

Projet de création d'entreprise 2011/2012



CREEZ UN NOUVEAU SERVICE !

Onzième édition

Septembre 2011

POURQUOI INNOVER DANS LES SERVICES ?



(bubbletree.fr) **Passer la nuit dans une bulle, pourquoi pas ?**

Qu'il s'agisse de :

- créer de nouvelles expériences pour les clients,
- personnaliser davantage les prestations ou
- de mieux exploiter les nouvelles technologies pour créer de la valeur

La différenciation de l'offre hôtelière passe par la création d'offres nouvelles.



Parler aux clients malentendants en langue des signes ! La SNCF propose ce nouveau service : acces plus

L'économie dépend de plus en plus du secteur des services, pour lesquels l'innovation nécessite une grande créativité et correspond à une priorité.



La chambre HiMatic offre l'expérience d'une cabane en plein Paris

(www.hi-matic.net/fr)

Ces exemples nous prouvent que le champ de l'innovation dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme est très large ...

A vous de jouer pour nous proposer les prestations de demain !

Travaillez en équipe sur votre projet :

Vous êtes libres de choisir l'établissement (un hôtel ou un hôtel restaurant en France) de votre choix.

A partir de cette structure, vous allez pouvoir choisir une ou plusieurs cibles de clientèle afin de proposer votre nouvelle prestation de service.

Vous pourrez travailler les différentes disciplines tertiaires au travers du cahier des charges des différents professeurs concernés

Grâce aux TD de Marketing du premier semestre, mais aussi d'autres séances avec les professeurs concernés, vous pourrez rédiger un dossier de présentation de

votre projet.

Le but sera ensuite de présenter cette innovation de façon professionnelle avec votre équipe, dans l'amphithéâtre du Lycée Hôtelier

Sommaire :

POURQUOI INNOVER DANS LES SERVICES ?

- VOTRE EQUIPE
- VOTRE ORGANISATION
- VOS MOYENS
- VOTRE CAHIER DES CHARGES

Un projet interdisciplinaire

AVEC

LE MARKETING

LA GRH ET LE DROIT

LA GESTION

Projet de création d'entreprise 2011/2012

Votre organisation :



Le travail en équipe nécessite le respect d'un certain nombre de règles pour être efficace...

A vous de réfléchir pour mettre en place l'organisation qui vous conviendra le mieux pour réussir votre projet.

Un planning vous sera demandé afin de vous aider à planifier au mieux les différentes tâches que vous allez vous fixer.

L' AIDE DES PROFESSEURS IMPLIQUÉS DANS LE PROJET

Vos moyens :

- Votre équipe de travail et ses différentes compétences
- L'utilisation d'Internet en salle informatique ou chez vous
- La création d'une boîte mail commune et accessible à tous les membres du groupe
- Le CDI et les documentalistes
- L'aide des professeurs impliqués dans le projet
- La médiathèque et la B.U.
- Les contacts que vous prendrez pour mener à bien votre projet

Le suivi du projet

A chaque séance de TD Marketing, il vous sera demandé de faire le point par équipe sur l'avancée de votre travail.

La mise à jour de votre planning vous permettra de respecter les délais : le dos-

sier écrit devra être rendu le vendredi des vacances de Noël.

Ensuite 3 séances de présentation sont prévues au mois de janvier pour que chaque groupe présente son projet de façon professionnelle en amphithéâtre.

Vous pourrez vous exprimer devant différentes classes, en particulier les 1TS pour défendre votre point de vue.

Enfin, ces présentations se renouvelleront pour la journée portes ouvertes du Lycée Hôtelier, afin de présenter l'option A du BTS Hôtelierie Restauration.

Votre cahier des charges : le Marketing : 5 pages

Inventer une nouvelle prestation de service, c'est **concevoir une nouvelle service, ainsi que le plan de marchéage correspondant.**

Succinctement, vous commencerez par présenter votre établissement (1 page)

A partir des cibles choisies et justifiées, vous prévoyez des objectifs chiffrés, avec le plan de marchéage détaillé des actions marketing envisagées pour le lancement de votre nouvelle prestation. (plan marketing)

Concernant les actions de communication :

vous prévoyez une page web ainsi qu'une plaquette de présentation de votre nouveau service, adapté à votre établissement.



La Gestion des Ressources Humaines et le Droit : 4 à 5 pages

Dans le cadre de votre structure et du nouveau service créé vous présenterez :
-les modifications et adaptations rendues nécessaires en matière de gestion des ressources humaines sur la base du recrutement (fiche de poste, mode de recrutement, processus de recrutement) et/ou de la formation (dispositifs possibles et choix réalisés) ;

-les aspects juridiques induits par votre nouveau service dans des domaines relatifs à la protection de l'innovation, ou à l'information et la protection du consommateur, ou aux outils juridiques à mettre en oeuvre pour d'éventuels partenariats, ou aux contraintes réglementaires en matière d'hygiène, de protection de l'environnement...

Le ou les thèmes à traiter sont laissé à votre choix mais doivent être pertinents au regard de votre innovation.

LES ASPECTS
JURIDIQUES
INDUITS PAR
VOTRE
NOUVEAU
SERVICE ...

La Gestion : 4 à 5 pages

Vous devez :

- établir le budget d'exploitation de cette nouvelle prestation pour les 2 années à venir.
Pour la 1ère année, vous justifierez le CA mensuel, les charges de personnel éventuelles ainsi que toute justification qui vous semble utile;

- déterminer l'activité minimum pour que cette nouvelle prestation soit rentable;
- élaborer le plan de financement en cas d'investissement.



Un projet pour être acteur dans sa formation

INNOVER DANS LES SERVICES ET DANS LA PEDAGOGIE



Depuis une dizaine d'années, l'équipe pédagogique propose aux étudiants de BTS Hôtellerie restauration Option Marketing Gestion de participer en équipe au « Projet de création d'entreprise ». Les étudiants confirment année après année leur intérêt et leur implication : vous mettez en application de façon transversale et concrète un grand nombre de points du référentiel du BTS.

Grâce à vos recherches et contacts personnels, avec l'aide des enseignants, mais aussi celle des documentalistes du CDI vous participez à un nouveau challenge qui vous permettra aussi de vous préparer à la vie professionnelle.

Des contacts professionnels

Vous ferez la différence avec la qualité de vos recherches et contacts professionnels

L'utilisation d'internet permet l'autonomie des recherches, mais aussi le travail en équipe.

L'utilisation de boîtes mail collectives, par exemple est conseillée. (site laposte.net)
Une grande partie des travaux est également constituée par des recherches documentaires ainsi que des contacts avec des organismes professionnels.

La qualité de votre travail d'équipe et de votre organisation est déterminante pour le succès de votre projet :

à vous de réfléchir et de mettre en pratique les règles d'une communication efficace ...

