

1. Présentation de Deloitte

a. Deloitte, un réseau mondial de premier rang

Deloitte est le 2^{ème} réseau pluridisciplinaire mondial :

- 135.000 collaborateurs
- Une présence dans près de 150 pays
- 20 milliard d'USD de chiffre d'affaires en 2006

Deloitte France représente :

- Près de 4.000 collaborateurs
- 525 millions d'euros de chiffre d'affaires (exercice 2005/2006)
- Plus de 100 bureaux sur l'ensemble du territoire français : Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Lille, Strasbourg Toulouse et Cannes, etc.

Notre savoir-faire est articulé autour des métiers de l'Expertise comptable, de l'Audit et du Conseil. Notre organisation par secteurs d'activité stratégiques (Global Industries), répondant aux besoins et attentes de nos clients à la recherche d'une qualité de service, permet d'apporter une réelle valeur ajoutée :

- Aviation & Transports
- Énergie & Ressources
- Institutions financières
- Secteur public
- Technologies, Médias, Télécoms
- Distribution et produits de grande consommation*
- Tourisme, Hôtellerie & Loisirs

b. Une expertise reconnue dans le secteur du tourisme

Deloitte Hôtellerie, Tourisme & Loisirs est un des départements Conseil de **Deloitte France**, offrant une large gamme de services, spécialisée dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs. L'accumulation de nombreuses années d'expérience dans ces secteurs, tant en France que sur un plan international, a permis à notre réseau de mettre sur pied et de bénéficier d'une importante banque de données et d'une large connaissance des industries du tourisme.

Situé à Paris, et bénéficiant largement de l'expérience des membres du réseau en France et dans le monde, en matière de base de données, notre bureau de conseil intervient de façon privilégiée pour les principaux opérateurs touristiques français et étrangers. Notre bureau est en relation permanente avec les principales chaînes hôtelières internationales, que ce soit pour des missions d'assistance ou pour nos statistiques mensuelles et annuelles.

Notre expertise ne se limite pas à l'hôtellerie de chaîne mais couvre l'ensemble des structures d'hébergements, allant des résidences de tourisme aux gîtes en passant par l'hôtellerie indépendante et les châteaux-hôtels. Elle couvre également l'ensemble des filières, incluant le tourisme d'affaires (Séminaires, Congrès, Evènements...), le tourisme de santé (dont la thalassothérapie) et les autres formes de loisirs (casino, golf,...).

Notre relation de filiale avec un des premiers cabinets d'audit et d'expertise comptable de France, **Deloitte** et notre appartenance à l'un des premiers réseaux de cabinets d'audit au monde assurent un respect déontologique et une expertise particulièrement pointue en matière d'analyse de gestion et de projections. C'est ce respect de normes

d'éthiques strictes qui nous permet d'intervenir dans un climat de pleine confiance avec nos clients, qu'ils soient institutionnels, banquiers, promoteurs, investisseurs ou professionnels du secteur hôtelier et touristique.

Depuis de nombreuses années, **notre équipe dédiée aux métiers du tourisme** intervient sur des sujets liés à des problématiques marketing (marchés, marques et produits) et institutionnelles (hommes, organisation et ressources humaines). Ainsi, nous disposons aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études et proposons, en fonction de chaque cas, une gamme d'outils adaptés. Nos interventions s'effectuent en France et à l'international, grâce à l'appui d'un réseau efficace et d'un savoir-faire reconnu.

c. Deloitte...leader des statistiques hôtelières

Depuis de nombreuses années, **Deloitte** est l'un des leaders en gestion d'informations hôtelières sur base de données.

- **Dans le monde**

Notre bases de données *HotelBenchmark by Deloitte* est la plus grande base de données mondiale indépendante sur les performances de l'industrie hôtelière. Les données sur les taux d'occupation, le prix moyen et le RevPAR (revenu par chambre disponible) sont collectées auprès de plus de 7 000 hôtels, indépendants ou membres de chaînes, qui nous permettent de couvrir 420 marchés dans le monde.

- **En France**

En France, chaque mois, près de 2 500 hôtels, pour une capacité théorique de près de 200 000 chambres, nous font confiance et nous transmettent leurs résultats d'activités (taux d'occupation, chiffre d'affaires hébergement).

Cet observatoire se décline aujourd'hui en plusieurs modules :

- L'Hôtellerie Française (Economique à 4*)
- L'Hôtellerie Parisienne (2 à 4*)
- L'Hôtellerie sur la Côte d'Azur (Economique à 4*)
- L'Hôtellerie des grandes villes françaises (Economique à 4*) : Marseille, Toulouse, Lille, Nantes, etc.

Les statistiques publiées par **Deloitte** font aujourd'hui référence dans le milieu hôtelier et pour les investisseurs. Cela va encore s'accroître avec le nouvel outil que notre cabinet a développé, puisque nous sommes désormais en mesure de réaliser des statistiques quotidiennes, d'intégrer l'état des réservations pour un territoire et de multiples autres options nous permettent de répondre encore davantage aux attentes des hôteliers et des institutions en charge du tourisme.