

**ORGANISATION D'UNE MANIFESTATION AVEC LE CAHIER DES CHARGES SUIVANT**

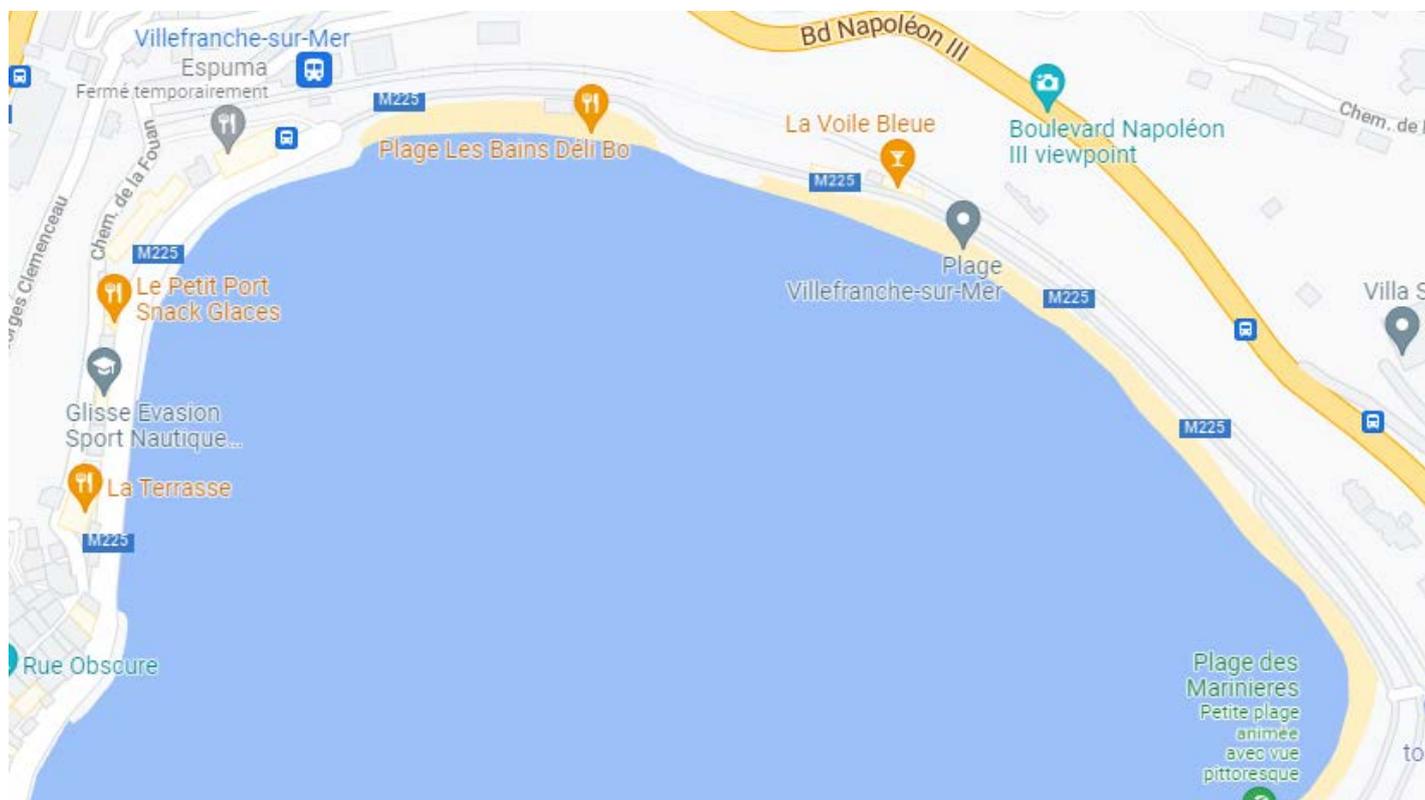
<b>Organisateur</b>	Fédération Française d'Étude et de Sport Sous-Marin (FFESSM) et la Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS)
<b>Occasion</b>	Pour fêter l'anniversaire d'Alice Modolo, recordwoman du monde de descente en apnée, la fédération française reçoit des apnéistes internationaux
<b>Date</b>	23 octobre 2022
<b>Nombre de personnes</b>	150 personnes
<b>Lieu</b>	Plage de Villefranche-sur-Mer
<b>Prestations demandées</b>	07 h 30 : arrivée des invités avec un café d'accueil 08 h 30 : départ des plongeurs pour nettoyage des fonds marins 11 h 00 : discours du président de la FFESSM et d'Alice Modolo 11 h 30 : brunch avec gâteau d'anniversaire 15 h 30 : départ des invités avec remise d'un cadeau souvenir
<b>Budget à disposition</b>	18 000 € TTC (hors animation, structures et cadeau)
<b>Particularités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thème : la mer et les fonds marins</li> <li>• Valoriser les produits méditerranéens (Côte d'Azur – Grèce)</li> <li>• Le matériel utilisé doit être écoresponsable</li> <li>• Prévoir 2 animations dont 1 culinaire</li> <li>• Prévoir des structures éphémères</li> <li>• Prévoir un cadeau souvenir</li> </ul>
<b>Remarque</b>	Le jury répondra à toutes les demandes du candidat. Si certaines informations ne sont pas précisées, le jury les fournira. Les prestations et particularités énoncées ci-dessus représentent un schéma idéal mais n'ont pas un caractère obligatoire dans la proposition

MENTION COMPLÉMENTAIRE ORGANISATEUR DE RÉCEPTIONS	Session 2022		SUJET
ÉPREUVE E2 : COMMERCIALISATION D'UN CONCEPT DE RÉCEPTION INNOVANT	Durée : 4 h	Coef. : 4	Page 1/2

Annexe 1 (à remettre au candidat)

### Plage de Villefranche-sur-Mer

<https://www.google.com/maps/place/Plage+des+Marinieres/@43.7052873,7.3144159,17z/data=!4m5!3m4!1s0x12cddb31ec42a837:0xd529dd27852bef22!8m2!3d43.7035546!4d7.3200134?hl=fr>



MENTION COMPLÉMENTAIRE ORGANISATEUR DE RÉCEPTIONS	Session 2022		SUJET
ÉPREUVE E2 : COMMERCIALISATION D'UN CONCEPT DE RÉCEPTION INNOVANT	Durée : 4 h	Coef. : 4	Page 2/2