

ORGANISATION D'UNE MANIFESTATION AVEC LE CAHIER DES CHARGES SUIVANT

Organisateur	Louis Vuitton Moët Hennessy.
Occasion	Journée incentive organisée par la société LVMH avant le lancement de son nouveau parfum « Malle ».
Date	Dimanche 13 Septembre 2015.
Nombre de personnes	70 personnes.
Lieu	www.cofrase-croisiere.com/ Onglet les yachts de Paris Onglet Groupes-Réceptions privées)
Prestations demandées	10h00 → Accueil des collaborateurs. 10h30 → Discours de remerciements du président du groupe LVMH. 11h00 → Brunch avec un tour de Paris en péniche et une animation musicale. 16h00 → Débarquement des convives.
Budget à disposition	80 € HT par personne. (hors location de la péniche)
Particularités	<ul style="list-style-type: none">• Proposer un brunch Gastro « haut de gamme ».• Respecter le thème Guinguette « Bobochic ».• Prévoir une animation musicale de fond.• Prévoir deux animations culinaires.• Prévoir un photographe.
Remarque	Le jury répondra à toutes les demandes du candidat. Si certaines informations ne sont pas précisées, le jury les fournira.

MENTION COMPLEMENTAIRE ORGANISATEUR DE RÉCEPTIONS	Session 2015	Code : 01D 344 12	SUJET
EPREUVE E2 : COMMERCIALISATION D'UN CONCEPT DE RÉCEPTION INNOVANT	Durée : 4 h	Coeff. : 4	Page 1/1