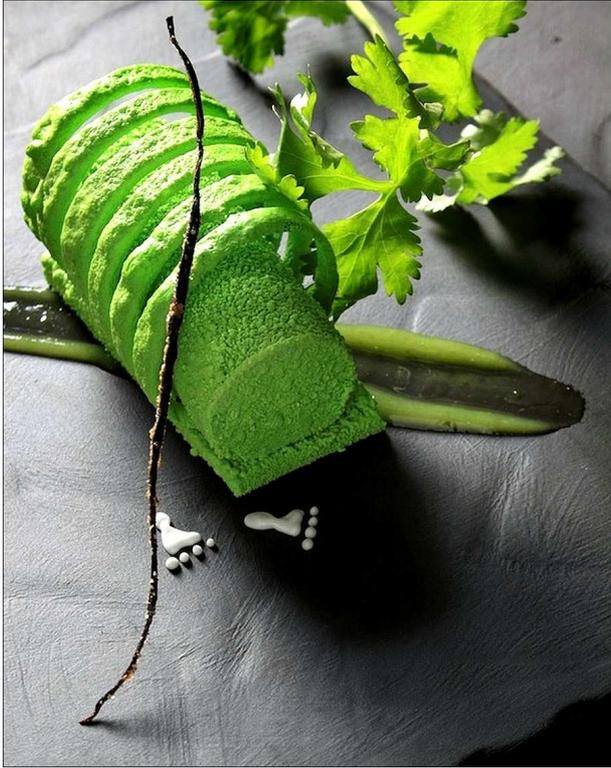
Stéphane Guibourgé



Quel sera le meilleur projet cette année ?

Les mots clés sont :

- Créativité
- Communication
- Curiosité
- Cohérence



Cuisine

Accueillant une forte proportion de clients étrangers la direction souhaite proposer un éventail gastronomique de produits du terroir.

Créez une carte valorisant 5 terroirs français : Côte méditerranéenne, Côte atlantique sud, Côte atlantique Nord, Auvergne, Alpes,

à travers 5 tartines chaudes ou froides associées à un vin et pouvant être dégustées au bar.

Vous établirez le coût matière de vos propositions et leurs prix de vente.

Votre cahier des charges

Economie touristique (2 à 3 pages)

En lien avec la thématique choisie pour votre resort urbain,

vous présenterez les ressources touristiques existantes sur Paris.

Vous indiquerez pour chacune d'elles si elle représente

ou non un intérêt et vous justifierez votre choix

Hébergement

Choix de 2 segments et de 2 forfaits correspondants (1 forfait par segment)

Pertinence des activités/programmes correspondant (lister les activités susceptibles d'entrer dans les forfaits et les présenter chronologiquement : Durée, hébergement, repas, activités choisies)

Etude du prix (Etudier le prix de revient de chaque activité et proposer un prix de vente global regroupant chaque activité)

Elaboration du support de vente (internet ou brochure papier) : Fond / Forme

Les outils dont vous disposez

Vous disposez d'une surface au sol de 150 m² où vous le souhaitez dans Paris.

Vous travaillerez en priorité pendant le TD de marketing, et ce, pendant tout le premier semestre.

Par ailleurs, vous aurez des séances de travail avec les différents professeurs impliqués dans le projet.

Vous devrez utiliser tous les moyens à votre disposition pour élaborer votre projet original : CDI, BU, internet, contacts extérieurs et/ou avec des professionnels que vous contacterez.

En effet, l'objectif de ce projet transversal est de vous permettre de devenir acteur de votre formation, en investissant les fondamentaux de votre BTS tout en développant votre savoir être : travail en équipe, recherche d'informations, créativité, communication et autonomie



Marketing (4 pages)

Pour votre resort répondant au cahier des charges de l'Ecolabel, vous devrez choisir 2 cibles de clientèle internationale et les justifier.

Vous présenterez ensuite le concept de votre resort avec le thème de votre choix, ainsi que les différentes activités internes ou externes à l'établissement.

Enfin, vous développerez en les budgétisant les actions de commercialisation de vos prestations auprès de ces cibles.

Gestion

Vous devez établir le budget d'exploitation pour la mise en place des activités internes

et ce pour les 2 années à venir. Pour la 1ère année, vous justifierez le détail du CA mensuel, les charges de personnel mensuelles éventuelles et toute justification qui vous semble utile.

Vous présenterez également le seuil de rentabilité d'un des 2 forfaits envisagés en hébergement en apportant toute justification nécessaire.

La présentation professionnelle

De votre projet est toute aussi importante que votre dossier. Pensez-y tout au long de votre travail afin de faire passer le mieux possible votre concept de resort urbain parisien.

A vous de capter l'actualité de ce thème urbain : le choix de vos cibles de clientèle doit vous permettre de nous proposer un concept original et porteur, qui ne doit en aucun cas se limiter à un établissement disposant d'un spa.

Destination

PARIS

ParisNews est la newsletter mensuelle de l'Office du Tourisme présentant à ses 20 000 abonnés les nouveautés, les tendances et les produits (loisirs et affaires) touristiques à découvrir.

Elle constitue un outil d'information sur mesure pour la presse et les opérateurs touristiques.

Ouvrez l'œil sur Paris!

Projet de création 2013 Un resort urbain à PARIS

Bon travail et bonne découverte

De la ville lumière

