

# BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Série :

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'HÔTELLERIE  
ET DE LA RESTAURATION (STHR)

**ÉCONOMIE ET GESTION HÔTELIÈRE**

**ÉPREUVE DU 22 JUIN 2020**

**ÉTUDE DE CAS**

Durée : 4 heures

Coefficient : 7

**SUJET**

**Documents à rendre avec la copie :**

- Annexe A page 13/14
- Annexes B et C page 14/14

**Document autorisé** : liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

**L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé.**

**L'usage de calculatrice sans mémoire « type collègue » est autorisé.**

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 1 / 14

Le sujet comporte 14 pages numérotées 1/14 à 14/14.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

<b>Évaluer les enjeux du rachat d'un hôtel</b>				
Le sujet comporte 4 dossiers indépendants.			Barème	Page
<b>Dossier 1</b>	<b>Analyser la performance commerciale et d'exploitation</b>		33	4
<b>Dossier 2</b>	<b>Mesurer le risque d'exploitation</b>		26	4 et 5
<b>Dossier 3</b>	<b>Déterminer la nouvelle politique de prix</b>		16	5
<b>Dossier 4</b>	<b>Recruter et fidéliser le personnel</b>		25	6
Le sujet comporte les annexes suivantes :				Page
Annexe 1	Extrait du compte de résultat 2019 et 2018 de l'hôtel « L'Épisode »			7
Annexe 2	Tableau de bord du cabinet de conseil MKG Consulting			8
Annexe 3	Données sur le marché toulousain en 2017			9
Annexe 4	Appréciation du risque d'exploitation			9
Annexe 5	Quelles fonctionnalités doit-on attendre d'un PMS ?			10
Annexe 6	Prévisions de l'activité 2020			10
Annexe 7	Quand la main-d'œuvre se fait rare, la fidélisation de votre personnel devient essentielle...			11
Annexe 8	Informations sur le personnel de l'hôtel « L'Épisode »			12
<b>Annexe A</b>	<b>Tableau des statistiques commerciales (à rendre avec la copie)</b>			13
<b>Annexe B</b>	<b>Tableau de répartition des charges fixes et variables 2019 (à rendre avec la copie)</b>			14
<b>Annexe C</b>	<b>Compte de résultat par variabilité 2019 (à rendre avec la copie)</b>			14

#### **AVERTISSEMENT**

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou de les) mentionner explicitement dans votre copie.

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.  
Toute information calculée devra être justifiée.

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 2 / 14

# SUJET

## Hôtel « L'Épisode »

Monsieur Paul JANVIER est actuellement propriétaire de l'hôtel « L'Épisode », 2 étoiles de 45 chambres, situé au centre de la ville rose, Toulouse. Cet hôtel, ouvert 329 jours par an, est un hôtel bureau qui propose comme prestations uniquement l'hébergement et les petits déjeuners.

La clientèle principale de l'hôtel est le segment affaires. « L'Épisode » est positionné sur le marché des établissements économiques.

Cet établissement dispose d'une salle petits déjeuners de 30 places, d'un bar avec 4 places au comptoir, d'un parking privatif de 35 places. Cet hôtel a été entièrement rénové en 2013 afin de s'adapter aux nouvelles normes (accessibilité, sécurité, ...) et exigences de la clientèle.

La réception de jour ou de nuit est assurée par les trois cogérants : monsieur Paul JANVIER et ses deux enfants, Robert et Emilie. Trois salariés à plein temps et un à temps partiel complètent l'équipe.

Monsieur Paul JANVIER a décidé de vendre prochainement le fonds de commerce de son hôtel, car il est temps pour lui de prendre sa retraite.

Dernièrement, il a rencontré madame Julie BERNARD, la propriétaire d'un petit groupe hôtelier de la région toulousaine, « Le Minotaure ». Ce groupe dispose d'une dizaine d'hôtels situés au centre-ville de Toulouse ou en périphérie.

Madame Julie BERNARD a demandé une étude à un cabinet de conseil spécialisé « MKG Consulting ». Elle veut évaluer les perspectives de l'acquisition de cet hôtel pour son groupe hôtelier.

Vous êtes sollicité(e) par madame Julie BERNARD qui vous demande, à partir du compte-rendu du cabinet de conseil et des informations que vous avez vous-même collectées, de rédiger un rapport complet sur :

- La performance commerciale et d'exploitation de cet hôtel.
- Les préconisations que vous souhaitez mettre en œuvre dans le cadre de cette reprise : politique de prix et gestion des ressources humaines.

L'exercice comptable de cet hôtel coïncide avec l'année civile.

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 3 / 14

## DOSSIER 1 – ANALYSER LA PERFORMANCE COMMERCIALE ET D'EXPLOITATION

L'expert-comptable du groupe « Le Minotaure » vous a transmis les données comptables et financières de l'hôtel « L'Épisode », le rapport d'audit effectué par le cabinet de conseil « MKG Consulting » et les données sur le marché toulousain.

Madame Julie BERNARD vous demande de donner votre avis argumenté sur l'opportunité de cette acquisition pour son groupe.

À partir des annexes 1 et 2 et de vos connaissances :

- 1.1 Justifier les montants suivants pour l'année 2019 :
  - coût des matières consommées vendues ;
  - coût du personnel ;
  - frais généraux d'exploitation ;
  - coût d'occupation.
- 1.2 Compléter le tableau des statistiques commerciales en justifiant vos calculs en **annexe A (à rendre avec la copie)**.

À partir des annexes 2, 3, de l'annexe A complétée et de vos connaissances :

- 1.3 Commenter l'évolution de 2018 à 2019 des performances commerciales de l'hôtel « L'Épisode ». Vous vous appuyez sur les données de la province et plus particulièrement sur celles du marché toulousain.
- 1.4 Identifier les raisons de l'amélioration de la profitabilité courante de l'établissement de 2018 à 2019.
- 1.5 Conclure sur l'opportunité de rachat de l'hôtel « L'Épisode » par le groupe « Le Minotaure ».

## DOSSIER 2 – MESURER LE RISQUE D'EXPLOITATION

Madame Julie BERNARD a apprécié à sa juste valeur le rapport que vous venez de lui soumettre concernant l'acquisition de l'hôtel « L'Épisode ».

Toutefois, elle souhaiterait des informations complémentaires lui permettant d'évaluer le risque d'exploitation lié à cette activité.

À partir de l'annexe 2 et de vos connaissances :

- 2.1 Déterminer le montant des charges fixes et des charges variables de l'hôtel « L'Épisode » concernant l'année 2019 en complétant l'**annexe B (à rendre avec la copie)**.

Session 2020	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
20EGHMLR1	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 4 / 14

**2.2** Compléter le compte de résultat par variabilité 2019 en **annexe C (à rendre avec la copie)**.

À l'aide des annexes 3, 4 et de vos connaissances :

**2.3** Retrouver le calcul du seuil de rentabilité 2019 en euros de l'hôtel « L'Épisode » et commenter la situation de l'établissement en terme de risque d'exploitation.

**2.4** Calculer les éléments suivants sachant que le prix moyen par chambre louée (petit-déjeuner inclus) est de 75 € HT :

- le nombre de chambres à louer pour atteindre le seuil de rentabilité ;
- le taux d'occupation correspondant à ce seuil.

**2.5** Commenter les résultats obtenus par rapport à l'occupation moyenne des établissements de province et de la région toulousaine. Conclure sur l'opportunité de cette acquisition.

### DOSSIER 3 – DÉTERMINER LA NOUVELLE POLITIQUE DE PRIX

Dans le cadre de cette reprise, madame Julie BERNARD souhaite mettre en œuvre dans l'hôtel « L'Épisode » la même politique de prix que dans l'ensemble des hôtels du groupe « Le Minotaure ».

Au sein du groupe, une équipe de trois salariés pilote la politique de prix de tous les établissements. Pour les assister dans leur tâche, l'équipe dispose de logiciels très performants interconnectés avec les logiciels de tous les établissements, les PMS (Property Management System).

À partir de l'annexe 5 :

**3.1.** Présenter trois avantages majeurs que procure l'utilisation d'un PMS pour la gestion d'un hôtel.

**3.2.** Indiquer pour quelles raisons la quasi-totalité des établissements ont interconnecté leur PMS avec les OTA's (Online Travel Agency ou agences de voyages en ligne).

La politique de prix pratiquée au sein du groupe « Le Minotaure » correspond à la pratique tarifaire du prix différencié, contrairement aux anciens propriétaires qui pratiquaient un prix unique quel que soit le segment de clientèle. Dans les prévisions tarifaires 2020 avec prix différencié, deux tarifs seront proposés : un tarif pour la clientèle affaires, et un autre pour la clientèle loisirs.

À partir de l'annexe 6 :

**3.3.** Relever l'impact de cette pratique du prix différencié sur les principaux indicateurs de performance commerciale.

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 5 / 14

## DOSSIER 4 – RECRUTER ET FIDÉLISER LE PERSONNEL

La reprise de l'hôtel « L'Épisode » par le groupe hôtelier « Le Minotaure » va nécessiter l'embauche de trois salariés pour remplacer monsieur Paul JANVIER et ses deux enfants qui ont décidé de ne pas suivre l'aventure avec les nouveaux propriétaires : un responsable d'exploitation et deux réceptionnistes, dont un en contrat d'apprentissage. Madame Julie BERNARD est consciente qu'il est, non seulement très difficile de trouver du personnel compétent à des postes clés, mais aussi de les fidéliser.

À partir des annexes 7 et 8 :

- 4.1 Présenter les raisons de la pénurie de main d'œuvre dans le secteur hôtelier.
- 4.2 Expliquer pourquoi la fidélisation des salariés est un enjeu pour la performance économique et sociale de l'entreprise.
- 4.3 Exposer les dispositifs financiers et non financiers mis en œuvre par l'hôtel « L'Épisode » pour mobiliser son personnel et le fidéliser.

La loi de financement de la Sécurité Sociale prévoit un allègement des cotisations patronales pour les salaires dont le montant est inférieur ou égal à 2,5 fois le SMIC (SMIC mensuel brut au 1<sup>er</sup> janvier 2019 : 1 521,22 €). Madame Julie BERNARD vous demande d'étudier l'impact de cette loi sur la performance de l'entreprise.

- 4.4 Exposer les raisons pour lesquelles le gouvernement a mis en place cette loi.
- 4.5 Évaluer l'impact de cette loi sur la performance de l'entreprise.

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 6 / 14

**ANNEXE 1 - Extrait du compte de résultat 2019 et 2018 de l'hôtel  
« L'Épisode » (en €)**

Éléments	2019	2018
<b>Produits d'exploitation :</b>		
Ventes de marchandises		
Production vendue	720 973	711 556
<b>Montant net du chiffre d'affaires</b>	<b>720 973</b>	<b>711 556</b>
Production stockée		
Production immobilisée ou consommée	3 400	3 154
Subvention d'exploitation		
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>724 373</b>	<b>714 710</b>
<b>Charges d'exploitation :</b>		
Achats de marchandises		
Variation de stocks		
Achats de matières et autres approvisionnements	29 754	28 549
Variation de stocks	351	-283
Autres achats et charges externes <sup>1</sup>	216 424	297 951
Impôts et taxes et versements assimilés	4 263	3 816
Salaires et Traitements	215 929	184 654
Charges sociales	86 281	77 164
Dotations aux amortissements et aux provisions	68 788	65 740
Autres Charges	8 674	12 437
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>630 464</b>	<b>670 028</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>93 909</b>	<b>44 682</b>
<b>Produits financiers :</b>		
Autres intérêts et produits assimilés	8 327	9 037
<b>Total des produits financiers</b>	<b>8 327</b>	<b>9 037</b>
<b>Charges financières :</b>		
Intérêts et charges assimilés <sup>2</sup>	7 824	10 575
<b>Total des charges financières</b>	<b>7 824</b>	<b>10 575</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>503</b>	<b>-1 538</b>
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS</b>	<b>94 412</b>	<b>43 144</b>

**Informations complémentaires (en €) :**

<b><sup>1</sup> Détail du poste « Autres achats et charges externes » - Année 2019</b>	
<b>Autres achats et charges externes :</b>	216 424
Dont loyer	96 547
<b><sup>2</sup> Détail du poste « Intérêts et charges assimilés » - Année 2019</b>	
<b>Intérêts et charges assimilés :</b>	7 824
Dont charges d'intérêts sur emprunts	6 244
Dont commissions sur moyen de paiement	1 580

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 7 / 14

**ANNEXE 2 - Tableau de bord du cabinet de conseil MKG Consulting (en € et %)**

Éléments	ANNÉE 2019		ANNÉE 2018	
	<b>Chiffre d'affaires hors taxes</b>	<b>720 973</b>	<b>100,00 %</b>	<b>711 556</b>
Coût des matières consommées vendues	26 705	3,70 %	25 112	3,53 %
<b>Marge brute</b>	<b>694 268</b>	<b>96,30 %</b>	<b>686 444</b>	<b>96,47 %</b>
Coût du personnel	302 210	41,92 %	261 818	36,80 %
<b>Marge sur coût principal</b>	<b>392 058</b>	<b>54,38 %</b>	<b>424 626</b>	<b>59,68 %</b>
Frais généraux d'exploitation	134 394	18,64 %	219 260	30,81 %
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>257 664</b>	<b>35,74 %</b>	<b>205 366</b>	<b>28,86 %</b>
Coût d'occupation	171 579	23,80 %	171 259	24,07 %
Produits financiers	8 327	X	9 037	X
<b>Résultat courant avant impôts (RCAI)</b>	<b>94 412</b>	<b>13,10 % <sup>(1)</sup></b>	<b>43 144</b>	<b>6,06 % <sup>(1)</sup></b>

**(1) Taux de profitabilité courante : (RCAI / Chiffre d'affaires) x 100**

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 8 / 14

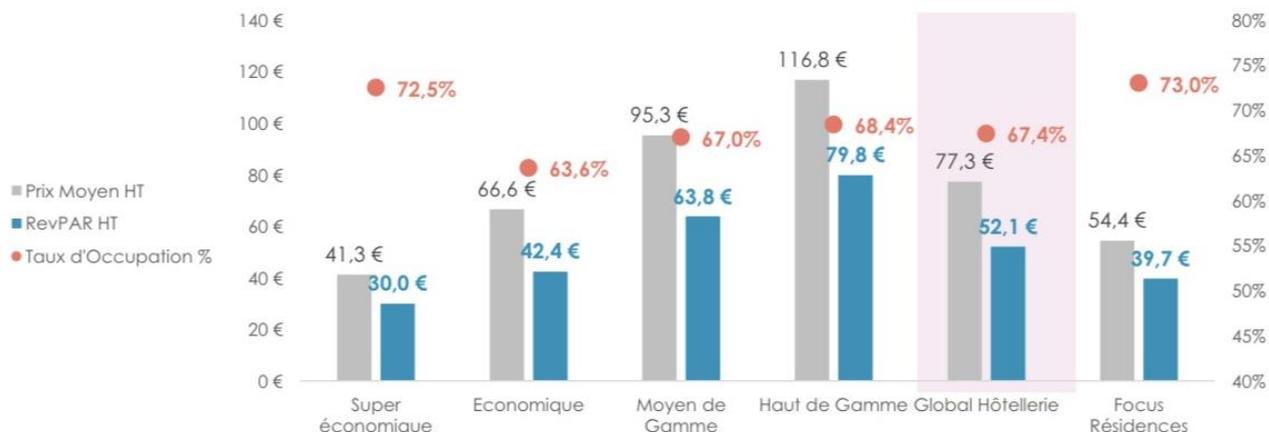
## ANNEXE 3 - Données sur le marché toulousain en 2017

Performances hôtelières et para-hôtelières « province » 2017					
Indicateurs	Super-éco	Économique	Moyen de gamme	Haut de gamme	Globale hôtellerie
TO	64,7 %	63,6 %	63,6 %	66,4 %	64,2 %
PM (HT)	42,30 €	64,80 €	92,50 €	171,50 €	74,90 €
RevPAR	27,40 €	41,20 €	58,80 €	113,80 €	48,10 €

En 2017, au global, des résultats sur le marché toulousain supérieurs à la moyenne « province<sup>1</sup> » :

- La catégorie Moyen de Gamme rattrape son retard avec des performances supérieures aux moyennes de province.
- Les catégories d'entrée de gamme ont un RevPAR supérieur à la moyenne de province.
- Un écart important demeure entre le prix moyen haut de gamme et la moyenne province.

### Performances hôtelières et para-hôtelières 2017 Toulouse



Source : CCI Toulouse

<sup>1</sup> Marché français hors Ile de France

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 9 / 14

## ANNEXE 4 - Appréciation du risque d'exploitation - Extrait du rapport d'audit du cabinet MKG Consulting

Hôtel L'Épisode : données 2019		
Éléments	Hôtel l'Épisode	Hôtels économiques du Grand Toulouse
Seuil de rentabilité	606 288 €	
Marge de sécurité <sup>(1)</sup>	114 685 €	
Indice de sécurité <sup>(2)</sup>	16 %	13 %

- (1) La **marge de sécurité** représente la différence entre le chiffre d'affaires hors taxe et le seuil de rentabilité. Plus la marge de sécurité est faible, plus l'entreprise court le risque d'être déficitaire.
- (2) L'**indice de sécurité** représente la marge de sécurité en pourcentage du chiffre d'affaires. Il correspond à la baisse de chiffre d'affaires que l'entreprise peut supporter sans se retrouver en perte.

## ANNEXE 5 - Quelles fonctionnalités doit-on attendre d'un PMS ?

Le Property Management System (ou système global de gestion hôtelière) est l'outil essentiel à la bonne gestion de tout établissement hôtelier.

Quelles fonctionnalités doit-on attendre d'un PMS ?

- Gestion des plannings et réservations : en plus de remplacer le Cardex, le PMS gère la réservation, la disponibilité des chambres et d'autres espaces comme les salles de séminaires, la programmation et l'envoi d'e-mails de confirmation et l'attribution des chambres.
- Facturation : incluant les taxes de séjour et en lien avec la réservation et aux produits consommés par le client, même au restaurant si ce point de vente est connecté au PMS.
- Comptabilité : il doit vous permettre de sortir des états compréhensibles.
- Statistiques : vous permet d'afficher vos revenus par chambre vendue, RevPAR, taux d'occupation...
- Relation client : s'il inclut les fonctionnalités du CRM (customer relationship management - gestion de la relation client), vous pouvez envoyer automatiquement et de manière personnalisée des messages à vos clients avant, pendant et après leur séjour.
- Gestion des automates : énergie, domotique...
- Gestion des relations avec les autres services : attribution des chambres à nettoyer, réparer, livrer, minibar...
- Channel manager : solution logicielle qui permet de mettre à jour et synchroniser les caractéristiques de l'offre (prix, conditions commerciales, etc.) sur les différentes plateformes de réservation partenaires (OTA, comparateurs, comités et offices de tourisme, ...)

Source : [www.lhotellerie-restauration.fr](http://www.lhotellerie-restauration.fr)

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 10 / 14

## ANNEXE 6 - Prévisions de l'activité 2020

Éléments	Avec tarifs différenciés	Avec tarif unique
<b>Nombre de chambres louées par segment prévisionnel</b>	<b>10 067</b>	
Dont segment affaires	7 106	9 771
Dont segment loisirs	2 961	
<b>Taux d'occupation prévisionnel par segment</b>	<b>68 %</b>	<b>66 %</b>
Dont segment affaires	70 %	66,00 %
Dont segment loisirs	30 %	
<b>Prix moyen par chambre louée</b>	<b>68,98 €</b>	<b>68,18 €</b>
Prix moyen par segment d'affaires	63,64 €	68,18 €
Prix moyen par segment loisirs	81,82 €	
<b>Revenu par chambre disponible (RevPAR)</b>	<b>46,91 €</b>	<b>45,00 €</b>

## ANNEXE 7 - Quand la main-d'œuvre se fait rare, la fidélisation de votre personnel devient essentielle...

[...] Grande pourvoyeuse d'emploi, l'hôtellerie-restauration peine pourtant à trouver des candidats et à garder sa main-d'œuvre. Pour tenter d'inverser cette tendance, la fidélisation des employés devient un enjeu essentiel de développement pour les entreprises.

**D'ici à 2022, 117 000 postes d'employés et agents de maîtrise ainsi que 107 000 de cuisiniers devront être pourvus dans l'hôtellerie et la restauration.**

Et il devient pourtant de plus en plus difficile de recruter. Les conditions de travail, estimées difficiles notamment en raison des contraintes horaires ; les temps partiels, plus ou moins volontaires ; ou encore la réputation de faibles revenus, sont pour beaucoup dans un taux de turn-over élevé des salariés qui coûtent souvent cher en terme de productivité, de recrutement, de formation... Les compétences recherchées deviennent rares, notamment parce que les entreprises demandent souvent les mêmes profils. Ajoutez à cela le départ à la retraite des « baby-boomers » qui n'est pas compensé par le nombre de jeunes arrivant sur le marché et vous avez là toutes les conditions d'une pénurie de main-d'œuvre.

Et dans une situation où l'offre est supérieure à la demande, les salariés n'hésitent pas à aller voir ailleurs si le ciel est plus bleu et l'herbe plus verte. Un nomadisme professionnel qui pénalise les entreprises du secteur : un collaborateur qui quitte l'entreprise, ce sont parfois des années d'expérience et de savoir-faire qui s'envolent. Et la situation peut aussi peser sur le climat social, le moral et la motivation des autres employés mais également sur l'image auprès des clients, que peut déstabiliser le changement fréquent d'interlocuteurs.

### La fidélisation, pivot du management

La mise en place d'une politique de fidélisation constitue un outil de management qui permet de renforcer ou restaurer la confiance des salariés envers leurs dirigeants et leur entreprise. Plusieurs pistes s'offrent aux managers : la première qui vient à l'esprit est, bien évidemment, celle de l'intéressement financier (l'argent, c'est bien connu, est le nerf de la guerre) ; mais l'aspect économique ne saurait être le seul levier. Respect, amélioration de l'environnement de travail, valorisation des compétences, formation, management humain

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 11 / 14

constituent autant de moyens pour s'assurer de l'implication de son personnel et préserver effectifs et talents.

### Rythmes de travail, formation et promotion... Les valeurs sûres

Certains professionnels font de considérables efforts aujourd'hui dans un domaine particulièrement sensible pour l'hôtellerie-restauration : les horaires de travail. H&R Recrutement, spécialiste du secteur, note ainsi que les journées avec coupure (11 h / 15 h puis 19 h / 23 h par exemple), qui constituaient la norme, sont parfois remplacées, aujourd'hui, par des horaires en continu (9 h / 17 h ou 17 h / minuit). Autre méthode pour attirer de futurs collaborateurs et les garder : l'assurance d'une formation qui permette leur évolution interne. [...]

Source : [www.restoconnexion.fr](http://www.restoconnexion.fr)

## ANNEXE 8 - Informations sur le personnel de l'hôtel « L'Épisode »

Poste	Date d'embauche	Heures hebdomadaires	Salaire mensuel brut
Responsable d'exploitation	À recruter	39 h	2 500 €
Réceptionniste jour	02/2011	39 h	2 120 €
Réceptionniste jour	02/2012	39 h	1 959 €
Réceptionniste nuit	09/1998	36 h	1 959 €
Femme de chambre	05/2000	39 h	1 890 €
Femme de chambre	05/2011	39 h	1 890 €
Femme de chambre	09/2017	24 h	1 156 €

### Informations complémentaires :

- Tous les salariés sont embauchés en contrat à durée indéterminée.
- Un réceptionniste et une femme de chambre ont été embauchés en 2017 pour faire face à l'accroissement d'activité de l'hôtel.
- Chaque salarié bénéficie d'au moins un week-end par mois, et de repos hebdomadaire de deux jours consécutifs trois fois dans le mois.
- Tous les salariés ont bénéficié d'une prime de fin d'année.
- La réceptionniste Katie LAVIE a reçu une formation au poste de direction et va pouvoir occuper le poste de responsable d'exploitation.

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 12 / 14

Annexe à rendre avec la copie

**ANNEXE A - Tableau des statistiques commerciales**

Années	2019	%	2018	%
<b>CA H.T. Hôtel</b>	<b>642 251,00 €</b>	<b>89,08 %</b>	<b>633 689,00 €</b>	<b>89,06 %</b>
Nombre de chambres disponibles				
Nombre de chambres louées	9 633		9 289	
Nombre de clients à l'hôtel	11 560		11 147	
Taux d'occupation			62,74 %	
Indice de fréquentation			1,2	
Prix moyen chambre			68,22 €	
REVPAR			42,80 €	
<b>CA H.T. Restauration</b>	<b>78 722,00 €</b>	<b>10,92 %</b>	<b>77 867,00 €</b>	<b>10,94 %</b>
Nombre de petits déjeuner servis	8 092		7 134	
Taux de captage petits déjeuners			64,00 %	
Prix moyen petit déjeuner			10,91 €	
<b>CA H.T. Total Établissement</b>	<b>720 973,00 €</b>	<b>100,00 %</b>	<b>711 556,00 €</b>	<b>100,00 %</b>

**Justifications des calculs pour 2019**

Nombre de chambres disponibles =
Taux d'occupation (en %) =
Indice de fréquentation =
Prix moyen chambre (en €) =
REVPAR =
Taux de captage petits déjeuners (en %) =
Prix moyen petit déjeuner =

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 13 / 14

Annexes à rendre avec la copie

**ANNEXE B - Tableau de répartition des charges fixes et variables 2019**

À arrondir à l'euro le plus proche.

Tableau de répartition des charges fixes et variables 2019					
Charges	Montants (en €)	Charges variables		Charges fixes	
		%	€	%	€
Coût des matières consommées vendues		100 %			
Coût du personnel		20 %		80 %	
Frais généraux d'exploitation		30 %		70 %	
Coût d'occupation				100 %	
<b>Total des charges</b>					

**ANNEXE C - Compte de résultat par variabilité 2019**

À arrondir à l'euro le plus proche et à deux décimales pour les taux.

Éléments	Montants (en €)	%
Chiffre d'affaires hors taxes		100 %
Charges variables		
<b>Marge sur coût variable</b>		
Charges fixes nettes (1)		
<b>Résultat courant avant impôts</b>		

(1) Pour la détermination des charges fixes nettes, déduire des charges fixes le montant des produits fixes (produits financiers) s'élevant à 8 327 €.

<b>Session 2020</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>20EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 14 / 14