

Brevet de Technicien Supérieur
MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Épreuve E4 - Mercatique des services en hôtellerie restauration

Durées :

Coefficient : 3

- Temps de préparation : 60 minutes
- Présentation du candidat : 10 minutes
- Entretien avec le jury : 20 minutes

Aucun document et matériel autorisé

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Avertissement : si le texte du sujet, celui de ses questions ou encore le contenu du dossier documentaire vous semblent nécessiter de formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de les expliciter sur votre copie.

Session zéro	EXAMEN : BTS Management en Hôtellerie-Restauration	Durée	30 minutes
	Toutes options (A, B et C)	Coefficient	3
E4 n°1	E4 - Mercatique des services en hôtellerie restauration	Page	1 5



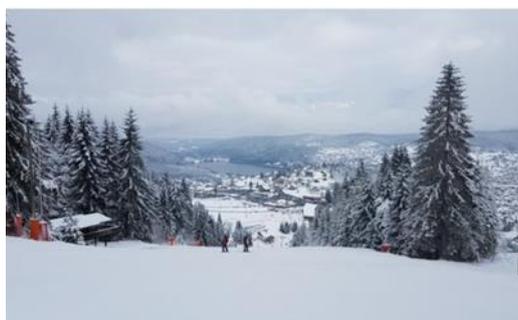
« L'Hôtel Ermitage »

L'hôtel Ermitage est un hôtel 4 étoiles situé à Gérardmer. Cette ville du nord-est de la France est connue pour sa station de ski, son télésiège à grande vitesse, ses pistes de ski bordées d'arbres et son lac. Situé à 650 mètres de l'établissement, le lac de Gérardmer possède une plage et nombreux sentiers autour de ses berges boisées, propices à la promenade.

L'hôtel propose un accès gratuit aux piscines en intérieur et extérieur, au jacuzzi et à la salle de sport. Les chambres et les suites bénéficient d'une décoration classique avec vue sur le parc ou le village. Elles sont toutes équipées d'une connexion Wi-Fi gratuite, d'une télévision et d'une salle de bains privative ; certaines d'entre elles possédant également un balcon privatif.

L'établissement emploie plus de 80 salariés et compte 3 restaurants : « La Grange au Lac » qui propose des spécialités régionales ; « Le Grand Domaine » qui prépare une variété de plats de saison ; « Le Pavillon » où le client déguste une cuisine gastronomique.

Les hôtels et les restaurants sont très nombreux à Gérardmer. On dénombre ainsi plus de 70 hôtels ; certains se disputant un même positionnement dans un environnement proche (exemple : Le Manoir du Lac, Les Jardins de Sophie, Les Hauts Rupts...).



Dans ce contexte, les propriétaires de l'hôtel Ermitage s'inquiètent de la baisse de fréquentation qu'ils observent ainsi que de la forte saisonnalité de la demande d'hébergement qui affecte de façon importante l'établissement (forte demande en hiver et très faible demande en été).

A partir des annexes jointes, en prenant appui sur vos connaissances et vos compétences en mercatique :

- 1) Identifier et présenter les problèmes commerciaux rencontrés par cet établissement.**
- 2) Proposer et justifier des actions marketing adaptées à ce contexte.**

Dossier documentaire :

Document 1	Gérardmer : le tourisme se porte bien
Document 2	Les atouts de la ville de Gérardmer
Document 3	Extraits Tripadvisor (capture d'écran)
Document 4	Les Vosges, des perspectives prometteuses
Document 5	Opération d'E-mailing de l'hôtel Ermitage réalisée en novembre 2016
Document 6	L'e-réputation, enjeu crucial pour les hôteliers et les restaurateurs

Session zéro	EXAMEN : BTS Management en Hôtellerie-Restauration	Durée	30 minutes
	Toutes options (A, B et C)	Coefficient	3
E4 n°1	E4 - Mercatique des services en hôtellerie restauration	Page	2 5

Document 1 - Gérardmer : le tourisme se porte bien

150 000 visiteurs poussent chaque année la porte de l'Office du Tourisme de Gérardmer. Il faut dire que la ville offre une multitude de possibilités d'hébergements, couplées à de nombreuses activités, ce toute l'année. Gérardmer, la "perle des Vosges", avec son célèbre lac, a su se "désaisonnaliser". L'activité touristique fonctionne toute l'année !

Avec un taux d'occupation de 63 % en juillet, et une population de 10 000 habitants qui triple en été, Gérardmer affiche une belle santé. Hôtels, campings, gîtes de groupes, chambres d'hôtes, centre de vacances drainent une clientèle d'habitues et va ratisser large, dans un périmètre de 300 à 400 km : Luxembourg, Suisse, Allemagne, Hollande, Belgique.

Didier Vincenot 01/08/2017

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/vosges/gerardmer/gerardmer-88-tourisme-se-porte-bien-1305499.html>

Document 2 - Les atouts de la ville de Gérardmer

Au cœur des Hautes-Vosges, carrefour entre la Lorraine et l'Alsace, Gérardmer, pays des lacs, des forêts et des montagnes, n'a pas fini de vous étonner ! Gérardmer est une des plus grandes stations de sports d'hiver équipée de nombreuses infrastructures. La ville possède les plus belles pistes du Massif Vosgien : 40 km de pistes de ski alpin de tous niveaux, 30 km de pistes de ski nordique, tracées en alternatif et en skating. Le domaine nordique des Bas-Rupts est relié au domaine des trois sites (Gérardmer-Xonrupt-La Bresse), soit 100 km de pistes balisées au coeur du plus grand domaine nordique de l'Est de la France.

Gérardmer, station familiale des Hautes-Vosges, bénéficie des atouts d'une ville très animée à l'année. Été comme hiver, les familles sont choyées par nos professionnels du tourisme grâce à des hébergements de qualité, un large choix de restaurants, des animations et activités adaptées à tous les âges. (...)

<https://www.tourisme-lorraine.fr/a-voir-a-faire/visites/villes-classees/777002101-ville-de-gerardmer-gerardmer>

Documents 3 – Extraits du site Tripadvisor (captures d'écran)

 Avis publié : 8 mars 2018  par mobile

à éviter !!!

Très déçus de notre séjour, je ne suis pas du genre à rédiger de mauvais avis mais là c'était trop !

Mon compagnon m'a offert un week-end à l'hôtel de Gérardmer qui n'est pas digne du tout d'un 4 étoiles.

Notre arrivée se passait très bien jusqu'à temps que la directrice vienne descendre l'employée en face de nous sans aucune excuse.

Nous avons trouvé ça odieux. Néanmoins les réceptionnistes étaient très aimables.

Nous avons trouvé les chambres assez vétustes. Il est temps de revoir la décoration. Lit confortable et chambre propre.

Et le bonus : une partie des plats du restaurant gastronomique étaient congelés !

Le rapport qualité prix est donc très mauvais ! Nous ne recommandons pas du tout ! A éviter à tout prix.

 Avis publié : il y a 3 semaines

FAUX HOTEL 4 ETOILES

Beaux cadre, mais chambre vieillotte avec vu sur un parking et une route passante bruyante. Pour un 4 étoiles soit disant pas de mini bar et pas de quoi se faire un café dans la chambre, même pas une bouteille d'eau pour l'accueil....cela demande un grand rafraichissement et plus d'options pour valoir 4 étoiles. Le prix de cette chambre n'est pas justifié...

Session zéro	EXAMEN : BTS Management en Hôtellerie-Restauration	Durée	30 minutes
E4 n°1	Toutes options (A, B et C)	Coefficient	3
	E4 - Mercatique des services en hôtellerie restauration	Page	3 5

 Avis publié : 2 juillet 2018

Bel hôtel mais responsable désagréable

Bel hôtel mais très gros problème d'organisation.

Nous sommes arrivés aux alentours de 15h30 pour récupérer les clés des deux chambres réservées, nous avons dû attendre plus d'une heure que nos chambres soient prêtes. A aucun moment quelqu'un s'est excusé pour ce désagrément, aucun geste commercial n'a été accordé.

Nous avons fait remarqué au directeur de l'hôtel ce retard, celui-ci nous a dit que nous n'avions qu'à partir si nous étions mécontents. Ce monsieur est fortement désagréable tant avec le personnel qu'avec les clients. Le management n'est pas donné à tout le monde. C'est bien dommage car l'endroit est agréable. On sent que le personnel est vite débordé.

 Avis publié : 9 mai 2018  par mobile

Décue

Un peu déçu pour un 4 étoiles..la literie est bonne à changer,il y avait des tâches sur les draps..l'eau de la piscine extérieure pas assez chauffée ainsi que la jacuzzi, cest dommagepersonnel pas très sympathique et souriant.en revanche,la situation de l'hôtel est top, tres bel hotel,je le recommande.

Source : <https://www.tripadvisor.fr> > ... > Grand-Est > Vosges > Gérardmer

Document 4 - Les Vosges, des perspectives prometteuses

Le Département des Vosges consacrera en 2017 plus de 2 000 000 euros pour dynamiser le tourisme dans les Vosges. : 192.000 euros afin de restructurer l'offre des offices de Tourisme (optimiser l'accueil et l'information touristique, poursuivre la professionnalisation des structures touristiques locales, s'appuyer sur des offices de tourisme professionnels...), de faire la promotion du vélo... ; 355.000 afin d'améliorer la qualité d'accueil et d'hébergement de l'offre du secteur privée ; 698.000 euros afin de conforter la politique touristique du massif qui constitue le pilier de l'économie touristique vosgienne et d'asseoir l'image des Vosges à son massif. Etc.

<http://gerardmerinfo.fr/2017/10/quelques-chiffres-cantons-de-gerardmer-bruyeres> octobre 2017

Document 5 - Opération d'E.-mailing de l'hôtel Ermitage réalisée en novembre 2016

Les semaines Fantastiques, c'est - 40 % sur votre prochain séjour

Chères clientes, chers clients,

Envie d'une escapade en duo ?

Envie de vous ressourcer en profitant de nos installations haut de gamme et d'un Service personnalisé chaleureux ?

Alors, profitez-en vite ! L'hôtel Ermitage de Gérardmer lance les Semaines Fantastiques à - 40 %

C'est très simple : choisissez vos dates et bénéficiez de 40 % sur le tarif de votre chambre double (2 personnes) en demi-pension, pour un séjour de 3 nuits minimum du Dimanche au Vendredi inclus (***). Accès libre à notre piscine couverte avec nage à contre-courant, Jacuzzi, sauna et salle de fitness et à notre piscine d'été chauffée.

● **Séjour entre le 20 novembre 2016 et le 11 décembre 2016 inclus**

Contactez dès à présent notre service réservation au..... ou par mail à contact@hotelermitage-gerardmer.com avant le 30 novembre 2016 !

(***) vos conditions...

Les samedis et veilles de jours fériés ne sont pas inclus dans l'offre.

La troisième personne dans la chambre paiera le tarif affiché sans aucune réduction possible (enfant ou adulte)

Cette offre n'est pas cumulable avec d'autres offres en cours.

Règlement total du séjour à la réservation. Non remboursable, non échangeable.

A bientôt !!

Cet email a été envoyé à Cliquez ici pour vous désabonner.

Source : L'hôtel Ermitage

Session zéro	EXAMEN : BTS Management en Hôtellerie-Restauration	Durée	30 minutes
E4 n°1	Toutes options (A, B et C)	Coefficient	3
	E4 - Mercatique des services en hôtellerie restauration	Page	4 5

Document 6 - L'e-réputation, enjeu crucial pour les hôteliers et les restaurateurs

Les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie ont de plus en plus un problème de réputation à gérer, en raison :

- du poids pris par **TripAdvisor** (le site Internet de référence en matière d'avis dans le domaine du tourisme) qui vient de signer des partenariats avec Lafourchette, Accorhotels et Facebook, et dont les contenus sont bien référencés dans les résultats du moteur de recherche de Google.
- de l'importance prise par **les faux avis** et les **commentaires négatifs des consommateurs**, qui se retrouvent en premières positions des résultats de requêtes Google avec les mots clés du nom de l'hôtel, de la résidence, du club, ou du restaurant en question, et qui participent au référencement des établissements sur la Toile.
- de l'influence grandissante d'**agences de marketing** ou de publicité qui proposent à leurs clients la création et la diffusion de faux commentaires, positifs ou négatifs, d'internautes sur les sites de consommateurs.

Aujourd'hui, plus que jamais, les avis d'utilisateurs déterminent les réservations. L'influence des avis en ligne est estimée plus de 10 milliards de dollars par an dans l'industrie du Voyage.

La croissance des avis de consommateurs en ligne

Les chiffres s'emballent :

- 77% des internautes français sont d'ores et déjà inscrits sur un **réseau social**
- 91% d'entre eux déclarent que l'**avis des autres consommateurs** déclenche leur acte d'achat.
- Deux internautes sur trois font **confiance** aux avis des consommateurs laissés sur la fiche produit
- près de la moitié des avis (44,4%) sont biaisés. Un chiffre en constante inflation.
- 90 % des internautes se rendent sur Internet pour choisir leur hôtel
- 66 % consultent des sites d'infomédiation
- 63 % lisent des avis clients
- un client mécontent va le dire à 11 personnes et un client content seulement à 3 personnes
- les avis négatifs dissuaderaient jusqu'à 93% des internautes d'acheter un bien ou un service.

Compte tenu de la dimension prise par les avis en ligne, le succès ou l'échec d'un restaurant ou d'un hôtel dépend désormais autant de ces avis que de la prestation offerte en elle-même.

<https://www.reputationvip.com/fr/blog/e-reputation-des-hotels-restaurants> (extrait)

Session zéro	EXAMEN : BTS Management en Hôtellerie-Restauration	Durée	30 minutes
E4 n°1	Toutes options (A, B et C)	Coefficient	3
	E4 - Mercatique des services en hôtellerie restauration	Page	5 5