

## STUDIO WELLNESS

### La capsule Knoll et le concept Just Pour Nous

Nous allons vous présenter la capsule Knoll et le concept Just pour nous, qui sont des projets pouvant apporter de nouvelles solutions aux hôteliers dans l'agencement salle de bain et espace bien être. Au travers de ces deux projets nous allons tenter de répondre à la question suivante :

#### En quoi ces 2 projets justifient-ils un caractère design ?

Il nous semble important avant de commencer à répondre à cette question, de définir le mot design. **Le design est la création d'un projet en vue de la réalisation et de la production d'un objet ou d'un système situé entre la croisée de l'art, de la technique et de la société. Un des rôles du design est donc de répondre à des besoins, de résoudre des problèmes, de proposer des solutions innovantes ou d'inventer de nouvelles possibilités dans le but d'améliorer la qualité de vie des êtres humains.**

Dans un premier temps nous présenterons les architectes de ces concepts. Ensuite, nous parlerons de la configuration de l'espace qui englobe le style, la décoration, l'éclairage ou encore l'aménagement. Enfin, nous verrons les produits présentés en détails comprenant les équipements et innovations technologiques.

#### 1) Présentation des architectes et des créateurs :

Capsule Knoll	Just pour nous
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Didier et Fabrice Knoll</b>, sont deux frères architectes.</li><li>• Ils travaillent sur des secteurs aussi variés que l'hôtellerie, la restauration, le résidentiel, les bureaux, les show-room et la scénographie.</li><li>• Ils refusent les clichés, les aprioris et les œillères.</li></ul> <p>Le projet de la capsule knoll est le résultat d'une collaboration avec <b>Dyson</b> pour la robinetterie et <b>Saint-Gobain</b> pour le travail du verre.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alberto Apostoli est un architecte Italien.</li><li>• Il a pour philosophie de combiner l'énergie créative de l'architecture, l'originalité, et la fonctionnalité du design (forme, mode et matériaux) à travers une approche marketing (tendance du marché, ciblage clientèle et positionnement). Pour lui un espace créatif à 3 dimensions : l'espace la lumière et le volume. Pour finaliser le projet Just pour nous 14 partenaires se sont associés.</li></ul> <p>Son cabinet est certifié ISO 9001.</p>

## 2) Configuration de l'espace

### LA CAPSULE KNOLL

La capsule Knoll est un **projet expérimental** d'une surface de 7m<sup>2</sup>. Elle est entièrement **entourée de verre**. Elle répond aux nouveaux modes de vie et de consommation. Elle est transparente pour y voir tout ce qu'on y fait à l'intérieur car aujourd'hui on ne cache plus rien ! Elle est petite car nous manquons de place et vivons dans des espaces de plus en plus restreints. **Deux espaces** de la maison sont représentés dans cette capsule (d'après une contrainte donnée par Dyson) : la cuisine et la salle de bain. Il n'y a pas de cloisons, les deux pièces se confondent pour davantage de lumière, de circulation et d'échanges avec les autres. Il y a une vraie volonté de prouver que les parois ne sont pas forcément en béton ou en brique... Les architectes Knoll ont voulu dessiner un objet à la fois **utile et ergonomique** avec toujours une volonté d'agrandir les espaces. Les éléments ne sont adossés à aucune cloison. Le style est très épuré, il y a une volonté de **naturel, de simplicité et de suppression de l'inutile**. Sur le salon, la capsule était entourée de coquilles de moules, de bougies et de sièges en forme de galet, pour donner un esprit zen. Pour Didier Knoll il est important de montrer que la maison en verre est envisageable, qu'elle permet d'apprécier la nature et qu'elle s'inscrit dans une démarche de développement durable puisque le verre est écologique. Le projet permet de proposer des réflexions sur le présent et le futur en laissant place à **l'imagination**.

- Une grande partie de l'éclairage de cette capsule est tout à fait **naturelle** car le verre permet l'entrée de davantage de lumière extérieure. La lumière est aussi apportée par la paroi en verre de la douche par un système de LED. On retrouve également 2 spots de lumière au-dessus du meuble de salle de bain et du meuble de cuisine.
- Le sol est un parquet de la marque « Atmosphère et bois » : Des lames de parquet de wagon de marchandises sont réutilisées. Il y a une volonté des architectes d'utiliser des produits naturels et recyclés. On retrouve aussi le marbre comme sol de douche.
- Les mobiliers installés dans l'espace cuisine et salle de bain sont essentiellement **en bois et en marbre** inspirés du style très tendance vintage dans le but de rassurer le client et de rappeler les années 50.

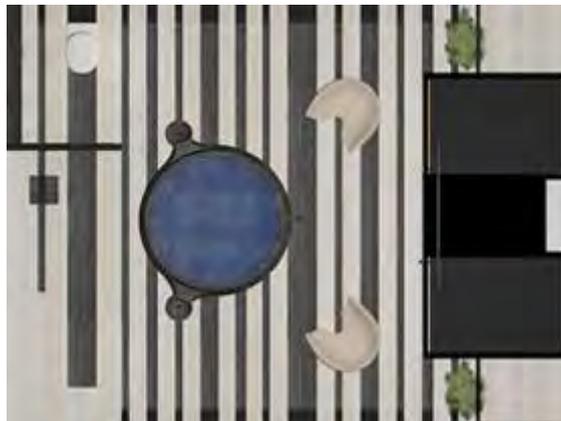


## JUST POUR NOUS

Just pour nous est un concept tendance de salle de bain de chambres d'hôtel. En effet la tendance est **d'allier la fonction bien être et spa à la fonction traditionnelle de la salle de bain**. L'architecte Alberto Apostoli a voulu créer un espace exclusif et raffiné, riche en esthétisme dans le but de faire **vivre** au client **une expérience personnelle**.

- La baignoire en polystyrène est au centre de la pièce et devient une zone globale, elle est destinée à régénérer et est conçu pour accueillir 2 personnes. Elle est grande, imposante et devient la **pièce maitresse**, accrochée à aucune cloison.
- Les robinets deviennent des éléments de décoration puisque ceux-ci sont suspendus comme des lustres.
- Dans l'espace sanitaire on retrouve un lavabo et le sol en marbre (Margraf).
- Le revêtement des murs et de la baignoire est réalisé par la société Oikos en **chaux, sable et poussière de travertin** pour répondre aux soucis d'étanchéité des murs.

Les éléments de décoration ont tous une **utilité** dans cet espace. Le bain, les robinets, le lavabo, les radiateurs... « **On enlève le superflu et on sublime l'essentiel** »



Le deuxième élément principal de la pièce est le spa « Sasha » de la société Jacuzzi, composé d'un sauna, d'un hammam et d'une douche. Celui-ci est entouré de verre et est d'une surface de 8m<sup>2</sup>. Il peut être livré clef en main à l'hôtelier (d'une valeur de 47000€). On retrouve, un espace sanitaire un peu confiné et cloisonné avec une porte coulissante en verre.

Lorsque l'on rentre dans la spa just pour nous, nous avons une impression d'espace mais également d'intimité. Cet espace, grâce à la domotique, offre plusieurs scénarios à l'aide de l'éclairage venant des murs, du plafond, du sol ou de la musique choisie... le scénario exposé sur Equip'Hôtel représentait le lever du soleil. Les couleurs varient en fonction du scénario voulu.

- Le sol est en bois d'Abachi (africain), il ne retient pas la chaleur et ne produit pas d'échardes.
- Le revêtement des murs et en **HPL** (High Pressure Laminate) : technique de panneaux à base de papier kraft superposées (équivalent français : stratifié) et **corian** : Poudre de marbre et résine.

### 3) Les équipements techniques et innovations technologiques

#### Capsule Knoll

##### Dyson

- **The Airblade Tap** : La robinetterie en partenariat avec Dyson permet de se laver les mains et de les sécher au même endroit avec un souffle allant à 690km/h.

##### Saint-Gobain

- **Privalite Glass Solution** : Le verre entourant la capsule est transparent mais peut s'occulter et devenir opaque pour ne pas être vu. Pour les coins de la capsule le verre est bombé, révolution technique créée par Saint-Gobain ce qui permet un effet d'agrandissement de l'espace et de rassurer le consommateur. Grâce au verre feuilleté les parois sont chauffantes les radiateurs deviennent inutiles. La porte en verre coulissante est électrique et permet d'être commandée de l'intérieur de la capsule (Sevax)
- Un dispositif de LED blanc disposé sur les côtés de la paroi de douche permet d'obtenir une lumière graphique en se reflétant sur la sérigraphie du verre (Neolux).
- Domotique : Un système audio par Bluetooth permet de connecter son smartphone au haut-parleur de la capsule faisant vibrer le verre et résonner le son.

#### Just pour nous

##### Le spa Sasha par Jacuzzi

- **Sauna 3 programmes** : Bio sauna(60°+60% humidité), Romain (60°+40%humidité) et Finlandais (90°+20% humidité)
- **Hamam** : 40°, 45° ou 48°
- Système audio par **Sony** avec écran de contrôle tactile. Les haut-parleurs se trouvent sous les banquettes. Il est possible de gérer les programmes à distance par Bluetooth à l'aide d'un Ipad.

##### Salle de bain

- 2 radiateurs sont installés et ont quadruple fonction : chauffe-serviettes, aromathérapie, pierres chaudes et chauffage.
- La musique, l'éclairage, température et l'ouverture de la porte sont gérés grâce à la domotique.
- La porte coulissante « PDP » de l'espace sanitaire a double fonction : porte et évacuation des eaux.

## POUR CONCLURE...

Ces deux concepts se rejoignent donc sur les points suivants et justifient d'un caractère design car :

- ▶ **Ils proposent une alliance de simplicité, de technologie et d'écologie**
- ▶ **Ils apportent une réponse aux attentes des hôteliers :**
  - **Se démarquer de la concurrence**
  - **Rapidité d'innovation (système clefs en main)**
- ▶ **Ils s'adaptent aux nouveaux modes de vie et de consommation des clients:**
  - **Esprit nomade**
  - **Vie dans des espaces restreints**
  - **Recherche de l'insolite, d'une nouvelle expérience**

Cela nous amène à prendre conscience que les hôteliers sont en constante recherche d'innovation pour satisfaire une clientèle en quête d'insolite et de bien-être. Apparaissent désormais les spa mobiles (nomades) dans des tentes, des igloos, des cabanes dans les arbres, des péniches... Dans le but de surprendre et dépayser le client.