

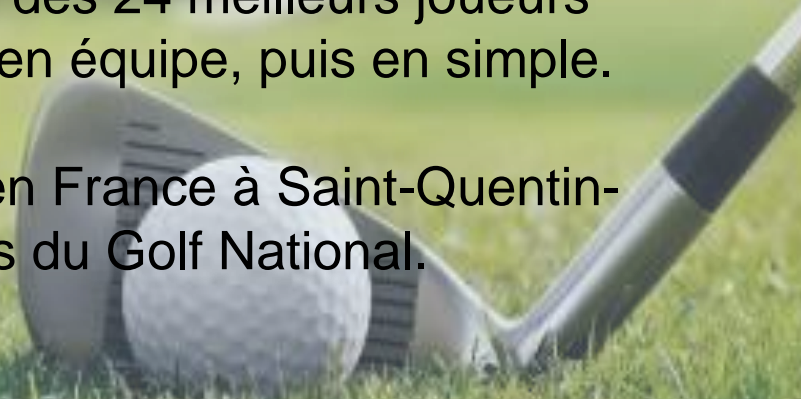
# L'ÉVÈNEMENT



La Ryder Cup est une compétition internationale de golf qui a lieu tous les deux ans, par alternance sur le continent américain et européen.

L'évènement a été créé en 1927, c'est sa 42ème édition. L'épreuve se déroule sur 3 jours, se compose des 24 meilleurs joueurs masculins du monde qui s'affrontent d'abord en équipe, puis en simple.

La Ryder Cup a eu lieu cette année en France à Saint-Quentin-en-Yvelines, sur le parcours l'Albatros du Golf National.



# L'IMPORTANCE DE L'ÉVÉNEMENT

- Une première dans l'histoire de France !
- La Ryder Cup est le 3ème événement le plus médiatisé au monde après la Coupe du monde de football et les JO : il est diffusé dans 185 pays
- 180 000 spectateurs
- 2500 journalistes, 50 chaînes de TV
- 1.3 milliards de téléspectateurs
- Des joueurs médiatisés : Tommy FLEETWOOD, Tiger WOOD...

# LES ETABLISSEMENTS ET ENSEIGNES HOTELIERES AYANT ACCUEILLI LES ELEVES



Ibis vélodrome



Best Western Guyancourt



Mercure Paris Velizy



Ibis budget  
Vélodrome



Best western Paris St Quentin



Ibis style Guyancourt



M Galery Versailles



Mercure  
St Quentin en  
Yvelines

# LE RENFORCEMENT DES PARTENARIATS DURANT CET ÉVÉNEMENT

Avec

- Des compagnies de taxis et chauffeurs privés
- Des sociétés de transport et compagnies d'autocars (navettes/bus)
- Des fournisseurs de produits et articles destinés aux cadeaux clients et à l'animation des hôtels: confiserie, fleurs, sacs, balles de golf, des articles « griffés ».....
- Des entreprises privées de sécurité
- Des agences d'intérim pour l'emploi de personnel
- La Mairie et autre collectivité locale, communauté d'agglomération, office de Tourisme(informations, fourniture de documents d'informations, autorisations diverses : privatisation d'espaces de stationnement...), police municipale, nationale
- Des Partenaire commerciaux occasionnels ( ci après)

# LES « CLIENTS HÉBERGÉS » DURANT CET ÉVÈNEMENT

Durant la Ryder Cup, les différents établissements partenaires ont pu accueillir des clientèles diversifiées telles que:

- **Clientèle « professionnelle » individuelle et groupe** : constituée des médias : journalistes télé, reporters, photographes, caméramans, presse écrite nationale et internationale, des techniciens de maintenance sur site Ryder Cup (golf), du staff technique des joueurs, des membres organisateurs de l'événement : membres « cadres » des fédérations ... membres chargés de la logistique : coordinateurs de transferts...
- **Clientèle loisir en individuel et groupes** : spectateurs et touristes venus pour l'occasion, « accompagnants » des joueurs et du staff (famille, amis invités)
- **Clientèle VIP**: personnalités politiques, joueurs\*, personnalités médiatiques (célébrités du milieu sportif, show business... :), beaucoup de clients d'importantes entreprises, invités par ces dernières.
- *Tous les joueurs professionnels ont séjourné au « Trianon » Palace à Versailles, privatisé pour l'occasion par les organisateurs de l'événement.*

# PARTENARIAT COMMERCIAL ET SOURCES DE RÉSERVATION

Selon les établissements\* et la clientèle accueillie :

- La Fédération Internationale et Française de golf
- Le comité Ryder Cup 2018
- Les différents clubs et écoles de golf
- Des Agences de voyages occasionnelles ( réservataires pour les clients loisir )
- Les OTA habituelles
- Des entreprises (clients invités)
- Clients affaires habituels en direct ou par le biais de leur entreprise (part très réduite compte tenu des tarifs appliqués)

*Les établissements sous enseigne Accor ont été quasi intégralement privatisés pour l'évènement ( contrat Accor avec le comité d'organisation Ryder Cup)*

# TRAITEMENT DE L'ÉVÉNEMENT EN AMONT DE LA MANIFESTATION



Les établissements hôteliers n'ont reçu que très tardivement, en septembre, les informations « prévisionnelles » émanant de l'organisation Ryder Cup sur les clients à accueillir (rooming list, vouchers de prise en charge avec séjours prépayés) ainsi que les informations locales concernant les transports, la sécurité

# LOGISTIQUE, ADAPTATION DES ORGANISATIONS ET AMENAGEMENTS SPECIFIQUES AU SEIN DES ETABLISSEMENTS

## En amont :

- Recrutement /réservation de personnel supplémentaire, de vacances supplémentaires : restauration, sécurité, personnel d'entretien
- Prévion des commandes particulières et supplémentaires restauration, achats de « goodies », cadeaux à mettre en place en chambre, dans le hall, au bar....gadget : pin's, drapeaux...et commande d'articles spécifiques : polos destinés au personnel
- Aménagement d'espace dans certains établissements destinés à la presse pour les besoins de son activité professionnelle, pour le comité d'accueil Ryder Cup présent dans les établissements tout au long de la semaine

## Pendant l'évènement :

- Aménagement des horaires des services et ajustement des emplois du temps du personnel ouverture du pdj très tôt le matin ( 5h/5h30) fermeture du restaurant plus tardive le soir, ouverture le week end
- Recours à des vacances supplémentaires d'extras ou à des agences d'intérim
- Décoration des espaces publics destinés aux clients,
- Mise en place quotidienne ( ou renouvellement) d'attentions spéciales en chambre, dans les espaces communs Organisation d'animations: mise en place de stands de dégustation de produits locaux, de jeux apéritifs « soft »
- Espace mis à disposition et aménagé pour le travail des journalistes : salon
- Adaptation des tâches et contrôles nécessaires en réception en lien avec l'évènement



# SERVICES, PRESTATIONS CONSOMMÉS ET RÉCLAMÉS PAR LES CLIENTS À L'HÔTELIER

Au-delà de la chambre d'hôtel,

**Clientèle loisir:** Salle de fitness / Piscine / chambres communicantes pour les familles / Restauration et Bar tard le soir / Room service / Service de transfert/ Information et ventes de billets pour visites ( déplacement à Paris, château de Versailles), Pass navigo spécial Ryder Cup

**Clientèle séjournant pour motif professionnel:** Service de transfert ( navettes, taxi) / Room service / Restauration, bar très tard le soir/ Mini bar / Salon de travail

**Clientèle VIP:** Service lingerie / Bouquets de fleurs / Voiture et chauffeur privé / SPA / Etage privatif

# IDENTIFICATION DES TÂCHES ET ACTIVITÉS EFFECTUÉES DURANT LA SEMAINE DE LA RYDER CUP

- **Beaucoup de polyvalence et de partage de tâches** : réception, restauration, informations et aide aux clients
- **En réception** : Les tâches habituelles de réception :
  - Préparation de documents d'informations pratiques pour les clients en arrivée,
  - Enregistrements d'arrivées clients tout au long de la journée durant le début de la semaine avec un pic en milieu de semaine ( mercredi/jeudi) avant le début de la compétition; les départs ont été concentrés en toute fin de compétition, le soir même et le lendemain, quelques uns étalés sur l'ensemble de la semaine suivante.
  - Beaucoup d'informations clientèle et de réservations : navettes/bus ( lieux, horaires, ) visites de Versailles, restaurants
  - Vérifications régulières avec le comité d'accueil RYDER CUP« implanté » dans les différents hôtels, des facturations de consommation en fonction des multiples cas de prise en charge de séjour client et des changements de clients imprévus ( ajustements et rectifications permanentes)
  - Préparation de l'arrivée de TOP VIP

# IDENTIFICATION DES TÂCHES ET ACTIVITÉS EFFECTUÉES DURANT LA SEMAINE DE LA RYDER CUP (suite)

## ▪ Divers

- Préparation de documents à distribuer concernant la compétition, de cadeaux émanant des agences réservataires
- Accompagnement de clients avec présentation de la chambre
- Préparation des cadeaux et attentions spéciales à mettre en chambre ( cadeaux de marque « tenue et accessoires Ralph Lauren »)
- Coordination concernant les transferts et transports du public avec les représentants sur place d'agence événementielles mandatés par le comité Ryder Cup

## ▪ Etages

- Contrôle renforcé des chambres
- Mise en place des cadeaux et attentions

# CONDITIONS REQUISES SUR LE PLAN LOCAL POUR ACCUEILLIR CE TYPE DE MANIFESTATION

- Infrastructure sportive répondant aux besoins et normes (rénovation du golf pour 8 millions €)
- Aéroports à gros trafic dans un rayon limité, ROISSY CDG et ORLY, accueillant les lignes directes depuis le monde entier mais aussi aéroports plus privés « affaires» Le Bourget, , voire militaire, Velizy Villacoublay ( hommes d'état)
- Très importante capacité d'hébergement ( quel que soit le type) sur zone et dans un rayon limité
- Territoire connecté par les transports avec :
  - Accès routiers importants dès lors que l'hébergement et l'accès au territoire sont quelque peu à distance
  - Par incidence espace suffisant disponible pour aménager des parcs de stationnement pour véhicules et bus
  - Accès important par transports en commun ferroviaires dès lors que certains visiteurs sont hébergés à distance
  - Un réseau de bus très développé
- Présence sur zone ou dans un périmètre raisonnable d'entreprises de transports et sécurité privées (en plus des organismes publics)
- Attraitis touristiques à proximité ( naturel, monuments, magasins, restaurants....)

# IMPACTS DE L'ÉVÉNEMENT AU QUOTIDIEN SUR L'ENVIRONNEMENT LOCAL

## Côtés positifs

- Festivités en amont de l'évènement : initiation au golf pour les enfants, animations dans les commerces, visites organisées du golf, journées festives musicales, fan zone....
- Découverte gratuite pour les autochtones de l'activité sportive
- Visibilité de la localisation à travers les médias
- Hausse de l'activité des commerces

## Incidences négatives

- Légère inflation des prix
- Aménagement de la circulation : gênes pour les habitants ( routes fermées, contrôles des flux, ralentissements...)
- Engorgement dans les transports publics
- Fonctionnement ralenti des entreprises du secteur ( télétravail mis en place)



# INCIDENCES, RETOMBÉES DE L'ÉVÉNEMENT

## POUR LES HÔTELS, LES ENSEIGNES

- Accueil d'une clientèle étrangère, nouvelle, exceptionnelle avec des personnalités médiatisées, énormément de représentants de la presse et des médias
- Forte augmentation du chiffre d'affaires et RevPaR multiplié par plus 333%
- Augmentation ou renforcement de la notoriété des enseignes françaises auprès d'une clientèle étrangère

## SUR LE PLAN LOCAL

- Booster économique : Accueil de clients, de grands chefs d'entreprise et d'investisseurs étrangers : valorisation des entreprises et start-up innovantes à travers le monde, valorisation du territoire
- Mise en avant du patrimoine (ex: l'activité golf devant le Château de Versailles)
- Augmentation du flux touristique sur la zone de St-Quentin : augmentation du CA des commerces
- Faire de SQY une destination golfique
- Importantes recettes touristiques et autres retombées économiques à court terme : dépenses des spectateurs étrangers (hôtellerie/restauration/loisirs), dépenses des organisateurs ( construction des infrastructures temporaires)

# INCIDENCES, RETOMBÉES DE L'ÉVÉNEMENT

## SUR LE PLAN NATIONAL

- 150 millions d'€ de retombées économiques directes et 226 millions indirectes
- Visibilité sur la culture, le sport et autres divertissements, sur les secteurs économiques de pointe et d'excellence
- Développement du golf, du nombre de licenciés

## ET L'AVENIR POUR LE TERRITOIRE ?

### LOCAL

- Plus d'attractivité pour l'Open de golf annuel
- Accueil de 5 épreuves lors des prochains JO en 2024
- Renforcement du positionnement du pôle économique et d'innovation de Paris-Saclay

### RENFORCEMENT IMAGE, CREDIBILITE SUR LE PLAN SPORTIF ET NATIONAL

- 2019 Championnat d'Europe de Volley
- 2019 Coupe du monde féminine de football
- 2020 Championnat d'Europe d'athlétisme
- 2020 Coupe du monde de Rugby
- 2023 Mondiaux de ski