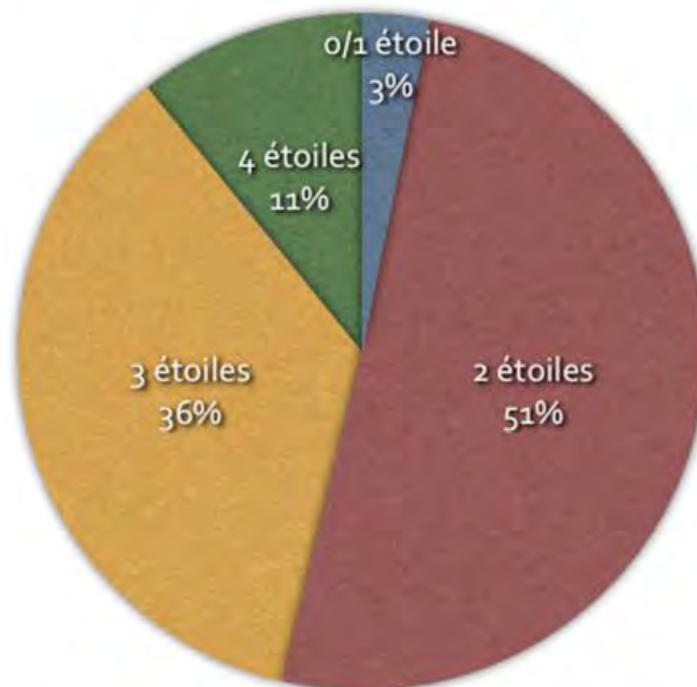


Les chaînes volontaires



Les étoiles

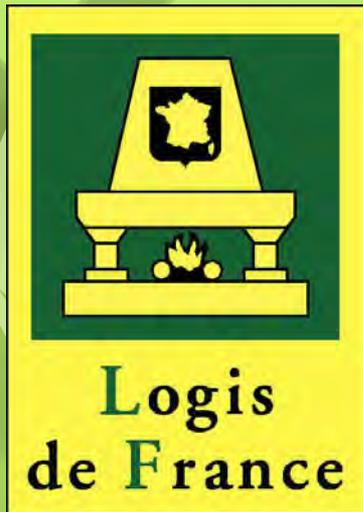
Répartition des hôtels de chaînes volontaires selon leur classement, au 1er janvier 2011



Traitement & analyse par Coach Omnium

Groupements d'hôtels indépendants désireux d'affirmer une identité.

Nom de la chaîne	Nombre d'hôtels en France en 2010	Nombre d'hôtels en France en 2011	Solde d'Evolution 2011/2010	Nombre de chambres en France en 2010	Nombre de chambres en France en 2011	Capacité moyenne des hôtels, en chambres
LOGIS	2 821	2 624	-197	56 927	54 679	20,8
CHATEAUX & HÔTELS COLLECTION	472	456	-16	10 220	9 930	21,8
BEST WESTERN	289	304	15	15 002	16 444	54,1
INTER-HOTEL	285	293	8	12 691	12 930	44,1
CONTACT HOTEL	248	254	6	6 955	6 987	27,5
HOTUSA HOTELES et EWH	217	240	23	14 960	16 600	69,2
L'HÔTELLERIE FAMILIALE	373	238	-135	7 365	4 700	19,7
CITOTEL	204	213	9	6 291	6 379	29,9
EXCLUSIVE HOTELS	181	149	-32	7 616	6 280	42,1
RELAIS du SILENCE	148	135	-13	3 433	3 010	22,3
RELAIS & CHATEAUX	120	124	4	2 855	2 950	23,8
SYMBOLES de France	114	120	6	3 747	3 944	32,9
HOTELS & PREFERENCE	110	119	9	7 113	7 264	61,0
CHATEAUX ET DEMEURES de TRAD.	117	106	-11	2 772	2 420	22,8
BRIT'HOTEL	91	100	9	3 893	4 198	42,0
FASTHOTEL	62	65	3	2 790	2 925	45,0
LES PIEDS DANS L'EAU	55	62	7	1 992	2 290	36,9
SMALL LUXURY HOTELS	55	52	-3	2 233	2 058	39,6
P'TIT DEJ-HOTEL	19	35	16	773	1 297	37,1
HOTELS CIRCUIT en France	24	24	0	1 385	1 385	57,7
THE LEADING HOTELS	23	22	-1	3 208	2 840	129,1
HOTELS-CHALETs de TRADITION	26	21	-5	750	609	29,0
WORLDHOTELS	17	18	1	1 999	2 226	123,7
ROMANTIK HTLS & REST. INT'L	13	11	-2	300	254	23,1
QUALYS-HOTEL	3	9	6	99	384	42,7
TOTAL	6 087	5 794	-293	177 369	174 983	30,2
			-4,9 %		-2 386 / -1,4 %	



- 1ère chaîne volontaire de restaurateurs hôteliers indépendants en Europe
- Plus de 2800 établissements.
- Nationalité française

Valeurs : tradition, convivialité et qualité.

○ Classement hôtels  ,   ,    ou Logis d'Exception 

○ Classement Restauration  ,   ,    , 



CHÂTEAUX
& HÔTELS
COLLECTION

En 2008, Châteaux & Hôtels de France change de logo et se nomme dorénavant Châteaux et Hôtels Collection (groupe Alain Ducasse). Le « heaume » est remplacé par une « rosace » plus contemporaine qui réussit habilement à concilier les racines de la marque et son avenir.

Pour la première fois, Châteaux et Hôtels Collection (chaîne française) franchit les frontières. . <http://www.chateauxhotels.com>

- 6 pétales symbolisant 6 familles: Orus, caractères, beaux hôtels, compagnie des auberges, demeures privées, restaurants.
- 2^{ème} chaîne volontaire française
- 45 000 guides version française
- 165 000 guides version anglaise

<http://www.hr-infos.fr>



Hôtels au singulier



- 8^{ème} groupe hôtelier mondial
- Coopérative américaine : chaque hôtelier est associé de l'enseigne
- 3 enseignes: Best Western Plus, Best Western, Best Western Premier.
- 300 hôtels 3 et 4 étoiles en France
- Des hôtels authentiques
- 1^{ère} marque en France en nombre d'hôtels éco-labellisés
- Un club de fidélité international
- Des standards de qualité
- Lancement d'une communication télévisuelle en France (2012) mettant en avant le niveau de qualité, leur classement obligatoire pour tous les hôtels et le parti-pris écologique.





- 1^{er} groupe coopératif européen multimarque d'hôteliers indépendants.
- 4 marques: Inter-hôtel, P'tit Dej, Qualys Hotel, Relais du Silence
- 2010 : fusion Inter-Hotel et Relais du Silence et création de la SEH.
- 2011: création de SEH / UNITED HOTELIERS
- 550 hôtels, 1 à 5 étoiles, dans plus de 12 pays (toutes les catégories d'hôtels), chaque marque conservant son identité et ses spécificités.
- Plus de 19 000 chambres
- 4 800 collaborateurs
- Près de 700 000 guides distribués au public
- Plus de 3 millions de visiteurs web
- 1 programme de fidélité multimarque



INTER-HOTEL

- 3^{ème} en France en 2010
- Principal groupement d'hôtels indépendants 2 et 3 étoiles en France
- Une centrale de réservations
- Un guide papier (en format poche) qui paraît chaque année
- Un programme de fidélité



- Nouveau logo en 2008
- 210 hôtels de charme en France et en Europe
- Hôtels 3 à 5 étoiles (nb chambres: min 7 - max 50)
- Etablissement avec ou sans restaurant
- Exploitation de type familiale
- Répondre à des critères de qualité
- Guide annuel édité à 200 000 exemplaires
- Centrale de Réservation



LE TOUT INCLUS

Chambre P'tit déjeuner WiFi
confortable + à volonté + gratuit

sur www.ptitdej-hotel.com

P'tit Dej-HOTEL

- Création en 2009
- Nouvelle marque d'hôtellerie économique de qualité.
- « Le tout inclus » - ouverture 24h/24
- Offre de petit-déjeuner à volonté d'un bon rapport qualité-prix
- Quand économique rime avec qualité et petit prix
- 40 hôtels de catégorie 1 ou 2 étoiles. (Tous respectent un cahier des charges précis qui vous garantit un accueil et un séjour de qualité.)
- Une localisation privilégiée



QUALYS - HOTEL

- Création en 2009
- Marque d'hôtellerie haut-de-gamme à forte personnalité, constituée d'hôtels indépendants 3 et 4 étoiles
- Ambiance raffinée, une atmosphère conviviale et chaleureuse dans un cadre élégant, classique ou design, un service personnalisé avec le souci du détail
- Une localisation privilégiée

The Leading Hotels of the World®



AVRIL 2011

- Création 1928 - Nationalité suisse
- Organisation hôtelière prestigieuse : hôtels de luxe, resorts, **spas, palaces...**(hôtel Negresco à Nice, The Mena House au Caire ...)
- 450 membres dans 80 pays
- Labels (« leading spa »; « leading **green** » ...)
- Adhésion volontaire à la demande de l'établissement
- Examen de la demande par le cabinet d'expertise anglais: Leading Quality Assurance – Inspection anonyme annuelle (800 critères retenus).

Chaînes hôtelières volontaires 2012

- Avec 5.565 hôtels réunis sous 24 enseignes présentes en France, l'ensemble du parc des "volontaires" a perdu 80 adresses en 2011, soit – 1,4 % (environ 10 % de turnover annuel).
- Les propriétaires d'hôtels indépendants mettent désormais facilement les chaînes volontaires en concurrence.
- Recul de la multi-adhésion (hôtel affilié à 2 ou 3 chaînes volontaires différentes) 10 à 12 % aujourd'hui contre 20 % il y a 15 ans.
- Les adhérents attendent clairement un retour sur l'investissement de leurs cotisations, en clients et en chiffre d'affaires additionnels.
- Le recrutement de nouveaux membres est difficile.
- Des cotisations très variables (de 2.000 € par an jusqu'à 40.000 €, selon le réseau) et souvent négociables.
- 1 hôtelier indépendant affilié sur 3 est en déficit ou en juste équilibre dans ses comptes.
- Des fusions-absorptions marquantes (SEH, groupe Ducasse avec Châteaux & Hôtels Collection (CHC), qui a repris Exclusive Hotels).