



Synthèse de la conférence  
Starwood au lycée hôtelier de  
Toulouse :

Quel positionnement pour les enseignes de Starwood ?

Starwood a choisi trois valeurs clés pour affirmer le positionnement de chacune de ses enseignes

# NINE DISTINCT GLOBAL LIFESTYLE BRANDS

» Renowned lifestyle hospitality brands with four and five star focus

» 1,103 properties

» 325,604 rooms

» Opened 333 managed & franchised hotels since 2007

» Nearly 100 countries

## LUXURY



### ST REGIS

- Uncompromising, Address, Bespoke
- 28 hotels
- 5,892 rooms
- 13 countries

### THE LUXURY COLLECTION

#### Hotels & Resorts

- Exceptional, Indigenous, Experience
- 79 hotels
- 14,924 rooms
- 29 countries



### HOTELS WORLDWIDE

- Flirty, Insider, Escape
- 42 hotels
- 12,036 rooms
- 17 countries

## UPPER UPSCALE

### WESTIN<sup>®</sup> HOTELS & RESORTS

- Personal, Instinctive, Renewal
- 188 hotels
- 72,731 rooms
- 36 countries



### Sheraton<sup>®</sup> HOTELS & RESORTS

- Warm, Connected, Community
- 418 hotels
- 145,860 rooms
- 70 countries

### Le MERIDIEN

- Chic, Cultured, Discovery
- 99 hotels
- 25,488 rooms
- 41 countries

## SELECT SERVICE



- Sassy, Savvy, Space
- 56 hotels
- 8,830 rooms
- 10 countries

### FOUR POINTS<sup>®</sup> BY SHERATON

- Honest, Uncomplicated, Comfort
- 161 hotels
- 28,138 rooms
- 28 countries



### element<sup>®</sup> BY MERIDIEN

- Smart, Alive, Balance
- 10 hotels
- 1,641 rooms
- one country

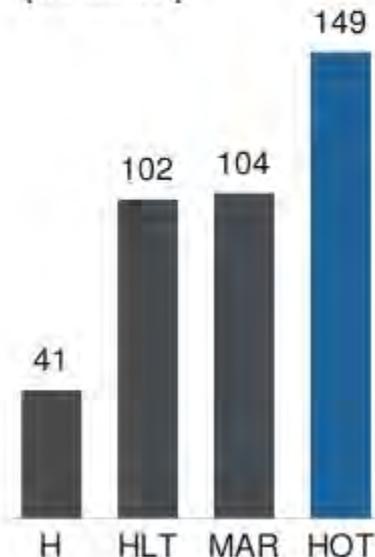
(Note: Hotel and room counts as of 3/31/12)

Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# THE CLEAR LEADER IN GLOBAL HIGH END HOTELS

	STARWOOD	MARRIOTT	HILTON	HYATT
LUXURY		The Ritz-Carlton Edition Bvlgari JW Marriott	The Waldorf-Astoria Conrad Hotels & Resorts	Park Hyatt Andaz Grand Hyatt Hotels
	33K Rooms	52K Rooms	16K Rooms	29K Rooms
UPPER-UPSCALE		Marriott Hotels & Resorts Autograph Collection Renaissance Hotels	Embassy Suites Hilton	Hyatt Hyatt Regency Avia
	244K Rooms	244K Rooms	245K Rooms	75K Rooms
	<b>54% Non-U.S.</b>	35%	39%	39%

INTERNATIONAL OPERATING LUXURY/UPPER-UPSCALE ROOMS (IN 000s)



Sources: Smith Travel Research, company data

Mme Garcia I et Mme Barbin B - professeurs au Lycée Hôtelier de Toulouse

Le MERIDIEN



100 établissements de luxe situés dans plus de 50 pays.

dans les principales villes et les lieux de villégiature les plus prisés d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Asie-Pacifique et d'Amérique.

Positionnement : hôtels haut de gamme

**culture, raffinement, stimulant**



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse





418 Hôtels de luxe et haut de gamme, c'est la plus grande marque du groupe.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Valeurs clés: **Chaleur, Confort, Connecté.**



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse



**161 hôtels 4étoiles dans près de 30 pays .**  
**Style Classique et intemporel.**  
**Relaxant et décontracté.**

**Positionnement : hôtels haut de gamme**

**Valeurs clés: **Simplicité, Authenticité, Bonne humeur****



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse



79 hôtels 5 étoiles qui sont des monuments classés, proposant un service exceptionnel et personnalisé, la décoration est composée de matériaux précieux.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Valeurs clés: **Exceptionnel, Authentique, Expérience.**



Mme Garcia I et Mme Barbin B - professeurs au Lycée Hôtelier de Toulouse



**65 hôtels . Cette chaîne possède de nombreux hôtels classés en 5 étoiles.**

**Les établissements de cette marque sont très branchée et destinés à une clientèle jeune et fortunée.**

**Positionnement : hôtels haut de gamme**

**Valeurs clés: Design ,Voyage, Branché.**



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse



**56 hôtels, les chambres sont des lofts très modernes flashy et urbains.**

**Positionnement : hôtels haut de gamme**

**Valeurs clés: Osé, Rafraichissement, Oasis.**



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# WESTIN®

HOTELS & RESORTS

188 hôtels Les hôtels Westin sont des établissements 5 étoiles qui possèdent tous un spa. Le style de ces établissements est basé sur la détente, le bien être et le côté zen.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Valeurs clés: **Personnel, Instinctif, Se renouveler.**



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

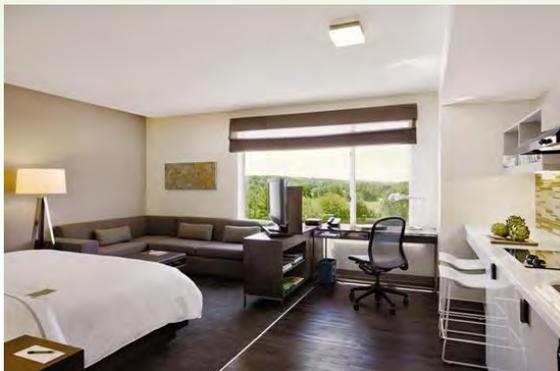


C'est une chaîne très récente, créée en 2008 elle a été inspirée par Westin.

Les 10 établissements sont des 4 étoiles, très ciblés sur la sauvegarde de l'environnement.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Les valeurs clés: **Intelligent, Refuge, Expérience.**



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse



**ST. REGIS**  
*Hotels & Resorts*

28 hôtels de luxe (5 étoiles) qui sont situés dans les endroits ultime, au sein des destinations les plus recherchées au monde.

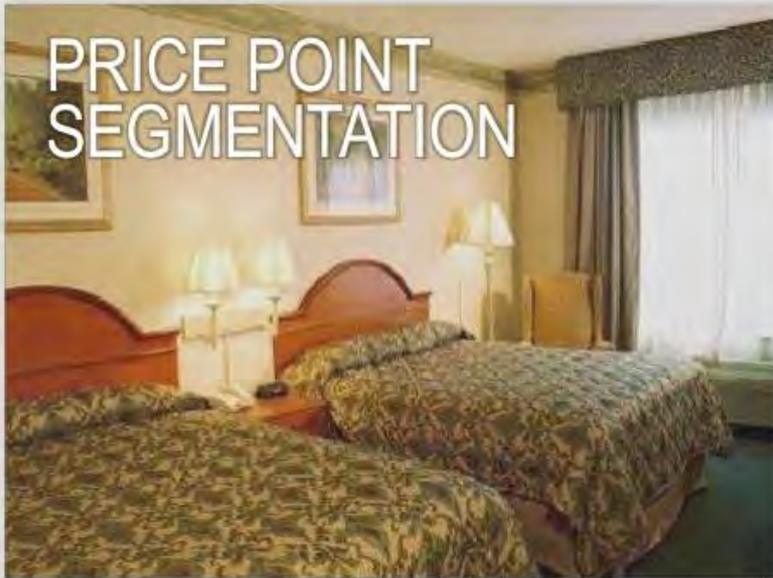
Positionnement : hôtels haut de gamme

Les valeurs clés: Adresse, Sur mesure, Séduisant.



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# Evolution de Starwood



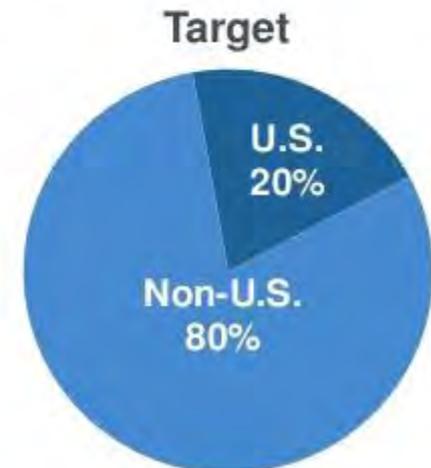
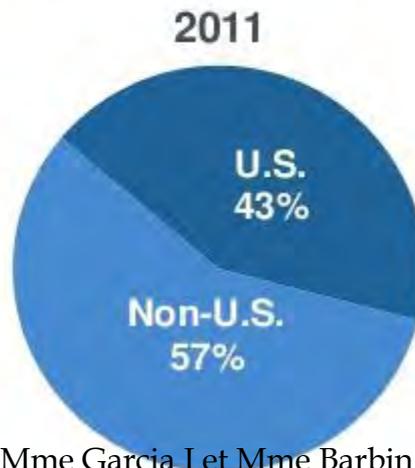
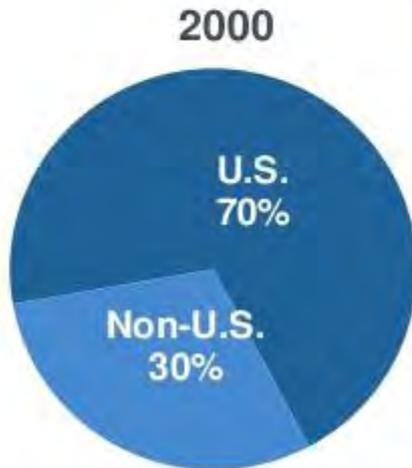
## DEMONSTRATED TRACK RECORD OF INNOVATION



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse



## PROVEN INTERNATIONAL DIVERSIFICATION



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de

Note: Percentages represent hotel business earnings

Source: Starwood  
Toulouse

# STARWOOD – THE LARGEST LUXURY/ UPPER UPSCALE HOTEL COMPANY IN ASIA PACIFIC

» 378 hotels (operating + pipeline)

» More than 119,000 rooms in  
22 countries

## GREATER CHINA:

203 HOTELS – 103 OPERATING, 100 PIPELINE

## SOUTH ASIA:

63 HOTELS – 36 OPERATING, 27 PIPELINE

## JAPAN, KOREA, GUAM:

24 HOTELS – 23 OPERATING, 1 PIPELINE

## INDO CHINA:

32 HOTELS – 23 OPERATING, 9 PIPELINE

## SOUTH EAST ASIA:

38 HOTELS – 24 OPERATING, 14 PIPELINE

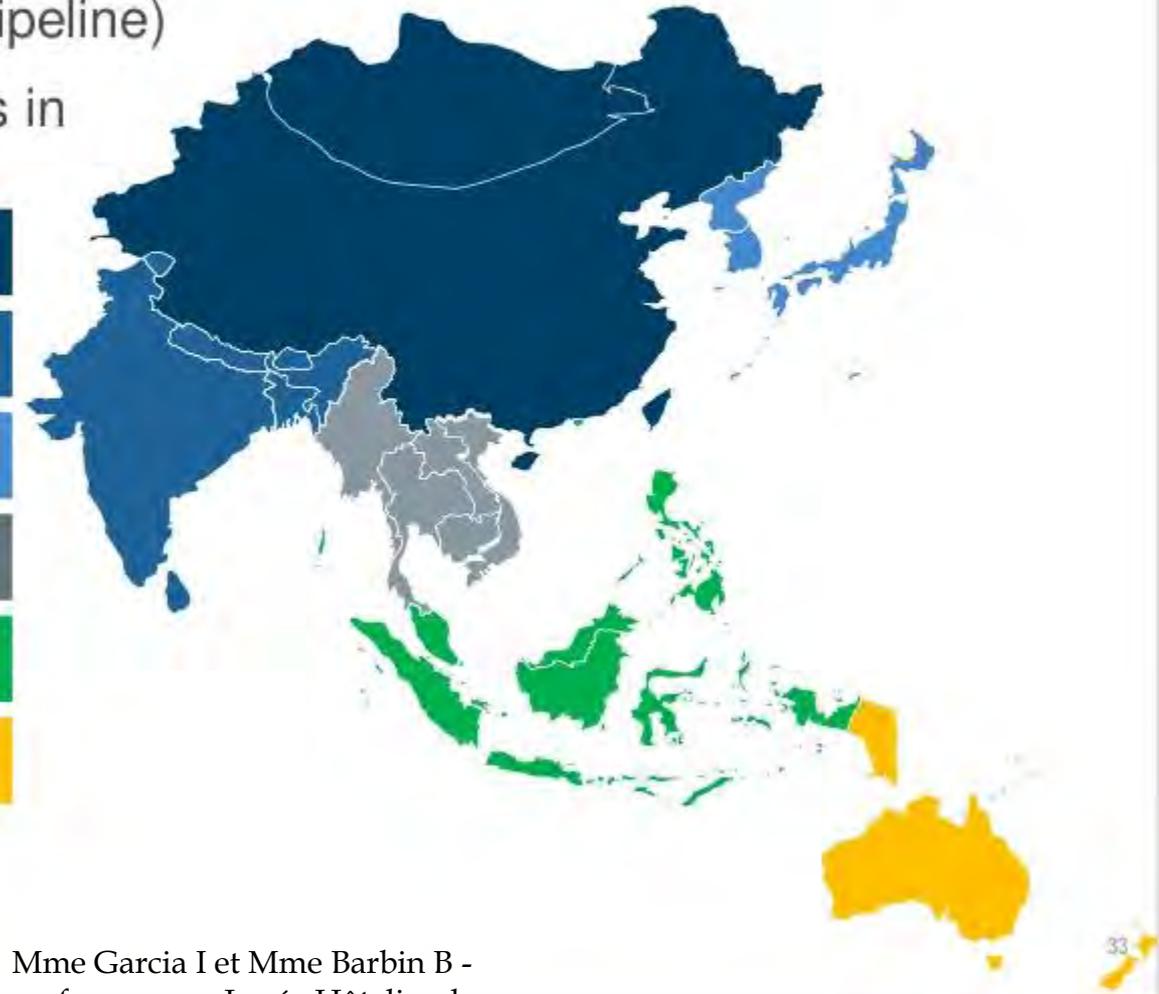
## PACIFIC:

18 HOTELS – 16 OPERATING, 2 PIPELINE

**225** Operating

**153** Pipeline (Executed)

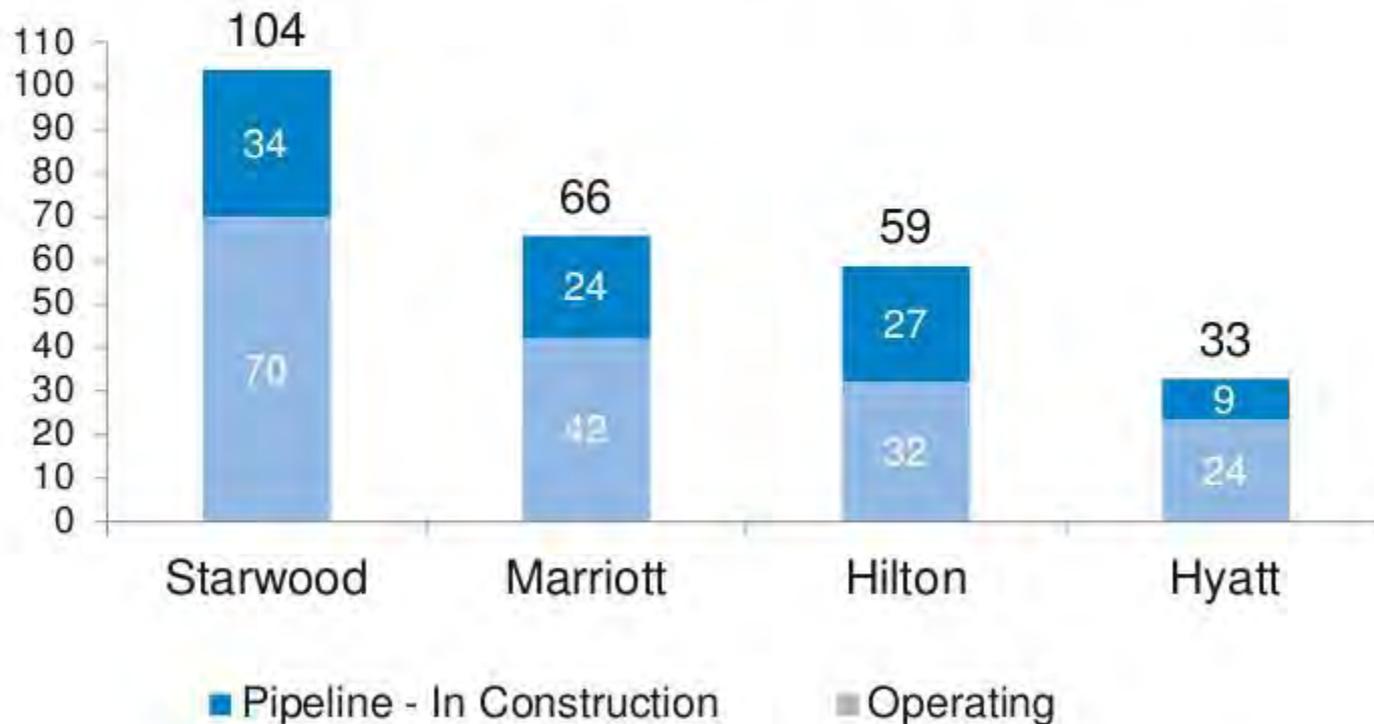
Source: Starwood internal data as of June 2012



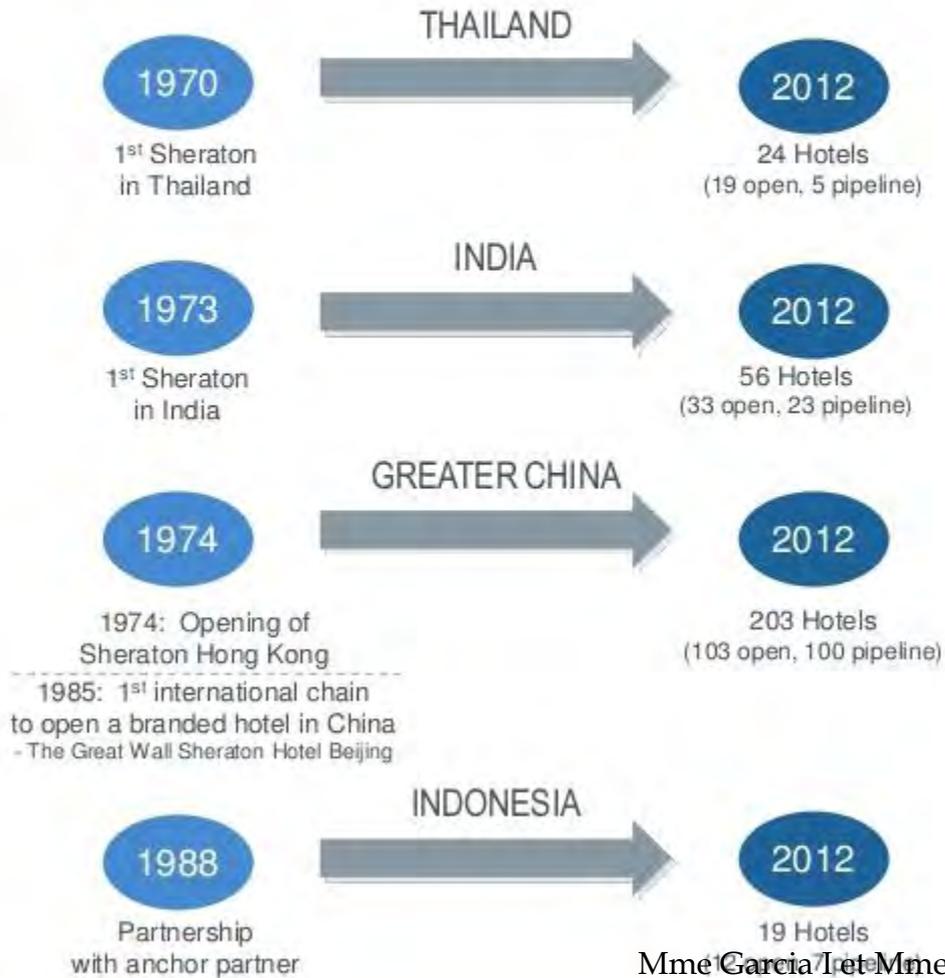
Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# THE BEST HOTEL FOOTPRINT ACROSS ASIA

ASIA PACIFIC – OPERATING AND PIPELINE ROOMS (000's)



# FIRST MOVER IN KEY MARKETS



Mme Garcia et Mme Barbin B - professeurs au Lycée Hôtelier de Toulouse



SHERATON HONG KONG HOTEL AND TOWERS, HONG KONG



ITC MARATHA, A LUXURY COLLECTION HOTEL, MUMBAI, INDIA



THE GREAT WALL SHERATON HOTEL BEIJING, CHINA

# STARWOOD'S 1ST MOVER ADVANTAGE SETS IT APART

**1985:** 1st int'l chain to open a branded hotel in mainland China

**2012:** 200 properties (operating, pipeline)

Opening of *Sheraton Hong Kong*



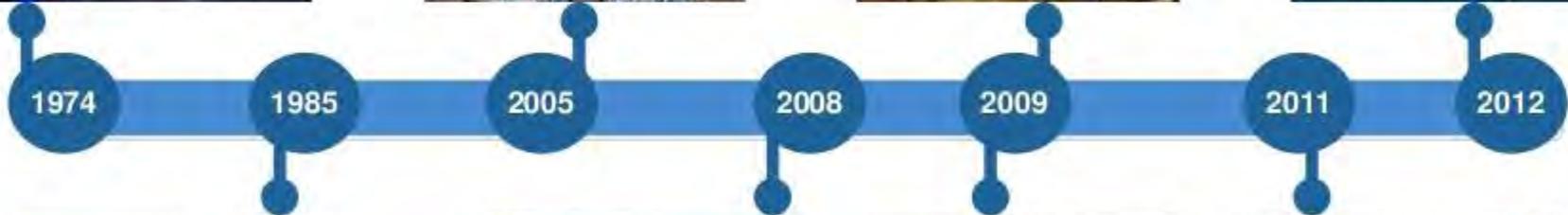
Opening of **25<sup>th</sup>** hotel in China - *Four Points by Sheraton Shenzhen*



Opening of **50<sup>th</sup>** hotel in China - *Sheraton Jinan Hotel, Shandong*



Double Happiness Celebration  
**200** properties (operating, pipeline)



1<sup>st</sup> international chain to open a branded hotel in China - *The Great Wall Sheraton Hotel Beijing*



Signed **100<sup>th</sup>** hotel in Greater China  
*Sheraton Beijing Dongcheng Hotel*



Opening of *Largest Customer Contact Center* in Guangzhou



1<sup>st</sup> int'l hotel chain to launch Chinese Double Byte Booking Engine

Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# GREATER CHINA: OUR PORTFOLIO – INNOVATIVE DESIGN

SHERATON DAMEISHA RESORT, SHENZHEN, CHINA  
**386 ROOMS, 2007**

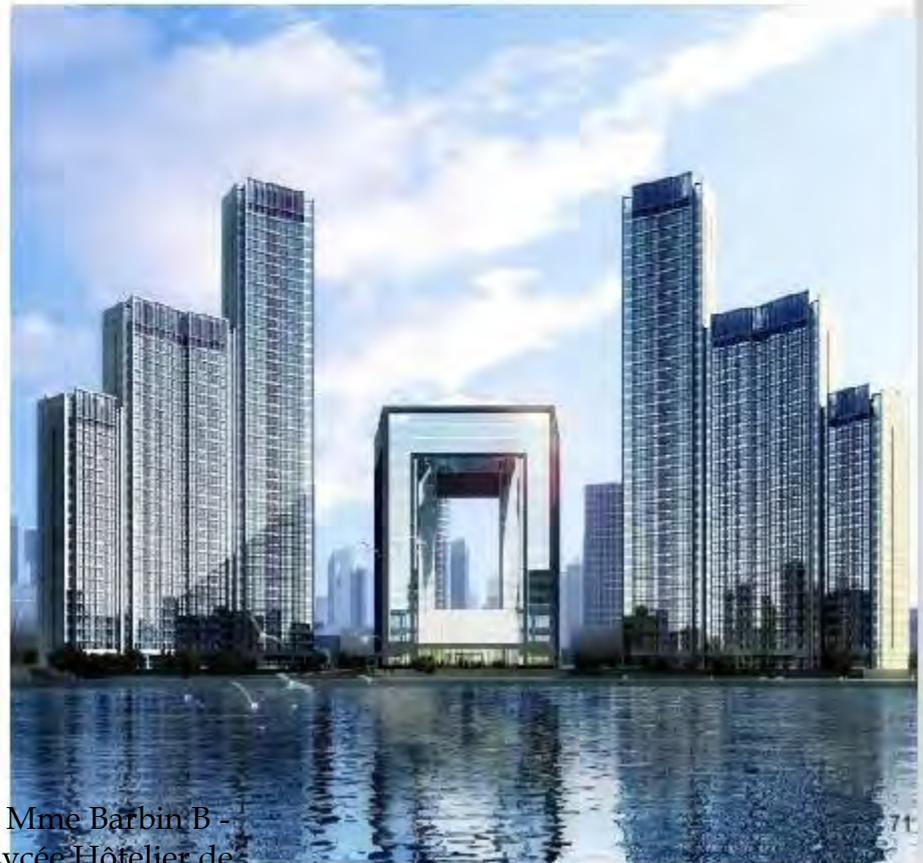


Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# GREATER CHINA OUR PORTFOLIO – INNOVATIVE DESIGN

SHERATON HUZHOU HOT SPRING RESORT, CHINA  
352 ROOMS, OPENING IN 2012

THE ST. REGIS TIANJIN, CHINA  
274 ROOMS, 2011



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# GREATER CHINA

## OUR PORTFOLIO – THE TALLEST ST. REGIS GLOBALLY

THE ST. REGIS SHENZHEN, CHINA  
297 ROOMS, 2011



Source : Starwood

Mme Garcia-Ler-Mine Barbin B  
professeurs de l'école hôtelière de

Toulouse

# STARWOOD IN INDIA:

LAUNCHED WESTIN IN 2007; TODAY: 5 OPEN, 4 PIPELINE  
OPENED 4 WESTINS IN 4 MAJOR CITIES WITHIN 12 MONTHS

THE WESTIN SOHNA  
RESORT & SPA  
97 ROOMS, 2007

THE WESTIN MUMBAI GARDEN CITY  
269 ROOMS, 2010

THE WESTIN KOLKATA RAJARHAT  
323 ROOMS, OPENING 2013



# STARWOOD IN INDIA: OUR PORTFOLIO

W MUMBAI  
325 ROOMS,  
OPENING IN 2015



ITC GRAND CHOLA, CHENNAI  
600 ROOMS,  
OPENING IN 4Q 2012



LE MERIDIEN MAHABALESHWAR RESORT & SPA  
126 ROOMS, OPENING IN 2013



Mme Garcia I et Mme Barbin B -  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse

# STARWOOD IN INDIA: OUR PORTFOLIO

FOUR POINTS BY SHERATON  
NAVI MUMBAI, VASHI  
150 ROOMS, 2009



ALOFT BENGALURU WHITEFIELD  
166 ROOMS, 2010



FOUR POINTS BY SHERATON  
GURGAON FARIDABAD ROAD  
154 ROOMS, OPENING IN 2014



ALOFT NEW DELHI AEROCITY  
200 ROOMS, OPENING IN 2014



Source : Starwood

Mme Garcia I et M. Barbin E  
professeurs au Lycée Hôtelier de  
Toulouse