

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné d'une question d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

SUJET N° 3

Thème : L'innovation

Annexe : Vertigo : un job de rêve

À l'aide de vos connaissances dans le domaine mercatique, de la documentation fournie, de votre culture commerciale et professionnelle, il vous est demandé de présenter en français un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Pourquoi et comment un hôtelier peut-il faire participer le client au lancement de son produit ?

BTS Responsable d'hébergement à référentiel commun européen		Session 2016
Mercatique et culture commerciale	RHE4MCC SUJET N° 3	Page 1/2

ANNEXE SUJET N° 3

Vertigo : un job de rêve

Sources : metronews

<http://vertigojobdereve.jimdo.com/>

Document 1 - Un hôtel de Dijon veut vous payer pour tester ses chambres

L'établissement a publié sur son site une offre de CDD pour tester tous ses services pendant plus d'un mois, contre rémunération. Être payé pour dormir et se faire masser, vous en rêvez ? C'est pourtant ce que propose l'hôtel Vertigo, un établissement quatre étoiles qui doit ouvrir ses portes courant décembre à Dijon. Afin de faire tester et connaître ses services, il souhaite engager une personne en CDD d'une durée de 42 jours, rémunérée 2.000 euros net.

Au programme, une nuit dans chacune des chambres, des soirées au bar, des escapades avec la BMW électrique de l'hôtel pour découvrir la région, des après-midi au spa et dans la piscine couverte, des projections dans la salle de cinéma privée, etc. "L'idée, c'est d'expérimenter tout ce que nous proposerons à nos clients", explique à *metronews* Clémence Carminati, la directrice du Vertigo. En échange de ces 42 nuits de rêve, l'heureux élu devra contribuer à faire connaître l'hôtel, en rédigeant des articles, en publiant des photos sur Internet ou en filmant ses expériences.

Déjà plus de 400 candidatures. Si le Vertigo souhaite tant faire parler de lui, c'est qu'il se veut radicalement différent de ses concurrents. Cette différence se traduit notamment par un design ultra-moderne : lit sans pieds, comme suspendu au-dessus du sol, télévision-miroir que l'on peut commander avec son smartphone, salle de bain ouverte sur la chambre, etc. "Le mobilier a été conçu sur mesure pour chacune des chambres", détaille Clémence Carminati.

Pour les postulants à ce CDD, la lutte sera âpre : le Vertigo a déjà reçu plus de 400 candidatures. "Les intéressés viennent de tous horizons. Il y a des étudiants, des couples, des retraités, des professionnels de l'hôtellerie. Nous avons également reçu de nombreuses candidatures étrangères, des Britanniques, des Belges, etc.", précise encore la directrice de l'établissement. Et pour tous ceux qui seraient intéressés, le choix n'a pas encore été fait. Il est donc encore possible de faire acte de candidature.

Document 2 – Extrait du site vertigojobdereve.jimdo.com

#Hotel #Vertigo #Jobdereve



42 chambres - 42 jours pour raconter les coulisses d'un quatre étoiles
et une région inconnue pour moi : la Bourgogne.

Découvrir la vie, la gastronomie, les sorties à Dijon city et aux alentours.

J'ai décroché ce CDD de rêve. Une petite parenthèse enchantée dans mon parcours. Rémunérée pour tout vous raconter, j'userai mon clavier sans relâche. Je vais concocter, en 42 jours, un guide gastronomique, ludique et culturel de Dijon et sa région.

Le tout logée dans le nouvel hôtel Vertigo dont je livre chaque détail.

Vivons l'aventure Job de rêve ensemble.

Follow me : Twitter [@seurinma](#)

Facebook [Vertigo job de rêve](#)

Instagram [@seurinma](#)

Le job de rêve en anglais sur Tumblr [Marie Seurin](#)

BTS Responsable d'hébergement à référentiel commun européen		Session 2016
Marketing et culture commerciale	RHE4MCC SUJET N° 3	Page 2/2