

La France vitivinicole

Introduction :

I Historique du vignoble

1.1 les origines du vignoble

La vigne est une plante qui poussait autrefois à l'état sauvage sur les côtes méditerranéennes.

Le début de la culture de la vigne semble être dû aux Phéniciens et aux Grecs (fin du VIème siècle avant JC).

Mais c'est sous l'impulsion des Romains au cours du 1er siècle avant JC que le vignoble devait naître véritablement.

A partir du 1^{er} siècle, après JC la vigne s'étend dans les zones favorables :

- .
- .

1.2 le Moyen Age

Les grandes invasions ont détruit la civilisation. C'est grâce à l'Eglise, en particulier aux moines d'occident, que le vin reprit vie. Les moines cultivèrent la vigne avec talent grâce à une sélection :

- .
- .

1.3 la Renaissance

La cour du Roi de France s'installe en Touraine où le climat est plus clément qu'à Paris. L'impact est immédiat :



Chambord

1.4 Les XVIIème et XVIII siècle

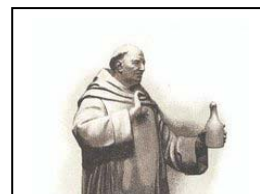
La vigne est encore cultivée partout, chaque village, chaque habitant, cultive sa parcelle de vigne, produit son vin. En effet, une culture plus organisée ne serait possible qu'avec :

-
-

Fait marquant de cette période, sous le règne de Louis XIV, un moine mit au point des techniques qui vont jouer un rôle déterminant dans l'élaboration et l'élevage des vins :

Dom Pérignon, est à l'époque, **chef cellérier** de l'Abbaye de Hautvillers en Champagne, quand il

- .
- .
- .



Dom Pérignon

1.5 l'époque révolutionnaire et l'Empire

Le démantèlement des grands domaines marque cette époque.

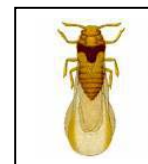
Le comte Chaptal, vers 1800, contribue à diffuser la méthode qui désormais portera son nom : la chaptalisation

- .

1.6 l'époque contemporaine

L'apparition de maladies de la vigne va bouleverser la production en particulier

- .
- .



Le développement du chemin de fer va ouvrir l'accès à tous les marchés régionaux favorisant ainsi **le négoce du vin**.

1.7 le XXème siècle

Il est marqué par des modifications sensibles dans l'approche de la production de vin :

- .
- .
- .

1.8 le XXIème siècle

Les producteurs mondiaux recherchent de plus en plus la qualité. Les crises alimentaires et la méfiance grandissante des consommateurs (La crise de La vache folle par exemple) ont poussé à l'abandon de certaines techniques utilisées dans la vinification :

➤ .

Les consommateurs demandent plus de clarté dans la lisibilité de la qualité, en particulier via l'étiquette : trop d'appellations, trop de mentions désorientent le client.

➤ .

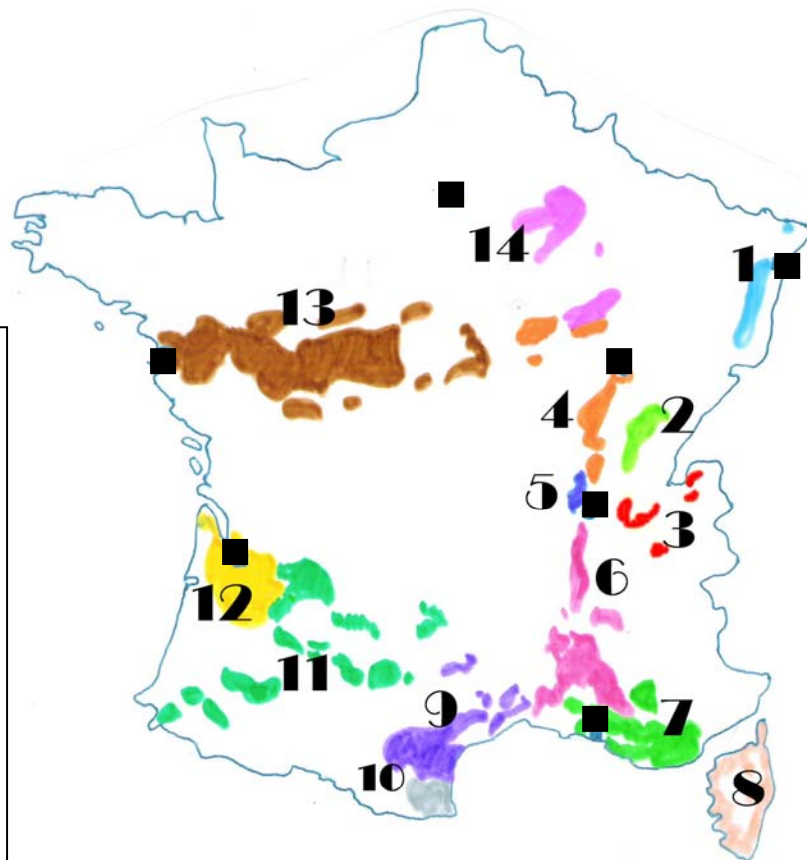
De nombreux pays, jusque là peu concurrentiels pour le marché français, produisent des vins dont la qualité pourrait bien transformer le marché.

➤ .

➤ .

➤ .

1.9 Carte des vignobles français

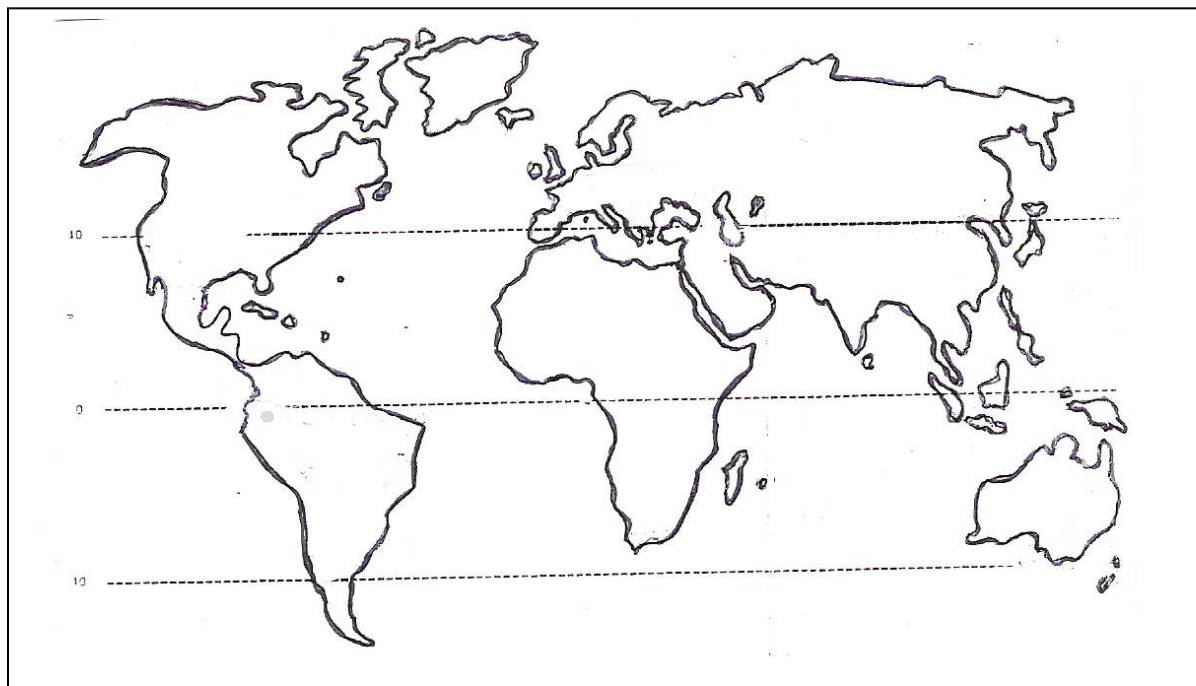


- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

II le vin dans le monde

La production mondiale de vin s'élève à environ :

2.1 la carte des pays producteurs de vin :



2.2 la place du vin français dans le monde

Source : OIV



Les 10 premiers pays consommateurs de vins, en milliers d'hl

	2001	Répartition
France	33700	15,40%
Italie	30500	13,93%
Etats-Unis	21325	9,74%
Allemagne	19660	8,98%
Espagne	14000	6,40%
Argentine	12036	5,50%
Royaume-Uni	10100	4,61%
Chine	5800	2,65%
Russie	5500	2,51%
Roumanie	4702	2,15%
Total	218920	100%

**Les 10 premiers vignobles
mondiaux,
en milliers d'hectares**

	2001	Répartition
Espagne	1 230	15,53%
France	914	11,85%
Italie	908	11,47%
Turquie	530	6,69%
Etats-Unis	415	5,24%
Chine	326	4,12%
Iran	270	3,41%
Portugal	261	3,30%
Roumanie	247	3,12%
Argentine	205	2,59%
Total	7 918	100%

**Les dix premiers pays
exportateurs de vins,
en millions d'hl**

	2001	Répartition
Italie	18,3	26,54%
France	15,8	22,91%
Espagne	9,9	14,42%
Australie	3,8	5,74%
Chili	3,1	4,48%
Etats-Unis	3	4,29%
Allemagne	2,4	3,44%
Portugal	2	2,90%
Afrique du sud	1,8	2,55%
Moldavie	1,6	2,32%
Total	69	100%

**Les dix premiers pays
producteurs,
en millions d'hl**

	2001	Répartition
France	53.3	19.93%
Italie	50.9	19%
Espagne	30.5	11.40%
Etats-Unis	19.8	7.40%
Argentine	15.8	5.92%
Australie	10.2	3.80%
Allemagne	9	3.36%
Portugal	7.7	2.86%
Afrique du sud	6.5	2.42%
Chili	5.7	2.13%
total	268	100%

III Le vin en France

La France produit des vins qui peuvent bénéficier d'appellations différentes suivant

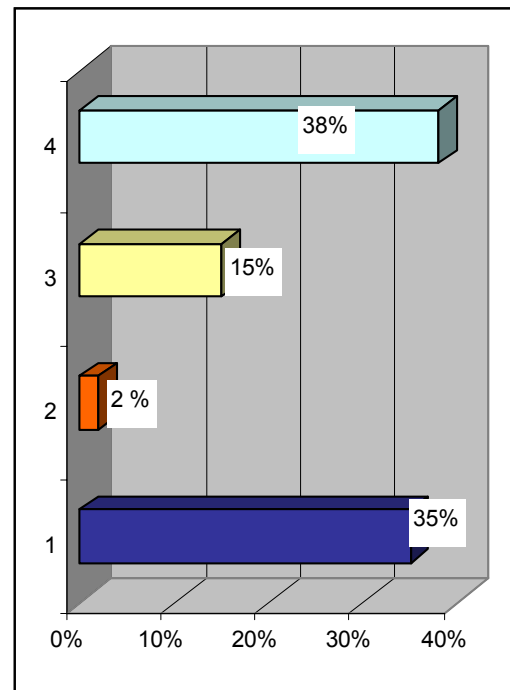
-
-
-

La classification officielle des vins est la suivante :

➤ .1

➤ .2

➤ .3



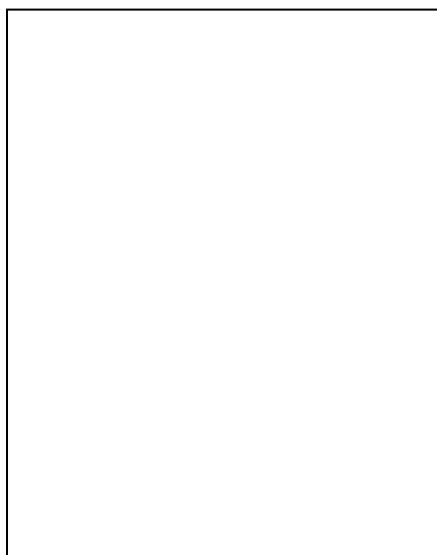
Répartition des catégories françaises de vins

➤ .4

3.1 L'AOC viticole en chiffres

- On dénombre 474 appellations AOC en 2005 soit 47,3 % de la production (hors Cognac et Armagnac).
- 75 000 exploitations sont concernées par l'AOC
- Le CA atteint 11 milliards d'euros pour les vins et 2 milliards d'euros pour les eaux de vie (Armagnac, Calvados, Cognac) soit 81 % de la valeur Viticole Française pour seulement 57 % de la superficie totale (483 765 ha)

La répartition par région est la suivante :



Régions	Superficies	Production
Alsace et Est	16 318 ha	1 065 420 hl
Beaujolais	21 889 ha	797 473 hl
Bordeaux	123 011 ha	5 630 151 hl
Bourgogne	28 528 ha	1 153 928 hl
Champagne	29 341 ha	1 542 756 hl
Corse	3 092 ha	109 221 hl
Jura-Savoie	4046 ha	190 183 hl
Languedoc-Roussillon	63 195 ha	2 205 065 hl
Provence	28 810 ha	1 354 456 hl
Sud Ouest	32 579 ha	1 323 720 hl
Val de Loire	49 386 ha	2 405 090 hl
Vallée du Rhône	82 370 ha	3 633 112 hl

Source INAO

<http://www.inao.gouv.fr/>

Conclusion

