

# EPREUVE 4

## ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

**LA PARTIE "ÉCONOMIE GENERALE ET TOURISTIQUE " ET  
LA PARTIE "HISTOIRE GEOGRAPHIE TOURISTIQUE"**  
seront traitées sur *des copies séparées*.

**Les deux copies doivent être relevées ensemble.**

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/10** à la page **4/10**.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/10** à la page **10/10**.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

**Le document 1 page 6/10 est à remettre avec la copie.**

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

<b>Session 2014</b>	<b>EXAMEN : BTn</b>	<b>SPECIALITE : Hôtellerie</b>	
<b>SUJET</b>	<b>Epreuve : Environnement du Tourisme</b>		
<b>14ETHOMLR3</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient : 4</b>	<b>Page : 1/10</b>

# ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À l'aide de vos connaissances et de l'**annexe** :

1. **Définir** les termes suivants :
  - balance des paiements ;
  - chômage ;
  - taux de change.
2. **Mettre en évidence** les faiblesses du secteur touristique en France.
3. **Repérer** les points de fragilité de l'économie française puis **démontrer** que le secteur touristique peut être une solution pour répondre à ces difficultés.
4. **Expliquer** les conséquences d'une baisse de l'euro pour l'activité touristique française, en vous appuyant sur les différents agents économiques.
5. **Montrer** que l'attractivité touristique de la France dépend d'autres facteurs que la compétitivité-prix. En **déduire** les actions de politique économique susceptibles de développer le tourisme en France.

---

**Le document à disposition.**

Annexe : le tourisme peut-il nous sauver ?

## LE TOURISME PEUT-IL NOUS SAUVER ?

Excédentaire et pourvoyeur d'emplois, le secteur touristique pourrait contrebalancer en partie le déclin de l'industrie. Mais cet excédent est fragile. Dans ce secteur aussi, la France doit améliorer son offre pour rester dans la course.

Le mois dernier, Louis Gallois a remis au gouvernement un rapport qui souligne l'ampleur de la désindustrialisation de l'économie française ; les mesures envisagées pour redresser la barre sont coûteuses.

Ne vaudrait-il pas mieux finalement miser plutôt sur d'autres activités, comme le tourisme, pour rééquilibrer les comptes extérieurs du pays ? La France est certes bien placée dans ce domaine, mais ses performances sont moins flamboyantes qu'elles en ont l'air et les perspectives d'avenir sont peu assurées.

L'hexagone est actuellement la première destination touristique mondiale, et ce depuis plus de trente ans. En 2011, 81 millions de touristes étrangers ont visité la France [...] et pas moins de 200 millions d'excursionnistes. [...] La ligne « voyages » de la **balance des paiements** constitue le premier poste d'excédents extérieurs : les recettes tirées du tourisme des étrangers venant en France se sont élevées à 39,2 milliards d'euros en 2011, dépassant de 7,5 milliards d'euros les dépenses des touristes français à l'étranger.

### Un million d'emplois directs

[...] Le Conseil national du tourisme retenait pour l'année 2008 le chiffre d'un million d'emplois directs et autant d'emplois indirects (pour un total de 27 millions d'emplois en France). Selon la même source, le secteur créerait à peu près 27 000 emplois de plus chaque année depuis dix ans.

Le tourisme requiert a priori un niveau de qualification relativement faible pour de nombreuses tâches, ce qui en fait un atout pour lutter contre le **chômage** parmi les personnes peu ou pas qualifiées. Mais le secteur monte de plus en plus en qualification au fur et à mesure que la concurrence mondiale oblige à améliorer la qualité de l'accueil en France. Cela passe notamment par une hausse du niveau en langues étrangères des professionnels du secteur.

### Une illusion

Les perspectives offertes par le tourisme sont à priori d'autant plus intéressantes que sa croissance est forte à l'échelle mondiale. [...] Cette dynamique mondiale se conjugue avec une évolution des **taux de change** a priori plus favorable à l'Europe et à la France ces dernières années. C'est en effet l'une des rares bonnes nouvelles associées à la crise de la zone euro : la monnaie unique tend plutôt à baisser par rapport au dollar et aux autres monnaies. Cette dépréciation favorise la venue des Britanniques, qui constituent la première clientèle étrangère, mais aussi des Américains qui, bien que peu nombreux, séjournent plus longtemps que leurs homologues européens et dépensent davantage. Cela dit, l'Italie et surtout l'Espagne, principal concurrent de la France, bénéficient tout autant de cette amélioration de la compétitivité-prix. De plus, il ne faut pas surestimer ce

facteur : 65 % des visiteurs qui entrent en France viennent de la zone euro.

De nombreux signaux invitent à la prudence. Les recettes liées au tourisme étranger ne pèsent tout d'abord que 1,8 % du produit intérieur brut (PIB) français, un pourcentage inférieur à l'Italie (1,9 %) et surtout à l'Espagne (3,6 %). Et l'excédent actuel (7,5 milliards d'euros en 2011) est sans commune mesure avec les déficits qui se sont creusés par ailleurs : 42 milliards sur les produits manufacturés et 62 milliards sur l'énergie l'an dernier. [...]

En 2008, les touristes ont passé en moyenne 6,7 nuits dans le pays, contre 9,4 jours en Espagne. Et ils ont dépensé 25 % de moins par jour que les touristes étrangers chez notre voisin d'outre-Pyrénées, selon le ministère de l'Économie. Ils ont notamment moins recours à l'hébergement hôtelier et préfèrent le camping, moins onéreux. Du coup, la France ne se classe plus qu'au 7<sup>ème</sup> rang européen en termes de dépenses par touriste étranger.

### **Surmonter les handicaps**

Par ailleurs, la position de la France dans le tourisme mondial s'érode sensiblement. Le parc hôtelier français, vieillissant, est souvent mis en cause. La légendaire arrogance tricolore en matière d'accueil et le niveau relativement faible des Français en langues étrangères sont aussi des handicaps fréquemment évoqués. [...]

Il est « *indispensable de ne pas s'endormir sur les lauriers d'une place de première destination touristique mondiale en partie illusoire* », estiment André Ferrand et Michel Bécot, deux sénateurs auteurs d'un rapport sur le sujet en 2011. [...] La France doit notamment améliorer sa politique de communication à l'international, en particulier vis-à-vis des pays émergents dont les ressortissants ne viennent que peu dans le pays. Pour y parvenir, l'hexagone s'est doté en 2009 d'un nouvel opérateur public unique : « Atout France ». Reste cependant à lui attribuer un budget à la hauteur de la concurrence, notamment celle de la puissante Turespaña ibérique, qui disposait en 2010 d'un budget de 200 millions d'euros, contre 80 millions seulement pour « Atout France ».

Sans être la solution miracle à la désindustrialisation, le tourisme pourrait donc contribuer davantage à l'emploi et au rééquilibrage des comptes extérieurs du pays. Mais, dans ce domaine comme dans les autres, cela suppose un effort pour améliorer l'offre française.

**Source** : Vincent Grimault - Alternatives économiques n°319 de décembre 2012

# **GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE**

## **LA DIVERSIFICATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES EN FRANCE**

### **DOCUMENT 1 (4 points) :**

1) Placer et nommer sur la carte :

- les fleuves et rivières : la Garonne, la Dordogne, la Loire, le Rhône ;
- les îles : Belle-Île-en-Mer, île de Ré ;
- les sites culturels et religieux : le Mont-Saint-Michel, Albi, Lourdes, Avignon, Versailles, Blois ;
- les stations touristiques : Arcachon, Deauville, Saint-Tropez, Chamonix.

### **DOCUMENT 2 (2 points) :**

2) Comment se répartit l'offre d'hébergements touristiques en France ? Quels types d'hébergements marchands sont les plus représentés ?

### **DOCUMENT 3 (2 points) :**

3) Où sont localisées les six premières régions pour la fréquentation touristique ? À quels types de tourisme se rattachent-elles ?

### **DOCUMENTS 4, 5 ET 7 (4 points) :**

4) Comment ont évolué les fréquentations des différentes catégories d'hôtels et de campings depuis les années 2000 ? Lesquelles de ces catégories ont le plus progressé ? Pour quelles raisons ?

5) Quelle est l'importance des étrangers dans l'évolution du secteur touristique en France ? Quel a été l'impact de la crise économique des années 2008-2009 ?

### **DOCUMENTS 6 Et 7 (3 points) :**

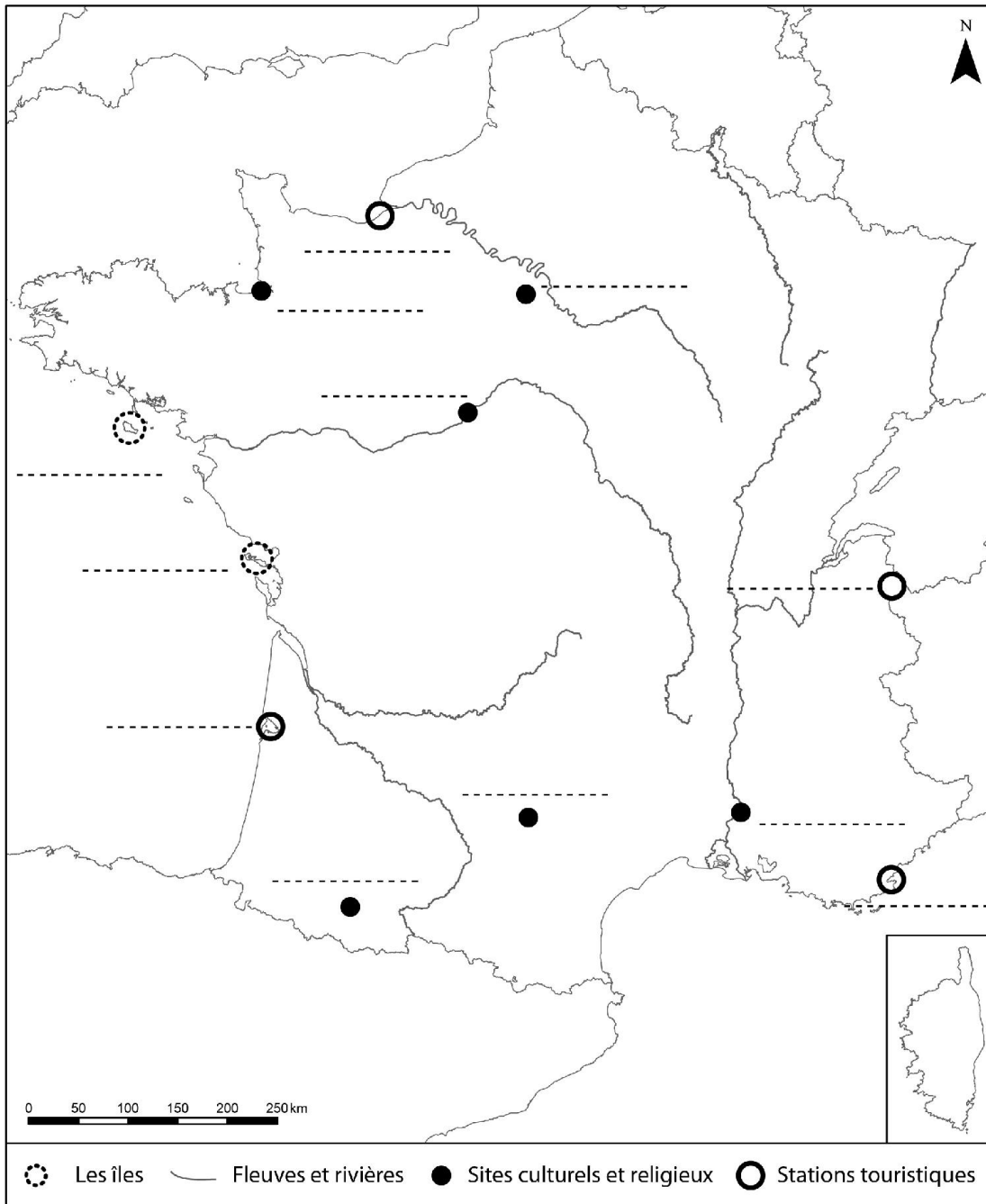
6) Quelles nouvelles tendances se dessinent dans le choix des hébergements par les touristes ?

7) Quelles sont les raisons du succès de ces nouveaux hébergements ?

### **SYNTHESE (5 points) :**

8) À l'aide des documents et de vos connaissances, montrez que les hébergements touristiques se diversifient en France, changent de nature en lien avec de nouvelles préoccupations. Montrez les limites de cette diversification.

LA DIVERSIFICATION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES EN FRANCE



## DOCUMENT 2 : Les types d'hébergements en France.

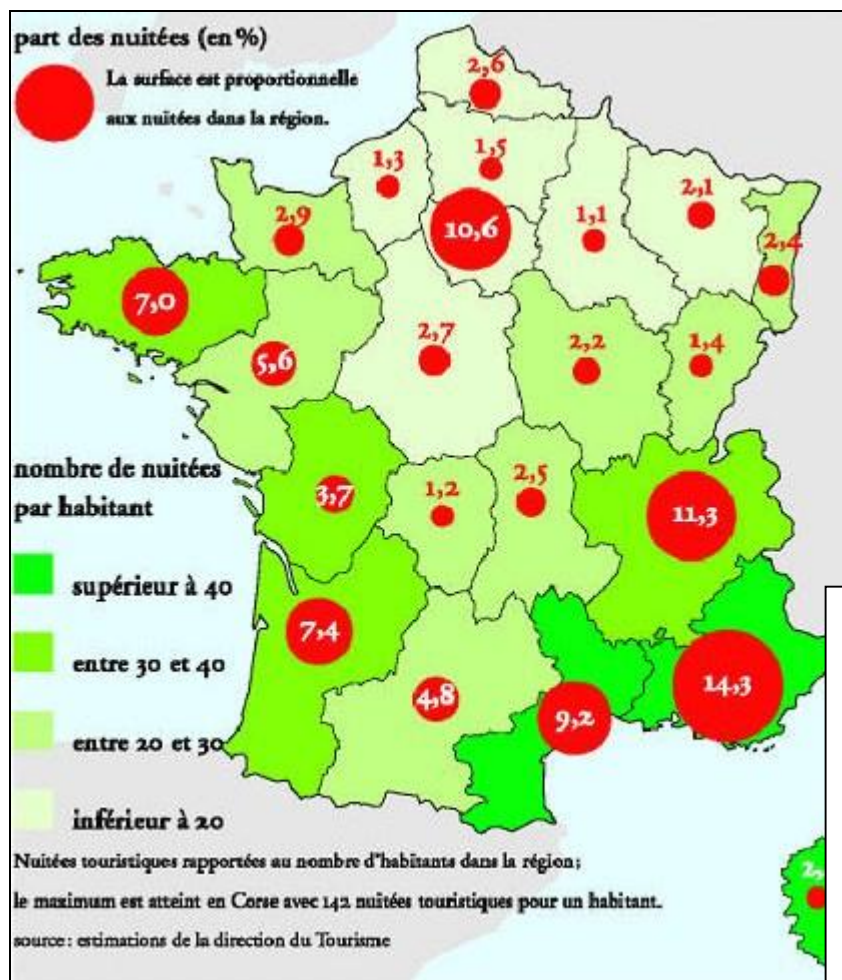
Capacité d'hébergement en 2011		
	2011	
	Lits	
	en milliers	en %
Hôtels de tourisme	1 223,2	5,9
Résidences de tourisme (1)	653,7	3,1
Campings	2 720,8	13,0
Villages de vacances	279,2	1,3
Meublés de tourisme	731,5	3,5
Chambres d'hôtes	74,7	0,4
Auberges de jeunesse	36,3	0,2
<b>Hébergement marchand</b>	<b>5 719,4</b>	<b>27,4</b>
Résidences secondaires	15 139,5	72,6
<b>Total</b>	<b>20 859,0</b>	<b>100,0</b>

(1) : y compris hébergements assimilés.

Champ : situation au 1er janvier ; France métropolitaine.

Sources : DGCIS ; fédérations professionnelles ; Insee ; partenaires régionaux.

## DOCUMENT 3 : Les nuitées par régions françaises.



Texte de la carte :  
Nuitées touristiques rapportées au nombre d'habitants dans la région ; le maximum est atteint en Corse avec 142 nuitées touristiques pour un habitant.  
Source : estimations de la direction du Tourisme.

**DOCUMENTS 4 a et 4b : évolution de la fréquentation des hôtels et campings par catégories.**

<b>Fréquentation de l'hôtellerie de tourisme</b>					
en milliers de nuitées					
	<b>2006</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>0 à 2 étoiles</b>	<b>116509</b>	<b>117562</b>	<b>111450</b>	<b>110949</b>	<b>106170</b>
dont fréquentation touristes étrangers en %	31,10%	24,20%	21,80%	24%	20,60%
<b>3 étoiles</b>	<b>54 197</b>	<b>57 381</b>	<b>54 524</b>	<b>56 536</b>	<b>60 688</b>
dont fréquentation touristes étrangers en %	48,30%	49,10%	46,20%	46%	43,10%
<b>4 étoiles et plus</b>	<b>21 217</b>	<b>22 670</b>	<b>21 995</b>	<b>24 687</b>	<b>31 507</b>
dont fréquentation touristes étrangers en %	65,80%	63,50%	61,90%	61,60%	58,30%
<b>total hôtellerie classée</b>	<b>191923</b>	<b>197613</b>	<b>187969</b>	<b>192172</b>	<b>198635</b>
Champ : hôtels de tourisme (hôtels homologués -norme 1986-) en France métropolitaine.					
Sources : Insee ; direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS).					

<b>Fréquentation des campings classés par catégorie</b>					
en milliers de nuitées					
	<b>2006</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>0 à 2 étoiles</b>	<b>30 944</b>	<b>28 160</b>	<b>30 028</b>	<b>29 268</b>	<b>28 193</b>
dont fréquentation touristes étrangers en %	25,70%	24,90%	24,70%	25,20%	25%
<b>3 étoiles</b>	<b>40 823</b>	<b>40 540</b>	<b>41 708</b>	<b>42 551</b>	<b>42 008</b>
dont fréquentation touristes étrangers en %	36,10%	34,60%	32,50%	32,90%	32,50%
<b>4 étoiles ou plus</b>	<b>28 295</b>	<b>30 063</b>	<b>31 212</b>	<b>32 014</b>	<b>36 577</b>
dont fréquentation touristes étrangers en %	47,90%	47,20%	44,30%	43,10%	39,90%
<b>total campings classés</b>	<b>100 062</b>	<b>98 762</b>	<b>102 949</b>	<b>103 834</b>	<b>106 778</b>
Champ : France métropolitaine.					
Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS).					



## DOCUMENT 5 : la nouvelle hôtellerie de luxe à Paris.

« Les chaînes asiatiques de luxe prennent position dans la capitale, après avoir acquis quelques-uns des plus prestigieux hôtels du patrimoine parisien : *Shangri-La*, place d'Iéna, *Mandarin Oriental*, rue du Faubourg-Saint-Honoré, et le *Peninsula Paris*, avenue Kléber, le premier hôtel de l'enseigne en Europe<sup>1</sup>.

Il faut croire que la crise n'a pas ralenti l'ardeur des investisseurs sur Paris, puisque ce ne sont pas moins de 1160 chambres en 4 étoiles luxe ou 5 étoiles qui devraient ouvrir sur la Ville lumière<sup>2</sup> à partir de cette année, et s'échelonner jusque début 2012. [...] Car la destination Paris jouit d'un rayonnement à l'international, qui s'explique par les investissements astronomiques réalisés par des étrangers pour en faire des hôtels de luxe. Pour le Président du groupe HSH<sup>3</sup>, Michael Kadoorie, « Paris est une destination stratégique, et le *Peninsula Paris* représentera de la façon la plus prestigieuse qui soit notre premier hôtel en Europe ». L'établissement, qui devrait ouvrir début 2012, offrira 200 nouvelles chambres de luxe<sup>4</sup>. »

Source : Evelyne de Bast, « *Peninsula à Paris : ouverture prévue début 2012* », *l'hôtellerie-restauration.fr*, 2 février 2009.

Notes :

<sup>1</sup> Ancienne résidence de la reine d'Espagne et ancien hôtel Majestic.

<sup>2</sup> Surnom de Paris.

<sup>3</sup> *The Hong Kong and Shanghai hotels limited*.

<sup>4</sup> Son ouverture a été reportée à 2013.

## DOCUMENT 6 : la mode de la résidence en plein air.

« Sous la tente, en camping-car ou en mobil-home, dormir à la belle étoile n'avait jamais rencontré un tel succès. A tel point que, pour la période estivale naissante, un Français sur trois a déjà fait le choix de ce type de vacances. En 2009, près de 13 millions de campeurs ont tenté l'aventure dans l'Hexagone (+4% par rapport à 2008) et les réservations pour juillet et août devraient confirmer cette hausse.

Face à l'océan, dans les Alpes, à Versailles ou à la ferme, camper est devenu tendance. [...] La France possède le premier parc européen de campings, avec environ un tiers des emplacements sur le continent. Les Français plébiscitent ces nouveaux types d'hébergement proches de la nature. Dormir dans un arbre, sous un tipi<sup>1</sup> ou une yourte<sup>2</sup> connaît un succès croissant, malgré des prix de plus en plus élevés. Il n'est pas rare de devoir déboursier entre 100 et 150 euros pour une nuit dans ce type de lieu insolite, ou de 800 à 1000 euros pour une semaine en mobil-home pouvant accueillir une grande famille. [...]

D'étude en étude, les mêmes mots reviennent pour expliquer le succès de la formule : dépaysement, liberté d'action, nouvelles relations sociales, convivialité, retour à la nature, etc. Tous ces termes, en fait, traduisent la révolution que le secteur a opérée en moins de dix ans. [...]

Autour des tentes et maisonnettes, des équipements sportifs et de loisirs ont été aménagés.

Le secteur n'a pas échappé à la vague verte. Plusieurs campings, soucieux d'écologie et de développement, proposent des piscines biologiques et des hébergements éphémères pour limiter leur impact sur la nature. [...]

Une nature recherchée par de plus en plus de vacanciers, qui se conjugue avec une demande de plus en plus élevée en matière de confort et de services. [...]

## DOCUMENT 6 suite :

Avec une tendance vers des campings de plus en plus luxueux (balnéo, golf, équitation), dans une nature parfois mise à mal. »

<sup>1</sup> Tipi: tente traditionnelle amérindienne.

<sup>2</sup> Yourte: Tente traditionnelle de Mongolie.

Source : Martine Picouët, « résider en plein air, le temps des vacances », *Le Monde*, n° 20352, 1<sup>er</sup> juillet 2010.

## DOCUMENT 7 : du camping au *glamping*.

« Cabanes dans les arbres, fastueuses tentes lodge<sup>1</sup>, yourtes<sup>2</sup> au fond d'un pré. Les modes d'hébergement de l'hôtellerie de plein air ont aujourd'hui profondément évolué. Plus confortable, plus insolite mais aussi plus luxueux, le camping est devenu glamour, il est devenu *glamping*<sup>3</sup>.

Ce terme marketing plébiscité par les journalistes et publicitaires n'est pas toujours apprécié chez les professionnels. « c'est un mot horrible », déplore Jérôme Faucheur, le directeur commercial de Homair. « il a cependant le mérite de faire parler de ces nouveaux produits ».

Le *glamping* renvoie tout d'abord à l'univers du luxe. Grâce au nouveau classement hôtelier, les campings ont droit à leur cinquième étoile. On compte désormais 35 750 emplacements classés dans cette catégorie. Les établissements 4 et 5 étoiles enregistrent un taux d'occupation plus élevé à 45,4% et leur fréquentation est en progression de 10,2% en 2011. [...]

Huttopia est l'un des pionniers dans ce domaine de camping nature. Il attire de nombreux clients qui n'avaient encore jamais testé ce type d'hébergement. Comme pour les autres acteurs, la plupart des réservations s'effectuent en direct. Mais la cofondatrice n'exclue pas un partenariat avec des agences. [...] Mais aujourd'hui, bien peu se sont positionnées sur ce marché. Pourtant, avec 1 Français sur 3 qui a testé le camping au cours des 5 dernières années, le potentiel est énorme. Reste à convaincre les vendeurs de s'intéresser aux produits. »

<sup>1</sup> Tente lodge: tente avec tout confort, y compris sanitaires.

<sup>2</sup> Tente traditionnelle de Mongolie.

<sup>3</sup> Contraction de "glamour" et de "camping".

Source : Laury-Anne Cholez, « *glamping* : l'hôtellerie de plein air monte en gamme mais peine à séduire les agences », [www.tourmag.com](http://www.tourmag.com), 19 avril 2012.