

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Série : SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (STHR)

ÉCONOMIE ET GESTION HÔTELIÈRE

Épreuve orale de contrôle

Banque nationale de sujets
SUJET n° 6 – CAFÉ NÉON

Temps de préparation : 40 min
Durée maximale de l'oral : 20 min

Coefficient : 7

L'oral de contrôle poursuit les mêmes objectifs que l'épreuve écrite. Lorsque la note obtenue à l'épreuve de contrôle est supérieure, celle-ci se substitue à la note obtenue à l'écrit d'économie et gestion hôtelière.

Le sujet remis au candidat au début du temps de préparation se compose d'un ou plusieurs documents et d'une série de questions.

Le candidat dispose de 10 minutes pour présenter les réponses aux questions posées dans le sujet. À l'issue, l'examineur durant 10 minutes demande au candidat d'explicitier, d'approfondir ou de justifier ses réponses.

En fin d'épreuve, le candidat remettra ses notes et le sujet à l'examineur.

Documents autorisés : liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

Matériel autorisé :

- L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
- L'usage de calculatrice sans mémoire « type collègue » est autorisé.
- Aucun autre élément matériel ou documentaire.

Le sujet comporte 4 pages. Il devra être remis à l'interrogateur en fin d'épreuve.

Session 2020	Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR		
SUJET n° 6	Oral de contrôle de l'épreuve : Économie et gestion hôtelière			
	Temps de préparation : 40 min	Temps d'interrogation orale : 20 min maximum 10 min d'exposé puis 10 min de questions	Coefficient : 7	1 / 4

CAFÉ NÉON

Situé à Paris dans le 18^{ème} arrondissement, le Café Néon créé par Fabrice Pierrot est un établissement de restauration qui a ouvert ses portes en décembre 2018.

La vocation du Café Néon est de favoriser la rencontre entre les journalistes et les lecteurs du magazine du même nom. Il contribue aussi à l'animation du quartier de la Goutte-d'Or.

Le café est ouvert 330 jours par an.



À l'aide des annexes 1 et 2 et de vos connaissances :

1. Expliquer pourquoi le financement participatif « crowdfunding », est un mode de financement intéressant pour Fabrice Pierrot pour l'ouverture de son restaurant.
2. Présenter deux autres modes de financement complémentaires pour réunir les fonds nécessaires à l'investissement.
3. Relever les différents moyens de communication mis en œuvre à l'occasion de l'ouverture du Café Néon et présenter deux avantages pour chacun d'eux.

Fabrice Pierrot s'interroge sur la performance financière du Café Néon.

À l'aide de l'annexe 3 et de vos connaissances :

4. Calculer le seuil de rentabilité annuel en valeur et en nombre de couverts sur l'année.
5. Justifier par le calcul le seuil de rentabilité journalier de 1 200 €.
6. Porter une appréciation sur la performance financière de l'année 2019.
7. Citer et illustrer les autres dimensions de la performance visée par Fabrice Pierrot.

Session 2020	Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR		
SUJET n° 6	Oral de contrôle de l'épreuve : Économie et gestion hôtelière			
	Temps de préparation : 40 min	Temps d'interrogation orale : 20 min maximum 10 min d'exposé puis 10 min de questions	Coefficient : 7	2 / 4

ANNEXE 1 - CAFÉ NÉON À PARIS 18^{ème}

Café Néon doit sa création au journaliste Fabrice Pierrot qui, en 2015, a acquis une ancienne boutique de chaussures au cœur de la Goutte d'Or. « *J'avais envie qu'il se passe quelque chose dans ce quartier de Paris-Nord. J'ai mis une affiche avec une adresse mail pour que les passants puissent me soumettre des idées de commerce dont ils rêvaient.* » De ce sondage improvisé est clairement ressorti l'envie d'avoir un lieu de vie et de rencontres qui s'insère le mieux possible dans son environnement.

Fabrice Pierrot propose au groupe Prisma Média de monter un établissement pour créer des événements où les journalistes pourraient rencontrer leurs lecteurs. Café Néon ouvre ses portes en décembre 2018. Il porte le nom du magazine généraliste 25-35 ans « *jeune et ouvert aux questions de société* ».

Pour financer une partie de son projet, le journaliste a levé 21 000 € grâce à une opération de crowdfunding sur la plateforme Ulule, appuyée par une forte communication du magazine Néon. « *J'ai mis toutes les chances de mon côté pour créer une communauté autour du projet grâce à Néon qui a communiqué sur les réseaux sociaux bien en amont de notre ouverture.* »

Le projet a été soutenu par la Mairie de Paris : c'est notamment le côté culturel du projet qui a poussé la ville de Paris à soutenir le projet Café Néon dès ses débuts. Les démarches ont été facilitées pour l'installation de la terrasse. « *La municipalité nous a soutenus sur les réseaux sociaux et Anne Hidalgo est venue à l'inauguration officielle* » se réjouit Fabrice Pierrot.

Bastien de Changy officie en cuisine, le jeune homme a participé à la saison 5 de « *Masterchef* ». « *Nos plats sont de saison, la carte change tous les 15 jours, et nos principaux fournisseurs sont les commerçants du quartier. Qui plus est, nos prix sont raisonnables : je voulais vraiment qu'on soit accessibles.* » Il faut compter 17 € pour un menu complet et 20 € pour un brunch. Une formule à 9 € avec un croque-monsieur végétarien est aussi proposée à emporter. Le chef propose en soirée une carte de tapas préparés à partir des restes du midi.

Ouvert 7/7 jours sur 11 mois, Café Néon doit atteindre un CA journalier moyen de 1 200 € pour atteindre la rentabilité. « *Nous comptons sur les événements et les privatisations pour être moins stressés lorsqu'il y a moins de couverts* » confie le propriétaire.

En chiffres :

- 600 000 € d'investissement
- 80 m² et 50 places assises dont 20 en extérieur
- 20 formules servies, en moyenne chaque midi
- 20 € de ticket moyen
- 6 employés et quelques extras

Source : BRA Tendances Restauration – Juin/juillet 2019

Session 2020	Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR		
SUJET n° 6	Oral de contrôle de l'épreuve : Économie et gestion hôtelière			
	Temps de préparation : 40 min	Temps d'interrogation orale : 20 min maximum 10 min d'exposé puis 10 min de questions	Coefficient : 7	3 / 4

ANNEXE 2 - Qu'est-ce que le crowdfunding ?

Le crowdfunding, ou « financement participatif » est né au début des années 2000 avec l'essor d'internet. Il s'agit d'un outil de financement alternatif qui ne passe pas par les circuits et outils traditionnels, notamment bancaires, mais fait appel à des ressources financières auprès des internautes afin de financer un projet, qui peut être de nature très diverse (culturel, artistique, entrepreneurial, etc.).

Cette méthode permet de récolter des fonds auprès d'un large public via des plateformes de financement participatif.

Il peut prendre la forme de dons, de prêts rémunérés ou de participations dans l'entreprise.

Source : <https://www.economie.gouv.fr>

ANNEXE 3 - COMPTE DE RÉSULTAT PAR VARIABILITÉ DE L'ANNÉE 2019

Éléments	Montants	%
Chiffre d'affaires HT	383 500	100
Charges variables	214 760	56
Marge sur coût variable	168 740	44
Charges fixes	174 240	
Résultat	- 5 500	

Session 2020	Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR		
SUJET n° 6	Oral de contrôle de l'épreuve : Économie et gestion hôtelière			
	Temps de préparation : 40 min	Temps d'interrogation orale : 20 min maximum 10 min d'exposé puis 10 min de questions	Coefficient : 7	4 / 4