

citizen



PARIS CHARLES DE GAULLE HOTEL

PRESENTATION COMMERCIALE

BELL Sébastien - BRAZDA Delphine - VICTOIRE Alice
LP DSHHI 2014/2015

SOMMAIRE

2

- 1 – Chaîne, historique, développement
- 2 – Marqueurs de l'enseigne
- 3 – Le client Citizen M
- 4 – Indicateurs d'activité depuis l'ouverture

1 - CHAÎNE, HISTORIQUE, DEVELOPPEMENT

3

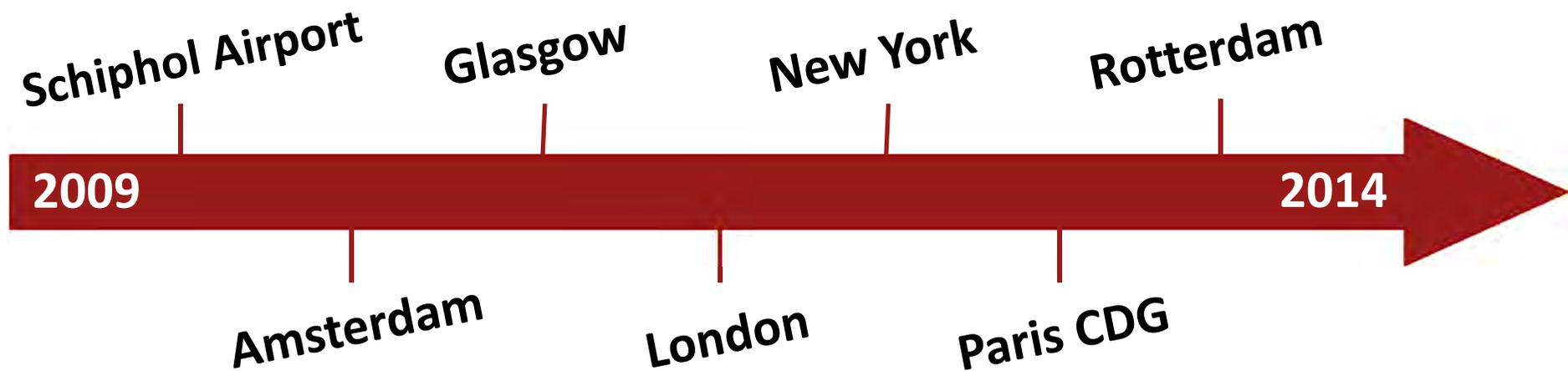


En tant qu'homme
d'affaires, je voyage
beaucoup, je dors dans de
nombreux hôtels mais je ne
me sens jamais chez moi...

Rattan CHADHA, PDG de Mexx et créateur de Citizen M

1 - CHAÎNE, HISTORIQUE, DEVELOPPEMENT

4



1 - CHAÎNE, HISTORIQUE, DEVELOPPEMENT



1 - CHAÎNE, HISTORIQUE, DEVELOPPEMENT

6

Office central (marketing, finance, développement, opérations, investissement, marketing)

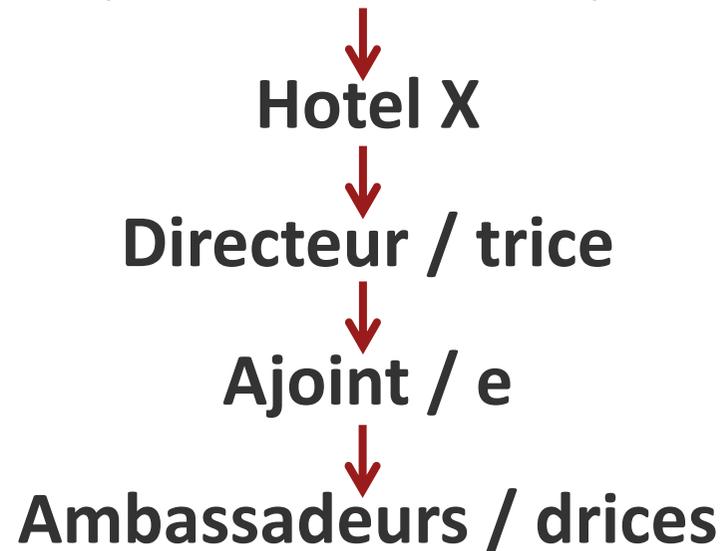


Schéma simple : se recentrer sur son cœur de métier donc CLIENTS (équipes polyvalentes et parties prenantes dans les décisions...

1 – CHAÎNE, HISTORIQUE, DEVELOPPEMENT

7

- Fin 2021 : 40 hôtels
- Développement de la zone Asie et Nord Américaine
- 5 hôtels par capitale (Paris : Gare de Lyon, La Défense, Le Louvre...)

« citizenM aims to bring ‘affordable luxury’ to all ‘mobile citizens’ around the world, by creating a global portfolio of hotels, located on prime locations in metropolitan cities and at major international airports.”

2 – MARQUEURS DE L'ENSEIGNE

8



3 - LE CLIENT CITIZEN M

9

Le « MOBILE CITIZEN OF THE WORLD »

- Explorateur
 - « Hype »
 - « Geek »
 - Mobile
 - Indépendant
 - Ouvert sur le monde
- 
- Design
 - Mobilier
 - Ambiance
 - Objets de déco
 - Literie
 - Couleurs

3 – LE CLIENT CITIZEN M

10

Clientèle hétérogène :

- Toutes les nationalités représentées
- Transit : 2/3 jours
- Salon : 3/4 jours
- Pas encore de clientèle fidèle
- Promotion auprès d'une clientèle artistique notamment musicale

4 – INDICATEURS D'ACTIVITE

- 4000 reviews Booking, 400 Trip Advisor
- 1^{er} hôtel de Roissy en 6 mois
- Taux d'occupation d'environ 90% les 6 premiers mois
- Taux d'occupation Novembre : 60-70%
- Changement de grille tarifaire dès le premier mois
- Restaurant : Trentaine de couverts le midi depuis un mois d'une clientèle extérieure et 100 à 120 couverts le soir depuis l'ouverture. Portefeuille moyen de 28€ par personne

*Merci pour votre
attention*

citizenM says: welcome to a new kind of hotel