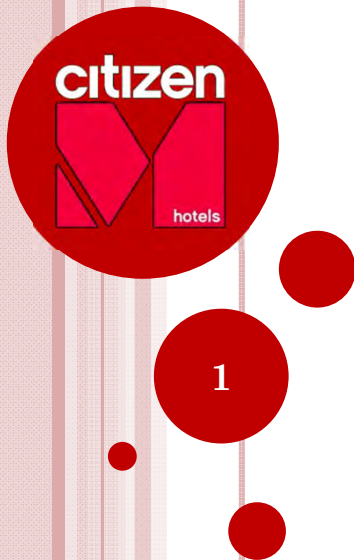


Citizen M Aéroport Paris Charles de Gaulle

Les espaces communs de l'hôtel



Margaux Bonino
Marie-Cloé Eleaume
Maxime Roquebert
Laura Carpinteiro

SOMMAIRE

- Introduction

- I- Le concept

- II- La restructuration des parties communes

 - A- Aménagement des parties communes

 - B- Les différents espaces

- III- L'ameublement et la décoration

- Conclusion

INTRODUCTION

- 7è hôtel de la marque Citizen M
- Premier hôtel en France
- Développement d'un nouveau concept
- Favoriser les échanges dans les parties communes
- Personnaliser le décor et l'accueil du client
- Se démarquer de la concurrence

I- LE CONCEPT

- Nouvelle expérience pour le client
- Hôtellerie mobile en « self service »
- Se sentir chez soi partout
- Un seul espace ouvert de 250m²
- fonctions des lieux publics imbriquées
- Devise : « Work, relax & abuse the free Wi-Fi »
« Self-check-in service »

II- LA STRUCTURATION DES PARTIES COMMUNES

A- Aménagement des parties communes

- Un seul espace avec plusieurs fonctions
- Inciter la clientèle à profiter des espaces
- Check-in et Check-out autonomes
- Un point de restauration ouvert 24/24h
- Grand nombre de places assises (total 160 places)
- Une décoration très présente et moderne

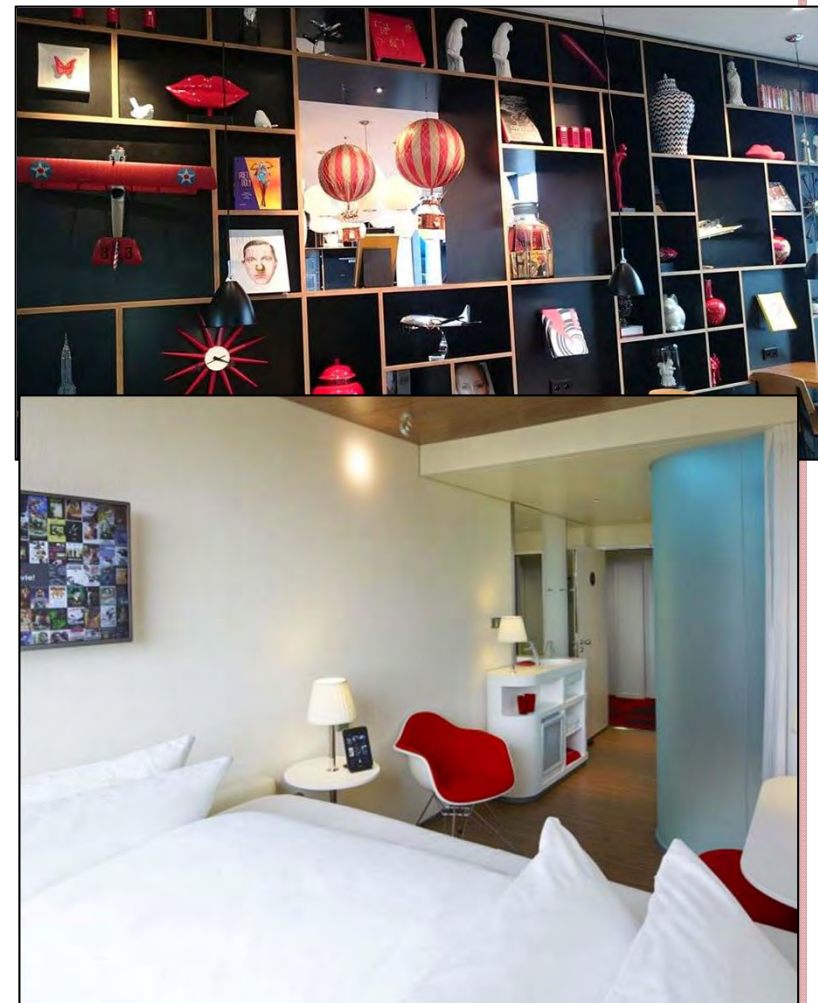
B- Les différents espaces

- Lobby et desk d'accueil
- Kiosque
- Espace Lounge
- Business Centre
- Bar
- Restaurant
- Cuisine



III- L'AMEUBLEMENT ET LA DÉCORATION

- Forte présence de la décoration
- Importance de l'Art
- Effet brocante: bibelots, souvenirs...
- Créer un effet « comme chez-soi »
- Participation des clients
- Personnaliser leur séjour
- Contraste avec une chambre épurée



CONCLUSION

- Vision nouvelle par l'hôtelier et par le client
- Un cadre attirant et original
- Innover face à la concurrence
- Idée reprise de plus en plus
- Fidéliser une nouvelle clientèle
- Un marché encore nouveau et limité

MERCI DE VOTRE ATTENTION !



Objet de décoration présent à l'hôtel