

SESSION 2023

**CAPLP ET CAFEP
CONCOURS EXTERNE**

Section

HÔTELLERIE – RESTAURATION

Option

SERVICE ET COMMERCIALISATION

Épreuve écrite disciplinaire

L'épreuve consiste en l'exploitation d'une étude de cas mobilisant les compétences et connaissances du candidat en matière de culture professionnelle. Les dossiers documentaires de l'étude de cas et les mises en situation abordent les domaines :

- de la technologie professionnelle ;*
- du management et de l'environnement économique, social et juridique des entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration.*

Le sujet de l'épreuve est spécifique à l'option choisie.

Durée : 5 heures

L'usage de la calculatrice est autorisé dans les strictes modalités relevant de la circulaire de la circulaire du 17 juin 2021 publiée au BOEN du 29 juillet 2021.

Il appartient au candidat de vérifier qu'il a reçu un sujet complet et correspondant à l'épreuve à laquelle il se présente.

Si vous repérez ce qui vous semble être une erreur d'énoncé, vous devez le signaler très lisiblement sur votre copie, en proposer la correction et poursuivre l'épreuve en conséquence. De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, vous devez la (ou les) mentionner explicitement.

NB : Conformément au principe d'anonymat, votre copie ne doit comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé consiste notamment en la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de la signer ou de l'identifier.

Le fait de rendre une copie blanche est éliminatoire.

Tournez la page S.V.P.

CONTEXTE

Paris accueillera les Jeux Olympiques en 2024. Cela n'était plus arrivé depuis un siècle. Ils se dérouleront du 26 juillet au 15 août 2024. A cette occasion, plusieurs villes de métropole et d'outre-mer seront mises à l'honneur.



CARTE DES SITES OLYMPIQUES



Source : www.paris2024.org

La tenue des Jeux Olympiques en France en 2024 sera donc un moment passionnant et une occasion unique de vivre cet événement historique.

L'alimentation et le sport sont des piliers du projet « Mangez, bougez » établi par le ministère de la Santé et de la Prévention. L'essentiel des recommandations sur l'alimentation et l'activité physique des adultes ainsi que les nouvelles recommandations de diversification alimentaire ont été élaborées par Santé publique France sur la base des avis de l'Anses (l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) et du HCSP (Haut Conseil de la Santé Publique).

Le comité olympique a sollicité le ministère de l'Éducation nationale par un appel à candidature pour proposer des projets labellisés « Génération 2024 ». Les établissements scolaires sont amenés à réfléchir à des propositions d'actions dans le cadre de la réponse à l'appel à projet.

Les lycées professionnels de France et d'Outre-Mer candidats mettront en avant leurs compétences au service de la création de pôles de restauration qui cibleront le bien-être des sportifs, la cuisine sportive, diététique et le flexitarisme, ainsi que les besoins des familles d'athlètes. Également conscients des enjeux actuels concernant le développement durable, ils intégreront à leurs travaux des valeurs d'éco-responsabilité et d'anti-gaspillage.

Un établissement, implanté en Ile de France a été retenu au terme de l'appel à projet. Au titre du comité olympique, vous êtes le (la) professionnel(le) responsable de la coordination des actions à mettre en œuvre avec des élèves et l'équipe enseignante de cet établissement.

INFORMATION AUX CANDIDATS

Vous trouverez ci-après les codes nécessaires vous permettant de compléter les rubriques figurant en en-tête de votre copie. Ces codes doivent être reportés sur chacune des copies que vous remettrez.

► Concours externe du CAPLP de l'enseignement public :

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EFE	8520J	101	9311

► Concours externe du CAFEP/CAPLP de l'enseignement privé :

Concours	Section/option	Epreuve	Matière
EFF	8520J	101	9311

DOSSIER 1 : CRÉATION DU RESTAURANT DU VILLAGE OLYMPIQUE

La première action consiste à l'implanter un concept de restaurant au cœur du Village Olympique d'Ile-de-France.

Le manifeste de l'expérience des athlètes olympiques et para olympiques vous a été confié pour étudier les besoins de vos futurs clients. Il servira de cahier des charges.



1.1 Préciser le concept de restauration envisagé et sa philosophie à l'appui de l'extrait du manifeste des athlètes. (Document 1)

1.2 Proposer deux actions écoresponsables et deux actions anti gaspillages à mettre en place ainsi que les modalités qui s'y rapportent.

DOSSIER 2 : IMPLANTATION DES FOOD TRUCKS

Le comité olympique vous informe que vous officierez également avec des élèves dans une zone dédiée au projet labellisé « Génération 2024 ». Une cuisine centrale gèrera la production et la distribution des préparations vers dix food trucks installés sur un ancien terrain de football réhabilité et végétalisé pour l'occasion.

- Dimension du terrain : L : 105 mètres, l : 68 mètres.
- 8 food trucks proposeront des formules thématiques autour de la gastronomie régionale de certaines villes organisatrices : Bordeaux, Nantes, Marseille, Nice, Châteauroux, Saint Etienne, Paris, Teahupo'ho (Tahiti).
- 1 food truck fabriquera et commercialisera des cocktails détox et bien être.
- 1 « Green food truck » proposera une cuisine du monde, flexitarienne et diététique, pour les athlètes.
- Des tables pliantes « types collectivités ».
- 1000 personnes seront accueillies de 11h00 à 01h00 en continu.

2.1 Schématiser :

- les zones d'implantation des 10 food trucks et des tables pour accueillir 250 clients,
- les flux d'approvisionnement des food trucks.

(Annexe 1 à compléter et à rendre avec la copie)

Les food trucks resteront fixes et seront réapprovisionnés en fonction des besoins. Ils proposeront des assiettes de « grignotage découverte » contenant trois finger foods représentatifs des régions des sites sportifs.

Le food truck « Bordeaux » proposera une huître en gelée et son caviar d'Aquitaine, un toast de foie gras poêlé à l'Armagnac et un sorbet Lillet blanc aux écrevisses.

2.2 Préciser les normes d'hygiène et de sécurité à respecter lors des réapprovisionnements du food truck « Bordeaux ».

DOSSIER 3 : OFFRE DE RESTAURATION

La mise en valeur d'une cuisine diététique est un des objectifs du projet « Manger, Bouger » du ministère de la Santé et de la Prévention.

Dans cet esprit, une fois par semaine, le « Green food truck » mettra à l'honneur un continent, en tenant compte du mode de service street food, de la diététique et du flexitarisme.

3.1 Proposer une formule « entrée + plat + dessert », pour le « Green food truck », sur le thème du continent américain et justifier la pertinence de votre proposition.

(Document 2)

Le food truck « Bar à cocktails » proposera aux athlètes des boissons tendances, détox, bien être et sans alcool.

3.2 Réaliser la fiche technique d'un cocktail détox et bien-être pour le food truck « Bar à cocktails » à base de fruits et légumes.

(Document 3)

Les food trucks régionaux quant à eux, s'adresseront aux familles des athlètes et proposeront une formule « grignotage découverte » comprenant chacune trois finger foods et un verre de vin.

3.3 Présenter dans un tableau synthétique, vos propositions d'assiettes « grignotage découverte » et un accord mets/vin pour les food trucks aux thématiques suivantes : Nice, Châteauroux et Teahupo'o (vin du monde pour cette dernière formule).

3.4 Concevoir deux fiches produits, une sur le Lillet et l'autre sur le caviar d'Aquitaine, destinées aux élèves qui officieront dans le food truck « Bordeaux ».

DOSSIER 4 : PRISE EN CHARGE DE LA CLIENTÈLE A L'HOTEL

Des élèves d'une classe de Terminale CAP Commercialisation et Services en Hôtel-Café-Restaurant, participeront au projet. Ces élèves réaliseront leur Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) dans un des hôtels accueillant les familles des athlètes étrangers.

Ils auront notamment en charge la réalisation du nettoyage des chambres.

4.1 Elaborer un protocole de nettoyage pour une chambre à blanc d'hôtel 3 étoiles.

La satisfaction de la clientèle étrangère est au cœur du projet. Les familles des sportifs devront pouvoir se repérer et se renseigner sur les services de l'hôtel ainsi que sur les manifestations et les prestations que propose le village olympique.

4.2 Proposer et justifier des moyens numériques qui pourront être mis à la disposition des clients dans l'hôtel, afin de faciliter leur séjour.

DOSSIER 5 : ETUDE DE FINANCEMENT DES FOOD TRUCKS

Vous êtes en charge de l'étude des aspects réglementaires et financiers du projet d'implantation du parc de food trucks sur le site olympique. Six food trucks seront entièrement financés par différentes opérations de mécénat de grandes entreprises françaises. Les quatre autres feront l'objet d'une recherche d'un autre moyen de financement externe.

5.1 Préciser au moins six obligations légales à respecter pour l'ouverture d'un commerce sans oublier la spécificité du food truck.

Vous vous interrogez sur les modalités de financement du parc de food trucks restant à charge.

Dans cette perspective, vous recevez une offre commerciale au tarif unitaire de 45 000 € H.T. auquel il faut ajouter les aménagements d'une valeur de 25 000 € H.T.

Vous hésitez entre différents modes de financement. Dans un premier temps vous consultez votre banquier et étudiez sa proposition (**Document 4**).

5.2 Calculer le coût de l'emprunt bancaire.

5.3 Proposer, sous forme d'un tableau, trois autres solutions de financement en précisant leurs avantages et leurs inconvénients.

Vous retenez le financement participatif (crowdfunding) car cela vous permettra de diminuer partiellement vos charges fixes (**Document 5**).

5.4 Indiquer au moins quatre éléments qui favorisent la réussite d'un crowdfunding.

Pour lancer la campagne de crowdfunding, une description du projet doit être fournie à la rédaction du support éditorial de la plateforme. Elle doit notamment en reprendre les principales étapes : l'histoire, le montant demandé, la destination/l'usage des fonds récoltés, la pérennité du projet... Elle pourra notamment utiliser l'hexamètre de Quintilien (méthode QQQQCCP).

5.5 Rédiger l'argumentaire du projet d'implantation de food trucks à l'attention des potentiels financeurs.

NE RIEN ECRIRE DANS CE CADRE

Annexe 1 (à compléter et rendre avec la copie)

SCHEMA D'IMPLANTATION DES FOOD TRUCKS



Echelle 1/500eme

Document 1

EXTRAIT DU MANIFESTE DES ATHLETES

Le confort au Village Paris 2024 permet aux athlètes de performer : il passe par l'optimisation du cadre et des services. Le Village favorise ainsi le repos, la récupération, le calme et la quiétude tout en répondant aux envies et besoins spontanés. Il limite les dépenses d'énergie physique et les préoccupations, particulièrement dans le triangle appartements – restauration – sites d'entraînement/compétition. L'exploration du Village est facilitée. Le Village des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 est chaleureux. Les athlètes ont le sentiment d'être accueillis dans des tables d'hôtes qui veulent leur bien-être, sans les écraser, ni les impressionner. Cette élégance de l'accueil est dispensée à tout niveau : confort des installations et des services, efforts déployés pour favoriser à la fois la performance, la convivialité et la connexion avec l'extérieur du Village, tout en respectant des valeurs écologiques.

1. L'ACCUEIL

Un village accueillant et élégant

DANS LA TÊTE DES ATHLÈTES OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Les coulisses des données présentées

3. LA CONVIVIALITÉ

Un Village communautaire

2. LE CONFORT

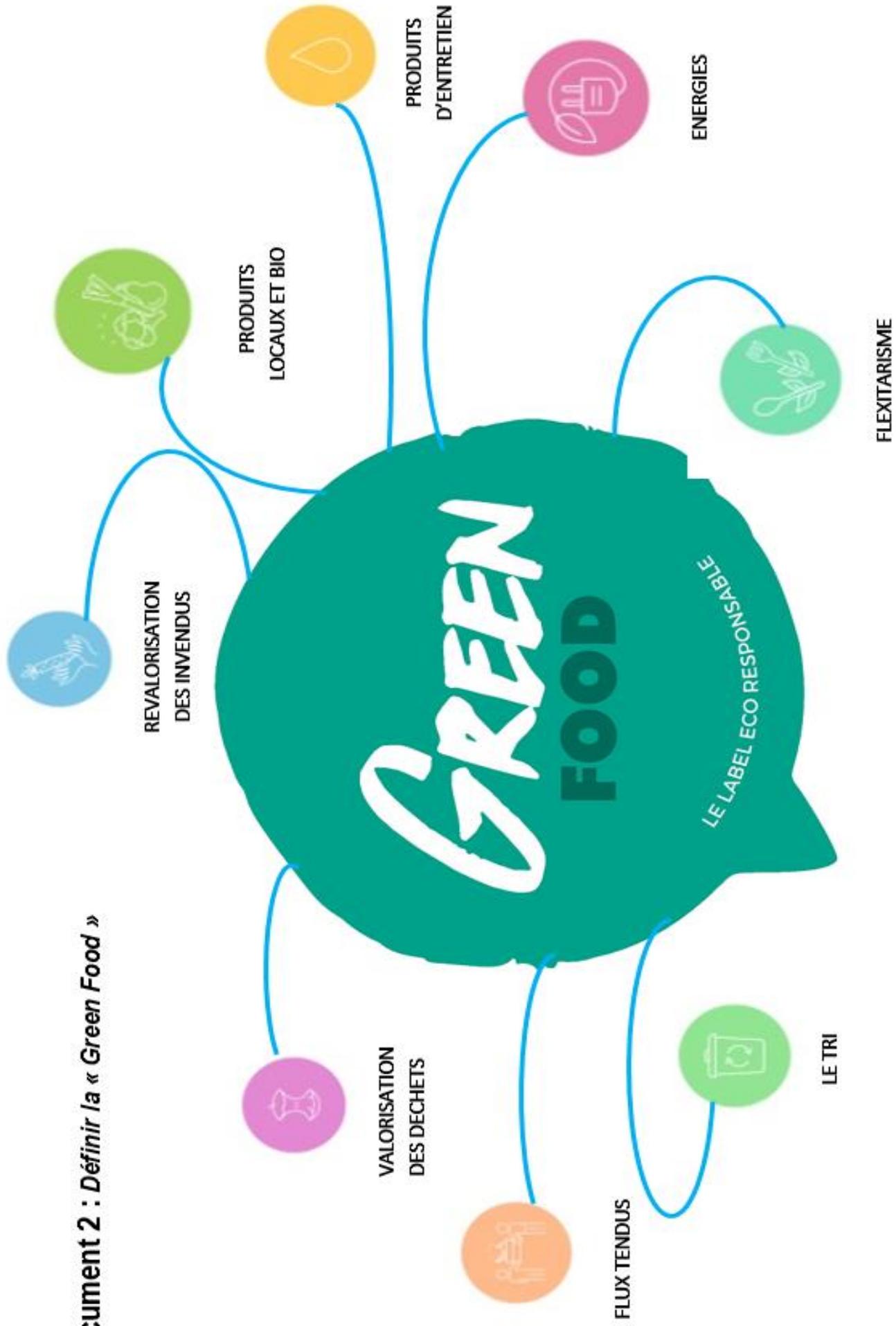
Un Village confortable

4. LA VIE HORS VILLAGE

Un Village lié à la vie locale

Source : [Paris2024-191107-Manifeste_athletes-FR-1](#)

Document 2 : Définir la « Green Food »



LES VERTUES DES FRUITS ET LEGUMES

Les jus

QUI GUÉRISSENT

www.santeplusmag.com

PERTE DE MÉMOIRE Grenade, betterave, raisins		CONSTIPATION Carotte, pomme, chou	
FATIGUE Carottes, betterave, pomme verte, citron, épinard		HYPERTENSION ARTÉRIELLE Betterave, pomme, céleri, concombre, gingembre	
YEUX Carottes, céleri		DÉTOXICATION DES REINS Carottes, pastèque, coriandre, concombre	
STRESS Banane, fraise, poire		ARTHRITE Carottes, céleri, ananas, citron	
RHUME Carottes, Ananas, gingembre, ail		DÉPRESSION Carottes, pommes, épinards, betterave	
MAUX DE TÊTE Pomme, concombre, chou frisé, gingembre, céleri		DIABÈTE Carotte, épinard, céleri	
ULCÈRE Choux, carottes, céleri		ASTHME Carottes, épinard, pomme, ail, citron	

Source : santeplusmag.com

Document 4 : Proposition de financement par emprunt bancaire

Montant de l'emprunt : totalité de l'investissement

Durée du prêt : 5 ans

Taux annuel du crédit : 1.5 %

Assurance mensuelle : 70,00 €

Début du crédit : 01/01/2024

Mensualité du crédit : 4 846.77 €

Source : document de l'auteur

Document 5 – Qu'est-ce que le crowdfunding ?

Le crowdfunding - ou financement participatif - est une solution de financement de vos projets de création ou reprise et de développement d'activité.

Il est généralement utilisé en complément d'autres outils de financement comme les prêts d'honneur, les emprunts bancaires, les micro-crédits, etc. C'est également un moyen de constituer autour de vous une communauté qui vous soutient.

Le crowdfunding vous permet d'entrer en contact avec des financeurs (des particuliers principalement) qui agissent soit dans une démarche philanthropique (pour aider des projets qui "ont du sens", des projets "coup de coeur"), soit pour en retirer un revenu.

Financement Participatif France (FPF) en donne la définition suivante : "le financement participatif est un outil de collecte de fonds opéré via une plateforme internet permettant à un ensemble de contributeurs de choisir collectivement de financer directement et de manière traçable des projets identifiés." [...]

Il existe aujourd'hui une multitude de plateformes. Certaines sont généralistes et s'intéressent à toutes sortes de projets.

A qui s'adresse ce type de financement ?

Il s'adresse aux créateurs, repreneurs, entrepreneurs et associations qui ne disposent pas des fonds nécessaires à la mise en œuvre de leur projet de création, reprise ou de développement d'activité, et qui :

- ne veulent ou ne peuvent pas faire appel à un établissement bancaire leur projet étant jugé "inattendu",
- ou recherchent une solution complémentaire à d'autres pour boucler leur plan de financement,
- ou souhaitent tester leur projet auprès du marché en se constituant une communauté de clients ou utilisateurs potentiels.

[...]

Consulté le 27 septembre 2022 à 9 h 14 – <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/financements/divers/crowdfunding-ou-financement-participatif-outil-financement>