

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné d'une question d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

## SUJET N°1

### Thème : Le Prix

#### Annexes :

- **Document 1 : Le Yield et ses limites**
- **Document 2 : Évolution du Revenu par chambre disponible (RevPAR) dans les villes hôtes du 10 au 16 juin 2016**

À l'aide de vos connaissances dans le domaine mercatique, de la documentation fournie, de votre culture commerciale et professionnelle, il vous est demandé de présenter un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Quels sont les enjeux et les limites d'une stratégie de tarification flexible pour un hôtelier ?

BTS Responsable d'hébergement à référentiel commun européen		Session 2017
Mercatique et culture commerciale	RHE4MCC SUJET N°1	Page 1/2

## ANNEXE SUJET n°1

- Document 1 : Le Yield et ses limites
- Document 2 : Évolution du Revenu par chambre disponible (RevPAR) dans les villes hôtes du 10 au 16 juin 2016

Sources : L'Hôtellerie-Restauration 16 juin 2016  
<http://hospitality-on.com>

### Document 1 : Le Yield et ses limites

Alors qu'on attend près de 2,5 millions de supporters à l'Euro 2016, dont 1,5 million d'étrangers, les hôtels des dix villes qui accueillent les matchs ne font pas le plein. Lors d'un événement de ce type, les hôteliers bénéficient généralement d'un taux de remplissage de l'ordre de 100 %. Mais ça c'était avant.

En décembre 2015, une fois le tirage effectué et le calendrier des matchs dévoilé, les hôteliers ont fixé leurs prix pour la période, qui court du 10 juin au 10 juillet. Yield management oblige, pour ces périodes en forte demande, les hôteliers ont révisé leurs prix avec des augmentations considérables ; n'hésitant pas à multiplier les tarifs par trois voire plus les soirs de match. Booking.com annonçait en mars des taux de remplissage proches de 90 %. Mais depuis, les agences qui avaient bloqué des chambres ont rendu ces allottements aux hôteliers, faisant chuter d'autant les taux d'occupation. L'envolée des prix a contribué à détourner une partie de la clientèle hôtelière vers les sites de location entre particuliers, qui revendiquent des tarifs moitié moins chers. Abritel annonce une augmentation de 30 % des réservations par rapport à l'année dernière dans les villes accueillant les matchs. Chez Airbnb, plus de 250 000 visiteurs ont trouvé un logement pendant la période dans les villes hôtes de la compétition, soit vingt fois plus de réservations que d'habitude.

Il est vrai que ce type de location n'a absolument pas les mêmes contraintes ni les mêmes charges qu'un hôtel. Quant aux spécialistes du yield, ils vont rapidement devoir s'adapter.

### Document 2 : Évolution du Revenu par chambre disponible (RevPAR) dans les villes hôtes du 10 au 16 juin 2016

Ville hôte	Evolution du REVPAR du 10/06/2016 au 16/06/2016
Lyon	+ 61,4 %
Lens	+ 176,6 %
Lille	+ 116,3 %
Marseille	+ 54,9 %
Saint-Etienne	+ 94,9 %
Toulouse	+ 61,4 %

Ces performances sont calculées par rapport à la même période l'année précédente ; les résultats du vendredi 10 juin 2016 sont comparés à ceux du vendredi 12 juin 2015, ceux du samedi 11 juin 2016 au samedi 13 juin 2015, etc.

BTS Responsable d'hébergement à référentiel commun européen		Session 2017
Mercatique et culture commerciale	RHE4MCC SUJET N°1	Page 2/2