



Licence professionnelle
Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale
en partenariat avec
le Lycée d'Hôtellerie et de Tourisme de Saint-Quentin-en-Yvelines

Responsable : Christian HELION

Objectif de la formation

⇒ La Licence professionnelle doit permettre aux diplômés d'évoluer vers des postes de management en tourisme et hôtellerie.

⇒ La formation doit conduire le diplômé à :

✓ développer ses aptitudes personnelles afin de parvenir à conceptualiser un problème et à en dégager les solutions les plus adaptées,

✓ mettre en avant ses capacités relationnelles qui l'aideront dans ses contacts avec les clients et les fournisseurs,

✓ être capable de gérer une équipe,

✓ approfondir sa connaissance des métiers du tourisme et de l'hôtellerie et ses compétences linguistiques,

✓ acquérir des compétences professionnelles en favorisant l'adéquation entre les exigences du métier et la culture managériale.

Conditions d'admission

⇒ Diplômes requis : 2^{ème} année de licence de Géographie, d'Economie et Gestion, d'AES, de Langues et BTS Tourisme / Hôtellerie.

⇒ Justifier d'une expérience d'au moins 8 à 10 semaines dans le domaine du tourisme ou de l'hôtellerie-restauration.

⇒ Les candidats doivent suivre un module préparatoire (environ 20 h) au cours du mois de septembre, qui viendra en complément de la formation initiale de l'étudiant.

⇒ Les dossiers de candidature demandés auprès du secrétariat de la formation (coordonnées ci-dessous) doivent être déposés pour le 15 mai 2007 au plus tard.

Partenaires Professionnels

✓ Groupes hôteliers et touristiques (ACCOR, MARRIOTT)

✓ Syndicats professionnels (UMIH, SNAV)

✓ Associations (ODIT, Trajectoire Formation)

Particularités de la formation

⇒ Enseignement pluridisciplinaire de management aussi bien dans le secteur du tourisme que de l'hôtellerie.

⇒ Les cours (de septembre à avril) sont assurés à l'UVSQ et au Lycée d'Hôtellerie et de Tourisme de Guyancourt. Les enseignements sont dispensés par des universitaires, des professeurs spécialisés et des professionnels du secteur.

⇒ Un stage en entreprise de 16 à 20 semaines doit être effectué entre mai et août. Il fera l'objet d'un mémoire soutenu à l'oral et d'une synthèse en langue étrangère.

⇒ La licence est accessible en formation continue ou en alternance (3 j de cours / 2 j en entreprise, de septembre à avril, suivi du stage).

Insertion professionnelle

⇒ Postes : Assistant commercial, adjoint de direction, délégué au développement, assistant marketing ; pouvant évoluer vers des fonctions de management, de chefs d'équipe ou de chefs de service.

⇒ Entreprises : chaînes hôtelières, réseaux d'agences de voyage, voyagistes, agences

d'événementiel, compagnies de transport et institutionnels du tourisme.

Contenu de la formation

Le programme pourra faire l'objet de modifications pour la rentrée 2007.

SEMESTRE 1 (6 mois de septembre à février)

Module préparatoire (1)	CM	TD	E.C.T.S.
-Module préparatoire géographie « Europe »	10		0
- Module préparatoire « Approche géographique du tourisme »	11		0
- Module préparatoire « Gestion »	5		0
Module préparatoire « Hôtellerie Tourisme Restauration »	8	9	0

(1) pour les étudiants issus de L2 : enseignement technique en tourisme, hôtellerie et restauration et gestion obligatoires ; pour les étudiants issus de BTS : enseignement général en géographie obligatoires.

Unités d'enseignements (obligatoires)	CM	TD	E.C.T.S.
- Environnement géopolitique	12		1
- Organisation du Secteur	26	16	4
- Anglais		36	3
- Qualité en hôtellerie & tourisme	11	12	2
- Marketing opérationnel et stratégique des entreprises	12	12	2
- Droit social	12		1
- Droit des sociétés	12		1
- Mathématiques financières	12		1
- Comportement du consommateur & méthodes d'enquêtes	12	12	2
- Gestion des équipes	24		2
- Sociologie des organisations & des relations de services	12		1
- Projet tutoré	12		10
TOTAL ECTS DU 1^{ER} SEMESTRE			30

SEMESTRE 2 (6 mois de mars à septembre)

Unités d'enseignements (obligatoires)	CM	TD	E.C.T.S.
- Gestion des entreprises hôtelières et du tourisme	30	18	3
- Ouverture internationale, développement international, économie internationale	42	12	3
- Informatique		18	1
- Informatique du tourisme		12	1
- Informatique de l'hôtellerie		12	1
- 2 ^{ème} langue : espagnol (choix 1)		18	1
- 2 ^{ème} langue : allemand (choix 2)		18	1
- 2 ^{ème} langue : italien (choix 3)		18	1
- Laboratoire de langues		10	0
- Stage			20
TOTAL ECTS DU 2^{ème} SEMESTRE			30