

Entretiens de Rungis 2014 : *Quel avenir pour les métiers du frais ?*

Lundi 13 octobre 2014 - Espace Rungis

En dressant un tableau de l'évolution du secteur des produits frais, de la transformation des métiers et des tendances en termes d'emplois, le Marché International de Rungis qui peut faire valoir un puissant rayonnement socio-économique en région, en France et à l'étranger, pose les bases d'un débat prospectif. Avec l'émergence de nouveaux métiers, l'impact durable des nouvelles technologies de l'information, comment les professionnels répondent-ils aux nouveaux besoins en compétences? Quels sont les enjeux en termes de formation ? Y'a-t-il un défaut d'attractivité pour certaines professions ? Quelles réponses sont apportées par les professionnels ?

Cette édition réunira en plénière, professionnels du commerce et de la distribution, parties prenantes professionnelles et institutionnelles, acteurs de l'emploi et de la formation, à l'occasion d'une demi-journée de débats. Les rencontres, par ailleurs ponctuées par la présentation d'une étude sur l'empreinte socio-économique de Rungis et d'une enquête sur les enjeux emploi et formation sur le Marché, seront structurées autour de deux tables rondes thématiques :

9h00 Accueil café

9h30 - 9h45 Discours d'ouverture

09h45 – 10h45 Table ronde n°1 : Evolution des métiers du frais : quels enjeux pour les professionnels ?

A travers une discussion réunissant entreprises du Marché, institutionnels, professionnels du recrutement, organisations professionnelles, cette première table ronde vise à faire connaître l'état actuel des besoins en matière d'emploi et de formation dans les métiers du frais. Quels sont les métiers en progression? Quelles sont leurs spécificités ? Quels sont les besoins en recrutement dans les différents domaines d'expertises du commerce de gros? Existe-t-il des spécificités à Rungis ? Quel est l'état des lieux en matière d'attractivité des métiers ? Pour quelles professions a-t-on des difficultés à recruter ? Les formations existantes répondent-elles aux besoins du secteur ?

10h45 – 11h15 Intervention d'un grand témoin

11h15 - 12h15 Table ronde n°2 : Comment faire de ces changements des opportunités ?

Face aux besoins identifiés tout au long de la matinée, les participants à la deuxième table ronde viendront témoigner de leurs expériences, et échanger autour de solutions innovantes pour faire émerger des bonnes pratiques dans les métiers du frais et les métiers du commerce de gros. Quelles initiatives sont prises par le Marché et par ses partenaires pour améliorer l'environnement social des salariés ? Comment mieux axer la formation sur les besoins du Marché de Rungis, et du secteur en



général? Dans le frais, le commerce et la distribution : quels sont les besoins en termes de recrutement et de formation ? Faut-il créer de nouveaux cursus ? Quid des partenariats avec des instituts de formation, Ecoles, cursus universitaires/entreprises ? Enfin, comment le digital et l'innovation font évoluer les besoins en compétences ? Comment intégrer les nouveaux profils ?

12h15 – 12h30 Séance plénière de conclusion et discours de clôture par Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis

12h30 - 14h00 Cocktail déjeunatoire