PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE DES TS2A

Il sera une fois ...

Septembre 2012 11ième Edition

Développez votre destination grâce au storytelling

Sur le site web de cette station balnéaire, il vous est proposé de raconter vos souvenirs de vacances …

SAINT JEAN DE MONTS en VENDEE

est un bon exemple : comment développer le tourisme grâce au marketing ?

Des destinations ont renforcé leur attractivité en utilisant la créativité pour proposer des émotions.

La scinéscénie du Puy du Fou ainsi que son grand parc illustrent également la puissance de l'imagination alliée à l'histoire.

Les marques utilisent depuis longtemps la narration pour renforcer leur image :

qu'il s'agisse d'Apple , de Nutella ou bien sûr de Coca Cola, toutes nous racontent leurs mythes fondateurs, et font de leur consommation une expérience unique.

C'est ainsi que nous vous proposons cette année d'utiliser ce puissant outil marketing qu'est le storytelling pour développer avec votre équipe une destination qui vous sera confiée...

Sommaire :

- Qu'est-ce que le storytelling ?
- A quoi sert-il ?
- Quel cahier des charges pour le projet « il sera une fois » ?
- De quels outils disposez-vous ?

Qu'est-ce que le storytelling ?

C'est l'art de toucher la raison par l'émotion, de raconter une histoire pour séduire sa cible.

Attention: quelques règles sont à respecter

- *Simplicité*
- *Inattendu*
- *Concret*
- *Crédibilité*
- *Emotion*

**blogteritorial.ex*

La marque l'Occitane en Provence raconte avec succès dans le monde entier »Les histoires vraies des ingrédients de ses soins »

http://www.loccitane.com

Ses boutiques aux vitrines si évocatrices, sa boutique en ligne, mais aussi ...

Un magazine en ligne 'en Provence avec l'Occitane'

http://.enprovence.fr/

Ainsi que les spas, qui sont le prolongement de l'enseigne

Spa.loccitane.com

La feuille de route 2

La Cuisine 2

L'Hébergement 2

L'Economie Touristique 2

La Gestion 3

Le Marketing 3

Votre feuille de route :

« La vie est comme une boîte de chocolats, on ne sait jamais sur quoi on va tomber « ...

Cette année, vous avez la chance de voir réunies de nombreuses disciplines dans le projet :

La cuisine, l'hébergement, l'économie touristique, la gestion et le marketing.

Cela vous permettre de devenir pleinement acteur de votre formation avec votre équipe : vous pourrez directement expérimenter les compétences demandées pour le BTS dans ces différents domaines.

Avec les membres de l'équipe que vous choisirez, vous aurez à développer une destination qui vous sera confiée à partir d'un tirage au sort, . Le but est d'utiliser le storytelling afin de rendre attractive cet endroit du point de vue touristique.

Missionné par la commune,, vous allez aider l'Office du Tourisme à commercialiser la destination avec la mise en place d'un forfait groupe.

Ce forfait s'adresse à un groupe d'une vingtaine de personnes, pour une durée d'un week end, correspondant à 2 nuitées.

La cuisine :

En adéquation avec votre histoire, vous aurez à préparer un repas à consommer sur place pour 20 personnes avec des produits du terroir dont un plat chaud.

Vous prévoirez l'organisation ainsi que le matériel nécessaire à la préparation de ce repas.

L'hébergement :

En relation avec votre histoire, vous devez proposer un hébergement **adapté au contexte** afin de loger un groupe de 20 personnes pendant deux nuits.
Il vous est demandé de présenter en détails la prestation hébergement choisie dans le forfait commercialisé **en justifiant votre choix.** Vous devez :

- nommer et expliquer les conditions d'hébergement (type de construction : en plein air, bâtiment en dur, autres possibilités) ½ page
- décrire l'environnement couchage et *salle de bains* (matériaux et revêtements utilisés dans la construction du logement, objets de décoration dans le logement, équipements technologiques à la disposition du client) 1 page
- réaliser un plan schématique de l'intérieur de l'hébergement-type (couchage et *salle de bains*) 1 page
- envisager les services proposés à la clientèle en dehors du couchage (type de prestation ; lieu, conditions et horaires de service ; tarifs appliqués) 1 page
- décrire l'organisation proposée dans la prise en charge du client (lieu et conditions d'accueil à l'arrivée et au départ du client, suivi pendant le séjour du client : informations, services rendus) 1 page

N.B : La salle de bains est un élément facultatif du produit hébergement individuel, on peut le substituer à toute autre forme de solution de lieu d'hygiène quotidienne.

L'Economie touristique :

Une destination vous a été confiée, partez à sa découverte !

Vous indiquerez tout d'abord quatre formes de tourisme possibles sur votre destination en les justifiant par les ressources touristiques locales.

Une destination vous a été confiée, vous l'avez réinventée !
Dans le cadre du concep t de storytelling que vous aurez développé, vous détaillerez les ressources touristiques sur lesquelles s'appuie votre produit touristique, qu'il s'agisse de ressources naturelles ou artificielles.

3 pages

La Gestion :

Vous devez établir le budget d'exploitation de ce forfait pour les 2 années à venir.

Pour la 1ère année, vous justifierez le détail du CA mensuel, les charges de personnel éventuelles, ainsi que toute justification qui vous semble utile.

3 à 4 pages

Le Marketing :

Vous raconterez votre histoire en détaillant les bases de votre concept, et ce, en parallèle avec l'économie touristique. 1 page

Par la suite, vous définirez et justifierez votre cible, ainsi que le prix de votre forfait que vous détaillerez. 2 pages

Enfin, il vous faudra commercialiser ce forfait avec des actions adaptées, allant de pair avec un plan de communication. 2 pages

L'ensemble des actions de distribution et de communication devra être budgétisé. 1 page

Il sera une fois ...

Vos destinations seront tirées au sort parmi les suivantes :

- **MAURIAC dans le Cantal**
- **SAINT VINCENT DE TYROSSE dans les Landes**
- **DE CAZEVILLE dans l'Aveyron**
- **BOISME dans les Deux Sèvres**
- **SAINT GEORGES DU BOIS en Charente Maritime**
- **EAUX BONNES dans les Pyrénées Atlantiques**
- **MIALLET en Dordogne**
- **SUMENE dans le Gard**
- **AMBIERLE dans la Loire**
- **PETRETO-BICCHISANO en Corse du sud**
- **ZUYDCOOTE dans le Nord**
- **VALFROICOURT dans les Vosges**

Ils ont réussi, pourquoi pas vous ?

Le Puy du Fou en Vendée

Votre organisation de travail :

Vous pourrez travailler en équipe lors des TD de marketing, mais aussi lors de certains TD de gestion et de cuisine.

En salle informatique ou au CDI, vous pourrez rechercher les informations dont vous avez besoin.

Les différents professeurs concernés sont à votre disposition pour vous aider à concevoir votre projet.

Il vous est demandé de rédiger un dossier en double exemplaire, conforme au cahier des charges avant les vacances de Noël.

De plus, vous aurez l'occasion de réaliser une présentation professionnelle en Amphithéâtre pour défendre votre projet avec votre équipe début janvier.

Votre prestation sera évaluée aussi bien à partir de la partie écrite que de la présentation orale.

Lors des journées Portes Ouvertes du Lycée, vous participerez en présentant votre votre projet aux visiteurs.