



## PAULINE PINNA-GILLY & THOMAS IGLESIAS

*Le duo de l'Institut Lyfe sacré lauréat de la 7<sup>ème</sup> édition  
du Trophée National Frédéric Delair*



Le binôme **Pauline Pinna-Gilly & Thomas Iglesias** de l'Institut Lyfe d'Ecully, s'impose cette année et remporte le prestigieux Trophée National Frédéric Delair. Leur savoir-faire, leur savoir-être et leur éloquence ainsi que leur créativité dans les différentes épreuves leur ont permis de se distinguer lors de cette 7<sup>ème</sup> édition du Concours National des Métiers de Service & des Arts de la Table, qui s'est tenue ce jeudi 2 avril 2026 à MEDERIC, l'école hôtelière de Paris.

Présidée par **André Terrail**, aux côtés du comédien, vigneron et épicurien **François-Xavier Demaison**, parrain d'honneur, ainsi que du Chef multi-étoilé **Pierre Gagnaire**, parrain 2026, cette nouvelle édition s'est achevée sur une très belle note.

Tout au long du concours, les binômes se sont affrontés autour de sept épreuves, mêlant avec exigence la technicité du service avec les ateliers autour du café et de la mixologie, les connaissances métiers avec l'atelier autour des fromages et de l'art de la table, le savoir-faire avec les découpes et flambages et enfin le savoir être.

Les organisateurs tiennent à remercier chaleureusement :

- Les binômes et leurs professeurs, pour leur sérieux et leur engagement ;
- Les membres du jury, pour leur expertise et leur bienveillance
- Les partenaires Premium, **American Express**, les **Halles METRO France** et **Cafés Richard**, pour leur soutien et leur accompagnement qui ont permis à cette 7<sup>ème</sup> édition de grandir encore et d'être couronnée de succès.
- Le Parrain d'honneur François-Xavier Demaison pour son implication et sa bonne humeur et le Chef Pierre Gagnaire pour son soutien, ses mots et sa bienveillance.

**Rendez-vous est pris en 2028 !**



## LES PARTENAIRES PREMIUM

---

### LES HALLES METRO FRANCE

Partenaire premium du Trophée Frédéric Delair, les Halles METRO France accompagnent le concours dans la valorisation des produits et des savoir-faire. À travers l'épreuve dédiée aux fromages, les Halles METRO France soutiennent la transmission et l'excellence des métiers de la salle, en lien étroit avec les professionnels de la gastronomie.

### CAFÉS RICHARD

Maison familiale fondée en 1892, Cafés Richard perpétue depuis trois générations l'art du café à la française. Partenaire premium du Trophée Frédéric Delair, Cafés Richard met son expertise au service de l'épreuve café et s'engage activement dans la formation et la transmission des savoir-faire, notamment via son Académie du Café.

### AMERICAN EXPRESS

Partenaire premium du Trophée Frédéric Delair, American Express est une marque mondiale spécialisée dans les paiements et les services haut de gamme, créée en 1850 aux Etats-Unis et présente en France depuis 1895. L'ADN d'American Express repose depuis toujours sur l'excellence du service, une promesse de sécurité et de confiance, et une quête constante d'excellence. « *Chez American Express, nous sommes convaincus que le service est un pilier fondamental de l'expérience. Soutenir ce concours, c'est aussi accompagner celles et ceux qui font vivre et transmettent ce savoir-faire d'exception.* »

## CONTACTS MÉDIAS

---

### Melchior I Agence de Communication

Élodie ROCCIA I [elodie@agencemelchior.com](mailto:elodie@agencemelchior.com) I +33 (0)6 84 74 95 11

Marion GOETTELMANN I [marion.goettelmann@agencemelchior.com](mailto:marion.goettelmann@agencemelchior.com) I +33 (0)6 59 05 40 21