

Parcours licence master

> EUROPEAN RESORT & WELLNESS MANAGER

www.f3s.unistra.fr





Ce parcours débute en 3^e année de licence « Management du sport » et se poursuit en master « Marketing et gestion du sport ». L'objectif est de former des professionnels capables de gérer, coordonner et développer les activités de détente, de bien-être et de loisir sportif dans les secteurs de l'hôtellerie et du tourisme.

Organisé conjointement par la faculté des *sciences du sport* et le lycée hôtelier *Alexandre Dumas*, le master *European resort and wellness manager* donne accès à des fonctions d'encadrement et de direction dans des structures comme :

- des établissements hôteliers dotés d'espace bien-être
- de l'hôtellerie et des bases de plein air, des villages de vacances, des centres de loisirs
- des maisons de retraite, des centres de thalassothérapie et balnéothérapie.



● Équipe pédagogique

UNIVERSITAIRES

- **Isabelle Calvar-Madec**, maître de conférences associée, consultante
- **Laurent Cathala**, professeur certifié hôtellerie-restauration (accueil-réception), assistant responsable Trophée David Campbell AICR, vice président du MOF réceptionniste en hôtellerie
- **Yves Drezet**, professeur de statistiques, diplômé INSA
- **Claudine Faber**, professeur agrégé, *sciences sociales*
- **Julien Fourquié**, professeur hôtellerie-restauration (production culinaire), coordinateur organisation et production culinaire
- **Audrey Haffner**, professeur certifié éco-gestion (gestion administrative), hôtellerie-restauration
- **Sandrine Martins Do Vale**, professeur certifié éco-gestion (gestion comptable et financière), hôtellerie-restauration
- **Lilian Pichot**, maître de conférences, *management du sport*
- **Julien Pierre**, maître de conférences, *management du sport*
- **Michaël Pissetty**, professeur certifié hôtellerie-restauration (production culinaire)
- **Gary Tribou**, professeur, *marketing du sport*
- **Thierry Villanueva**, professeur agrégé éco-gestion (gestion comptable et financière) hôtellerie-restauration

PROFESSIONNELS

- **Hôtellerie-restauration** : *ADT Bas Rhin* (Agence de Développement Touristique), *Mövenpick Hôtels & Resort*, *Resort Barrière* Ribeauvillé, Stéphane Hertzog, directeur de Center Parcs Domaine des Trois Forêts, Sébastien Micault, gérant de la base de Langatte
- **Équipementiers du sport** : *Adidas France* (J. Levêque, directeur commercial ; C. Gante, directeur supply chain ; H. Wendling, responsable RH), *Puma France* (J.-R. Sainflou, directeur life style ; L. Telega, responsable grands comptes), Rip Curl Europe (D. Giraud, marketing manager)
- **Oxylane** (J. Lichtlé, A. Le Mens, chargés d'études), **Havas S&E** (G. Quantin, research manager, P. Acuna, M. Badier, chargés d'études), **ASO** (A. Maslin, responsable épreuves Grand Public)
- **Consultants** (L. Jambois, *Création d'entreprise* ; S. Renouf, *Ingénierie numérique* ; C. Wojak, *Organisation et management*), **Agences** (F. Raget, directeur *Rage* ; V. Ventré, directrice *V2 Gallery* ; N. Kéribin, senior project manager *Repucom* ; J. Piaton, directrice *Communication & Événementiel* ; V. David, directrice *Epok*)



● Partenaires



Passionately Swiss.™



● Principaux enseignements

Le parcours débute en 3^e année de licence Management du sport : un tronc commun d'enseignements plus quelques enseignements spécifiques, des études de cas ciblées dans le secteur du resort et un stage conséquent (de 2 à 4 mois) obligatoirement effectué dans le secteur de l'hôtellerie-tourisme.



> Marketing (68h)

Techniques de vente et de négociation commerciale, analyse des produits sportifs, marketing de la distribution, marketing des biens et services sportifs

> Gestion (62h)

Gestion de l'entreprise, gestion des ressources humaines, gestion d'un évènement, gestion d'équipements sportifs

> Socio-économie (60h)

> Culture sportive (34h)

Métiers du sport, politiques sportives publiques, acteurs et marchés du sport

> Outils (116h)

Informatique, anglais spécifique management, e-communication, droit, analyse financière

> Tourisme et territoires (10h)

> Gestion de la clientèle (10h)

> Pratique sportive (150h)

> Stage (de 2 à 4 mois, à partir du mois de mai)

Le parcours se poursuit en master, avec un volume horaire d'enseignements spécifiques au parcours de 178h, des études de cas ciblées et deux stages de 6 mois dans le secteur de l'hôtellerie-tourisme.

LES COURS SPÉCIFIQUES AU PARCOURS ONT PRINCIPALEMENT LIEU AU LYCÉE HÔTELIER ALEXANDRE DUMAS ET DANS LES LOCAUX DES PARTENAIRES.

M1

- > **Outils** (76h)
Anglais et logiciels statistiques
- > **Culture et pratique sportive** (58h)
- > **Socio économie sport, resort & wellness** (34h)
Économie du sport, sociologie des consommations, culture de l'alimentation
- > **Marketing sport, resort & wellness** (78h dont 34h en anglais)
Communication, marketing, marché du resort et wellness
- > **Outils de gestion** (60h dont 12h en anglais)
Community management, logiciels PAO, gestion d'un évènement, création d'entreprise
- > **Méthodologie des études marketing** (22h)
- > **Gestion appliquée resort & wellness** (42h)
Droit, finances, RH
- > **Outils pour l'insertion professionnelle** (12h)
Média training, techniques de recherche d'emploi
- > **Stage** (5 mois) à l'étranger en M1 et/ou M2
- > **Mémoire professionnel**
À partir d'une problématique managériale en relation avec le stage.

M2

- > **Outils** (32h)
Anglais et analyse de données
- > **Outils de gestion** (80h)
Gestion de projets, média planning, média training, TRE, management, droit, gestion financière resort
- > **Analyse des marchés et conception produits sport, resort & wellness** (110h dont 42h en anglais)
Marketing, web marketing, étude de cas
- > **Communication** (46h dont 24h en anglais)
Études de cas, external communication, culture de l'alimentation
- > **Méthodologie des études marketing** (68h)
Méthodes quantitatives et qualitatives, méthodes statistiques, logiciels statistiques, études de marché
- > **Stage** (6 mois) à l'étranger en M1 et/ou M2
- > **Mémoire** à partir d'une problématique managériale (notamment marketing) en relation avec le stage

En violet, les enseignements spécifiques au parcours



**Au moins un
des deux stages
(en M1 ou en M2)
devra être effectué
à l'étranger**



● Procédures d'admission

Possibilité d'intégrer le parcours en 3^e année de licence, en master 1^{er} année ou en master 2^e année.

ADMISSION EN L3 MANAGEMENT DU SPORT

Pour postuler, il faut :

- soit être titulaire de la 2^e année de licence STAPS (à Strasbourg ou ailleurs)
- soit attester d'un diplôme de niveau bac +2 (BTS ou IUT par exemple) et compléter un dossier de candidature qui sera examiné par une commission pédagogique
- soit attester d'une expérience professionnelle jugée significative c'est-à-dire équivalente au niveau de qualification requis (demande d'admission à formuler par Validation des Acquis Professionnels et Personnels).

Votre candidature se fait via la plateforme internet Aria :

<http://aria.u-strasbg.fr/uds/index.php>

Téléchargez un dossier de demande d'inscription et retournez-le dûment complété avec les pièces justificatives demandées (tout est indiqué sur le site). Une commission de validation des candidatures se réunit fin juin / début juillet pour statuer sur l'ensemble des demandes. La plateforme internet est close en principe à la fin du mois de mai.

Il est néanmoins conseillé aux étudiants intéressés de se manifester préalablement (et parallèlement) auprès du responsable de la formation (julien.pierre@unistra.fr).



ADMISSION EN M1 MARKETING DU SPORT, PARCOURS EUROPEAN RESORT & WELLNESS MANAGER

Conditions d'admission : être titulaire d'une licence en management du sport ou d'un diplôme équivalent. Le dossier doit contenir un CV détaillé (faisant mention, notamment, de l'expérience professionnelle, de la maîtrise de l'anglais et des outils informatiques), les copies des diplômes, un relevé des notes obtenues au cours de l'année de licence, une lettre adressée au directeur du master précisant les motivations et le projet professionnel du candidat. Les titulaires de la licence Management du sport de Strasbourg - parcours *European Resort & Wellness Manager* sont admis d'office.

Formation continue : sur dossier (soit contrat de professionnalisation, soit DIF ou CIF - modules capitalisables)

Retrait des dossiers : de mai à mi-Juin - date limite de dépôt des candidatures : fin-juin (calendrier fixé chaque année – cf. site f3s.unistra.fr).

Procédure d'admission : une commission d'admission présidée par le directeur du master et composée d'enseignants et de professionnels examine les dossiers des candidats en vue d'établir une liste de convocations aux auditions (plus une liste complémentaire de candidats classés en fonction des retours).

À la suite des auditions, la commission établit une liste d'admis, plus une liste complémentaire de candidats classés en prévision de désistements éventuels.

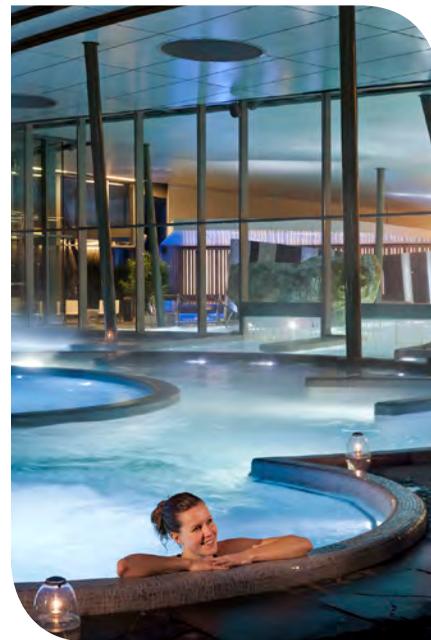
ADMISSION EN M2 MARKETING DU SPORT, PARCOURS EUROPEAN RESORT & WELLNESS MANAGER

Conditions d'admission : les étudiants de 1^{re} année du master Marketing et gestion du sport de Strasbourg - parcours *European Resort & Wellness Manager* ayant obtenu une note supérieure ou égale à 10 sont autorisés à s'inscrire directement en 2^e année sans constituer de dossier (les autres peuvent être autorisés à redoubler). Les étudiants venant d'autres masters (M1), ou ayant un diplôme équivalent reconnu par la commission d'admission, sont sélectionnés en fonction des places disponibles sur dossier. Le dossier doit contenir un CV détaillé (faisant mention, notamment, du capital sportif), les copies des diplômes, un relevé des notes obtenues au cours de la première année, le résumé du mémoire de M1 (si besoin), une lettre adressée au directeur du master précisant les motivations et le projet professionnel du candidat.

Formation continue : sur dossier (soit contrat de professionnalisation, soit DIF ou CIF - modules capitalisables)

Retrait des dossiers : de mai à la mi-juin - date limite de dépôt des candidatures : fin-juin (selon calendrier – cf. site f3s.unistra.fr)

Procédure d'admission : Une commission d'admission présidée par le directeur du master et composée d'enseignants et de professionnels, propose au président de l'université l'admission des candidats retenus après examen des dossiers.



Contacts

Gary Tribou

> directeur du master
/ 03 68 856 453 / tribou@unistra.fr

Julien Pierre

> responsable de la licence
/ 03 68 856 454 / julien.pierre@unistra.fr

Frédéric Leichtnam

> responsable du parcours Lycée hôtelier
/ 06 16 205 980 / 03 88 653 045
/ fredericleichtnam@gmail.com

