



**Les chiffres clés
de la filière pêche et aquaculture en France
Edition 2006**



Sources :

OFIMER : Office national interprofessionnel des produits de la mer et de l'aquaculture

DPMA : Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture du Ministère de l'agriculture et de la pêche

DNSCE : Direction nationale des statistiques du commerce extérieur / Direction générale des douanes et des droits indirects
du Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie

IFREMER : Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer



Les chiffres clés de la filière pêche et aquaculture en france

Production

- 1 Flotte de pêche
- 2 Entreprises d'aquaculture
- 3 Emplois
- 4 Organisations de producteurs
- 5 Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée
- 10 Ventes totale des produits de la pêche et de l'aquaculture

Mareyage et transformation

- 13 Données économiques
- 14 Répartition des entreprises par région
- 15 Répartition des entreprises par chiffre d'affaires

Echanges et bilan d'approvisionnement

- 16 Importations et exportations par présentation
- 18 Importations et exportations par groupes d'espèces
- 20 Importations et exportations par principales espèces
- 21 Importations et exportations par zone géographique
- 23 Bilan d'approvisionnement

Consommation

- 25 Achats des ménages
- 29 Achats des restaurants
- 30 Répartition des achats par circuit de distribution

Cette deuxième édition des chiffres clés de la filière a pour objectif de rassembler dans un même document les principales données économiques du secteur, de la production à la consommation. Il a été conçu à l'usage des professionnels et de tous ceux qui portent un intérêt à la filière pêche et aquaculture.

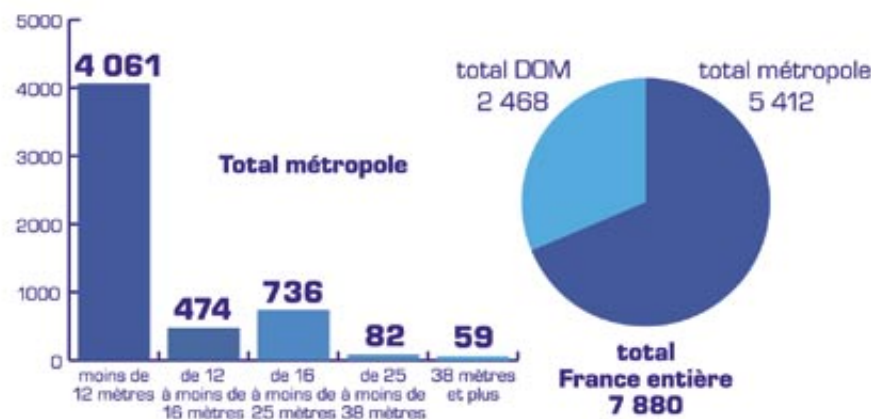
Je remercie, pour leur contribution,
la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture du Ministère de l'agriculture et de la pêche,
l'Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer (IFREMER),
les Organisations professionnelles,
en particulier le Comité national des pêches maritimes et des élevages marins (CNPMM),
qui ont accompagné l'OFIMER dans l'élaboration de ce document.

Marie-France CAZALERE
Directrice de l'OFIMER

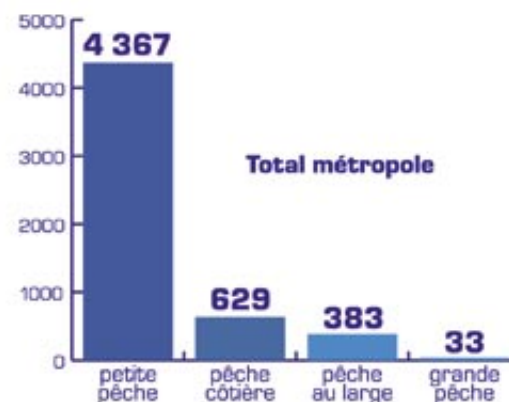
Flotte de pêche en 2004 ^[1]

Source : DPMA

Nombre de navires par longueur



Nombre de navires par genre de navigation



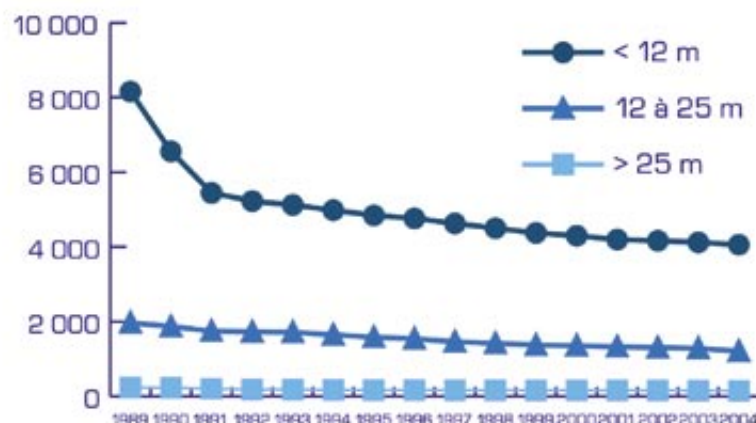
Petite pêche **Absence du port** ≤ 24 heures
 Pêche côtière 24 heures < **absence du port** ≤ 96 heures
 Pêche au large **Absence** > 96 heures, lorsque cette navigation ne correspond pas à la définition de la grande pêche
 Grande pêche Navire de plus de 1000 TJB ou navire de plus de 150 TJB si **absence du port** > 20 jours

[1] hors navires de cultures marines et petite pêche

Flotte de pêche [1]

Source : DPMA

Evolution du nombre de navires de pêche en métropole



	< 12 m	12 à 25 m	> 25 m
1989	8 157	1 970	233
1990	6 556	1 872	226
1991	6 445	1 746	202
1992	5 227	1 725	187
1993	5 124	1 716	181
1994	4 986	1 649	173
1995	4 847	1 582	164
1996	4 766	1 542	167
1997	4 631	1 463	161
1998	4 504	1 418	159
1999	4 377	1 373	156
2000	4 302	1 355	158
2001	4 199	1 330	157
2002	4 168	1 305	155
2003	4 123	1 284	149
2004	4 061	1 210	141

Entreprises d'aquaculture

Source : DPMA (enquête aquaculture 2003)

Nombre d'entreprises d'aquaculture en 2002

conchyliculture	3 719
pisciculture marine (y compris algues et crevettes)	67
pisciculture en eau douce (hors pisciculture d'étang)	363

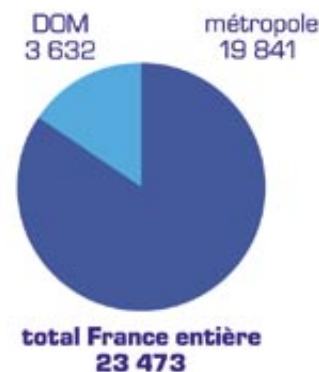
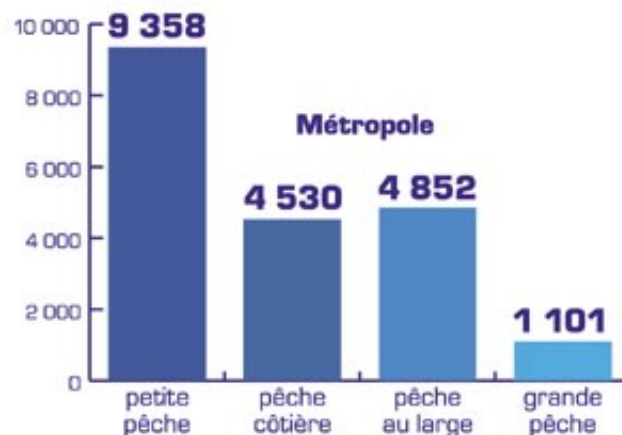
[1] hors navires de cultures marines et petite pêche

Emplois

Nombre d'emplois de marins pêcheurs embarqués sur les navires français en 2004

(marins de toutes nationalités - hors navires de cultures marines et petite pêche)

Source : DPMA



Nombre d'emplois en équivalent temps plein

Source : IFREMER pour pêche, DPMA pour les autres secteurs

pêche en 2004 [1]	10 810
conchyliculture en 2002	10 524
pisciculture marine en 2002 (y compris algues et crevettes)	645
pisciculture en eau douce en 2002 (hors pisciculture d'étang)	1 208

[1] hors Méditerranée

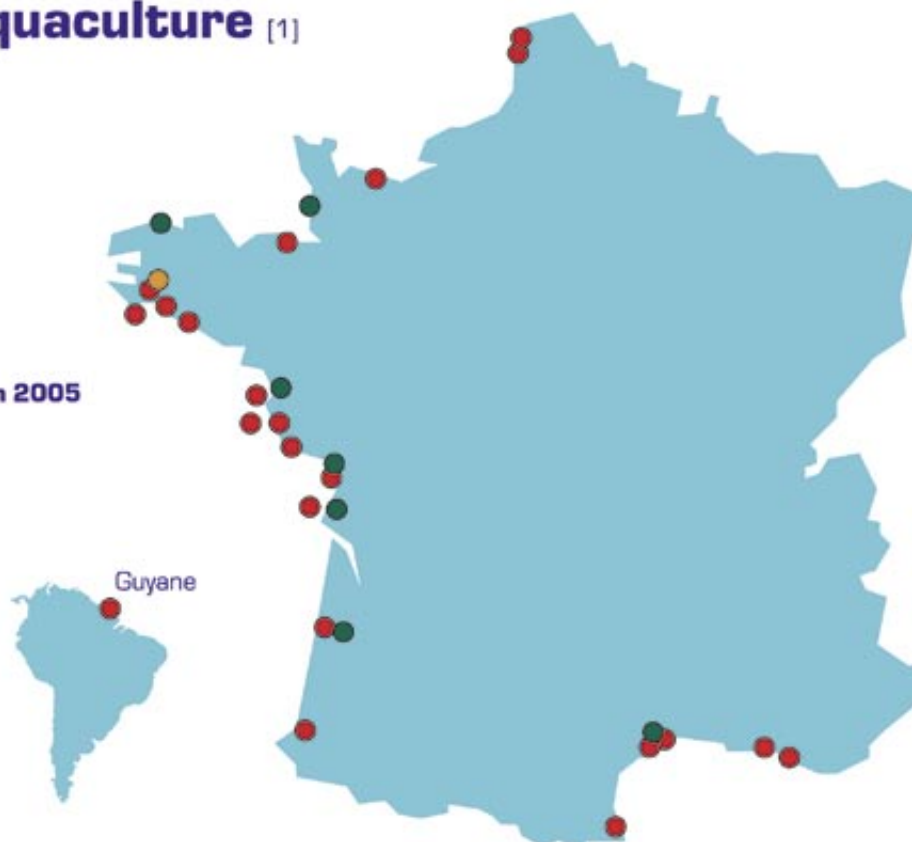
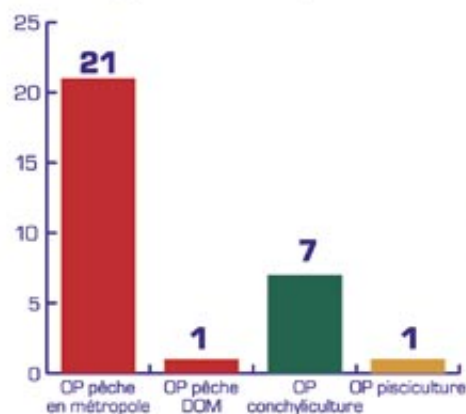
Les organisations de producteurs de la pêche et de l'aquaculture [1]

Source : DPMA

Répartition géographique en 2005

Organisation de producteurs de pêche
 Organisation de producteurs de conchyliculture
 Organisation de producteurs de pisciculture

Nombre d'organisations de producteurs en 2005



[1] au sens du règlement (CE) n° 104/2000 du Conseil Européen du 17 décembre 1999 portant organisation commune des marchés dans le secteur des produits de la pêche et de l'aquaculture

Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Source : OFIMER

Nombre de halles à marée en 2005 : 42

Ventes dans les halles à marée en 2005 par les bateaux français

Quantités vendues	229 087 tonnes
Valeur des ventes	657 millions d'euros

Ventes dans les halles à marée en 2005 par les bateaux étrangers

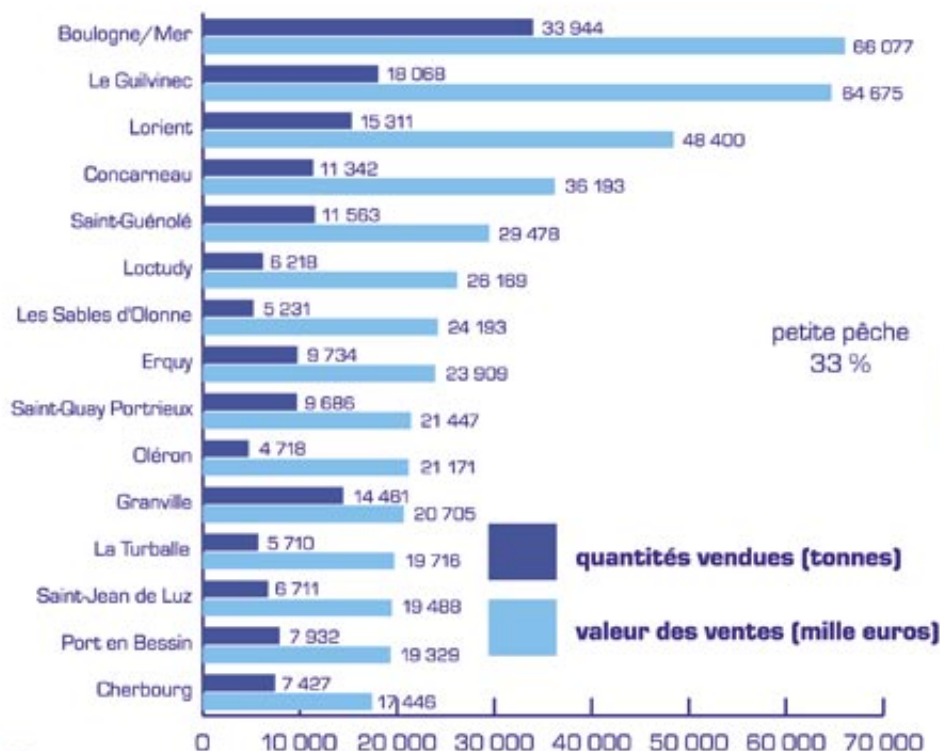
Quantités vendues	5 249 tonnes
Valeur des ventes	49 millions d'euros



Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Quantités vendues et valeur des ventes par les bateaux français dans les principales halles à marée en 2005

Source : OFIMER



Répartition des quantités vendues par les bateaux français en 2005 par genre de navigation [1]



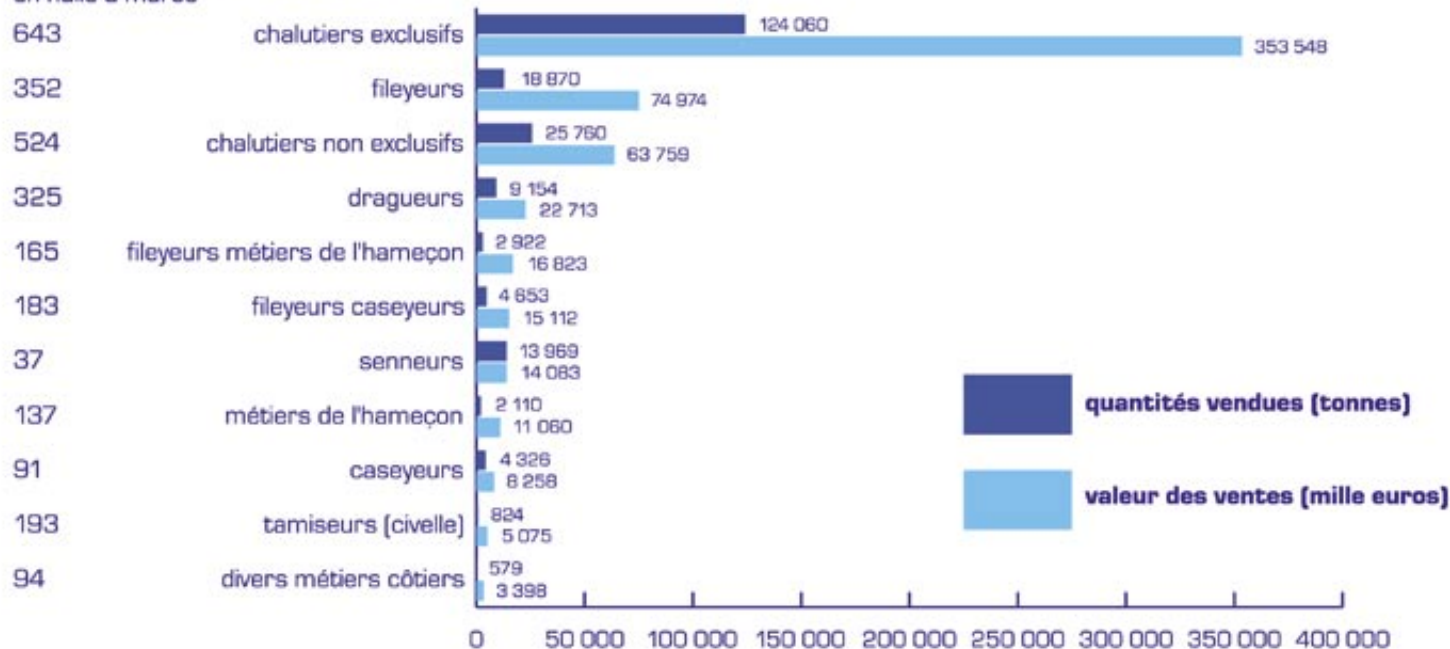
[1] voir définition page 1

Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Quantités vendues et valeur des ventes par les bateaux français en 2005 par flottille [1] (hors Méditerranée)

Source : OFIMER/IFREMER

nombre de navires pour lesquels
des ventes ont été déclarées
en halle à marée



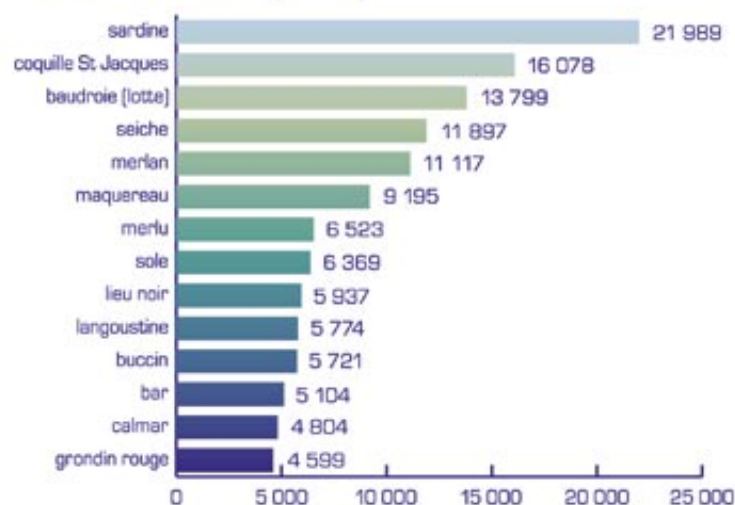
[1] Répartition par flottille selon l'enquête annuelle IFREMER SIH 2004 portant sur 3 735 navires actifs à la pêche

Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

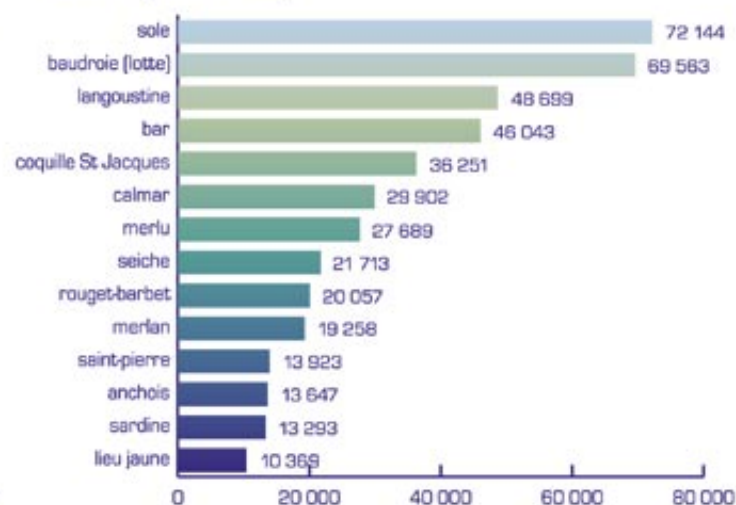
Principales espèces vendues par les bateaux français en 2005

Source : OFIMER

Quantités vendues (tonnes)



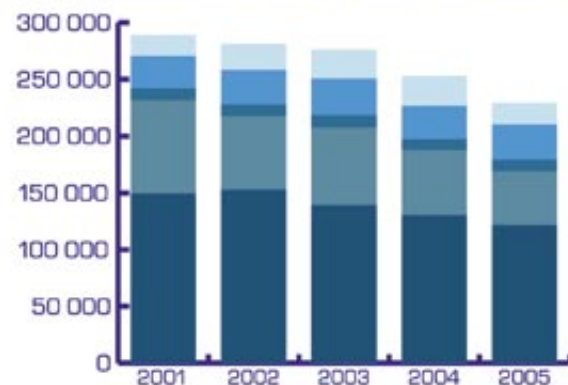
Valeur (mille euros)



Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

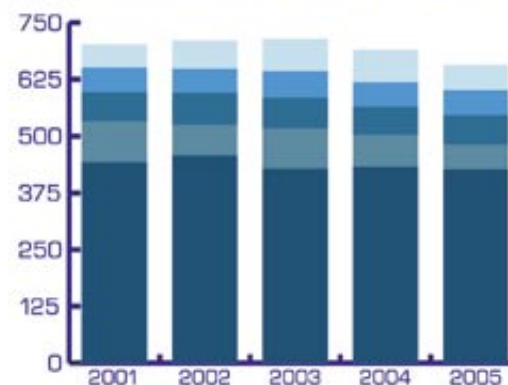
Source : OFIMER

Evolution des quantités vendues (tonnes)
par les bateaux français par groupe d'espèces



- céphalopodes
- coquillages
- crustacés
- poissons pélagiques
- autres poissons

Evolution de la valeur des ventes (millions d'euros 2005)
par les bateaux français par groupe d'espèces



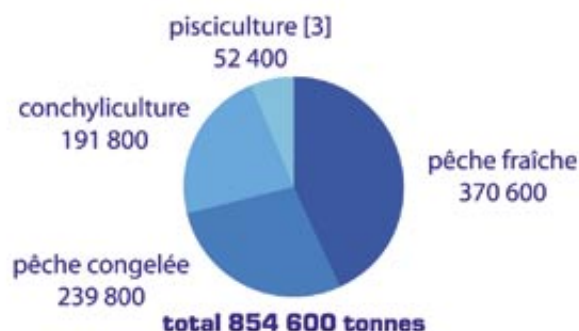
- céphalopodes
- coquillages
- crustacés
- poissons pélagiques
- autres poissons

Ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture

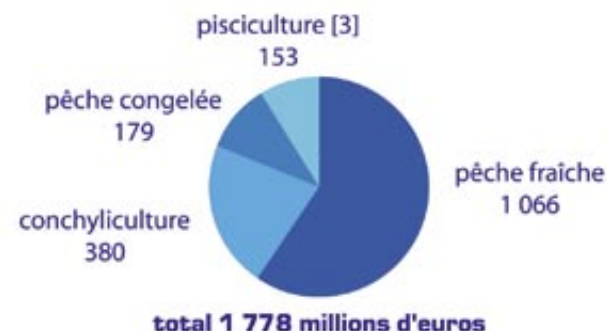
Métropole et DOM en 2004

Source : DPMA

Quantités vendues par mode de production (tonnes) [1] [2]



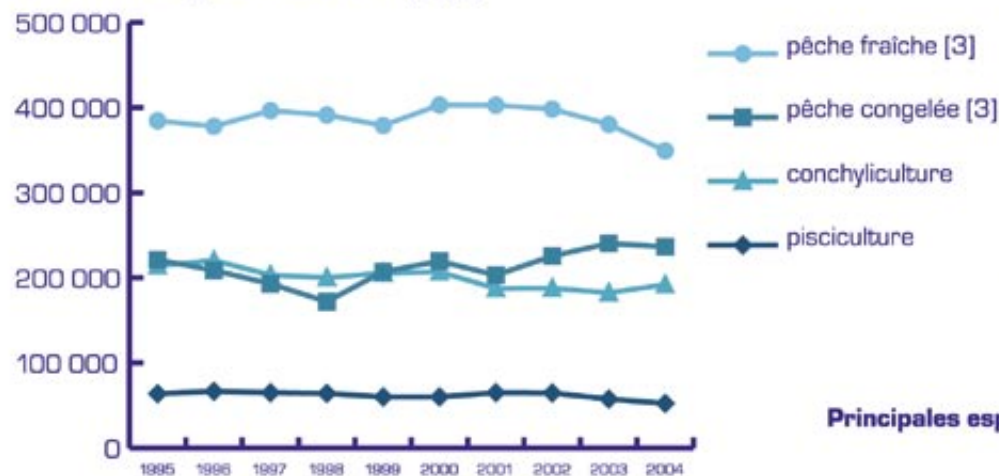
Valeur des ventes par mode de production (millions d'euros) [2]



Ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture

Source : DPMA

Evolution des quantités vendues [1] [2]



Quantités vendues en 2004 [1]

métropole	829 500 tonnes
DOM	25 100 tonnes

Valeur des ventes en 2004

métropole	1 595 millions d'euros
DOM	183 millions d'euros

Principales espèces vendues en 2004 (tonnes) [1] [2]

thon	168 657
huître	115 250
moule	75 549
truite	36 801
hareng	36 524
sardine	30 406
maquereau	23 609
coquille St Jacques	22 315

[1] quantités en tonnes de poids équivalent débarqué jusqu'en 1999 inclus
puis en tonnes de poids vif à partir de 2000

[2] hors DOM

[3] ventes totales par les bateaux français : ventes en halles à marée, ventes directes,
ventes à l'industrie de transformation et ventes à l'exportation

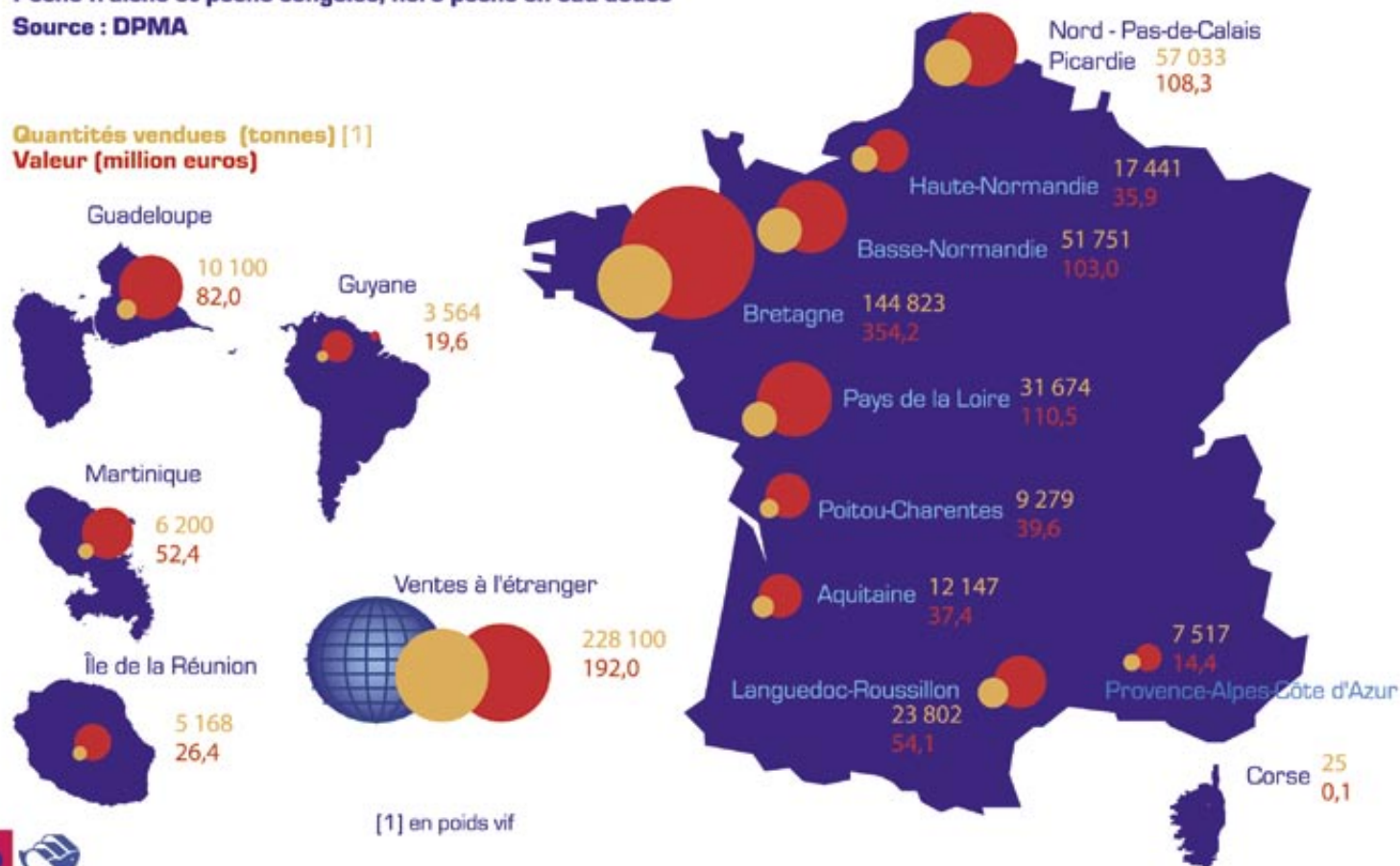
Ventes totales des produits de la pêche par région en 2004

Pêche fraîche et pêche congelée, hors pêche en eau douce

Source : DPMA

Quantités vendues (tonnes) [1]

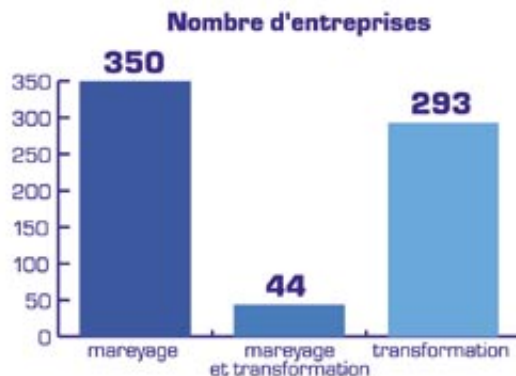
Valeur (million euros)



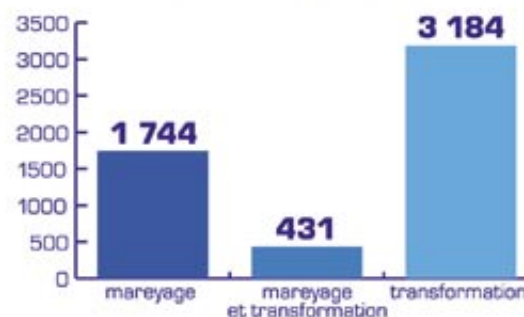
[1] en poids vif

Données économiques 2004

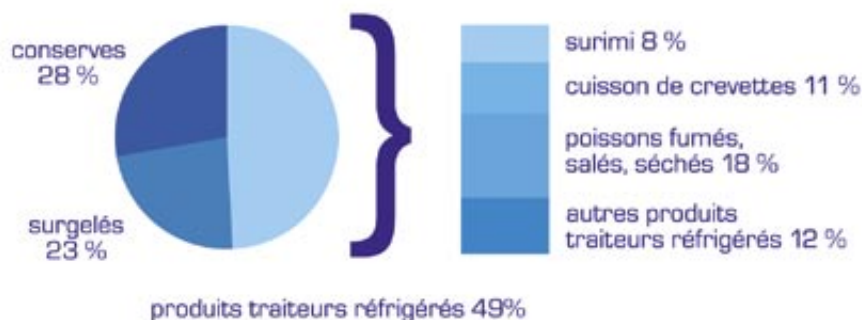
Source : OFIMER/IFREMER



Chiffre d'affaires produits aquatiques (millions d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires des entreprises de la transformation par type d'activité



Emplois en équivalent temps plein

mareyage	5 000
transformation	13 300

Répartition du nombre d'entreprises et du chiffre d'affaires par région en 2004

Source : OFIMER/IFREMER

Mareyage (y compris entreprises de mareyage et transformation)

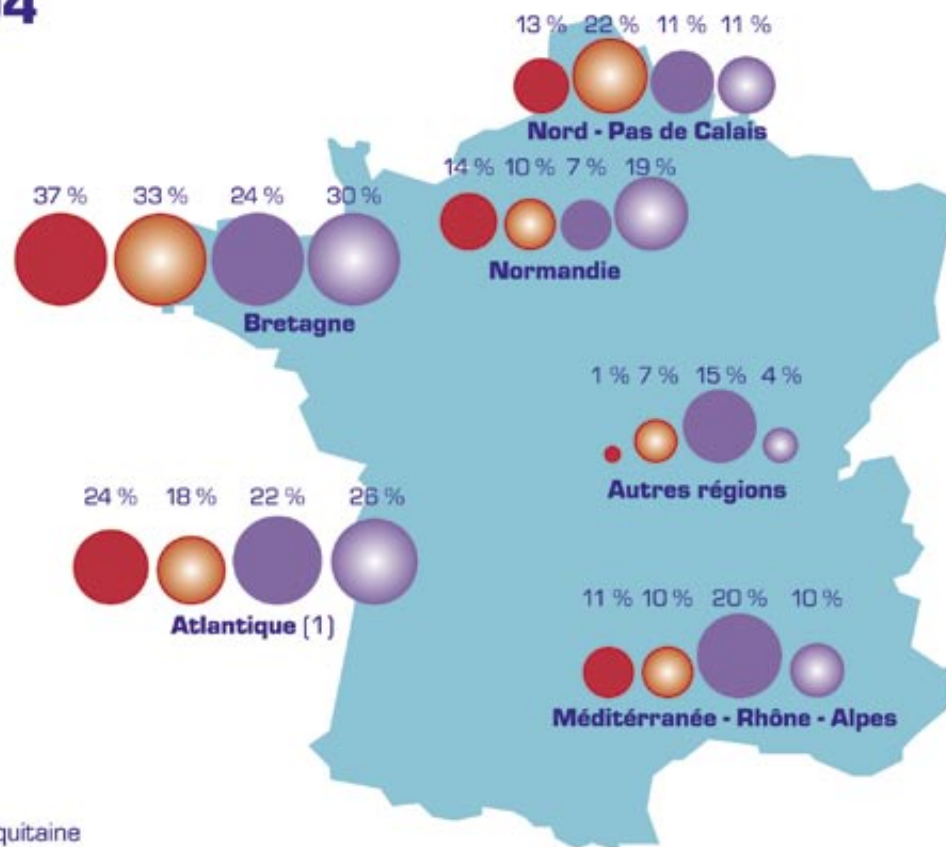
● % du nombre d'entreprises

● % du CA total

Transformation

● % du nombre d'entreprises

● % du CA total



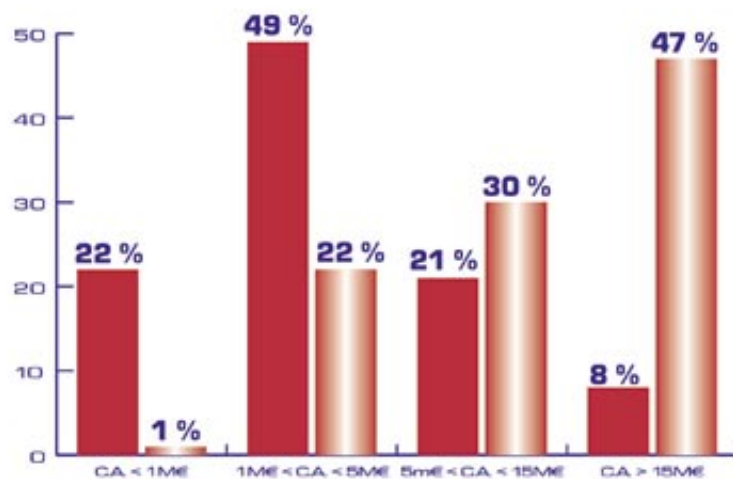
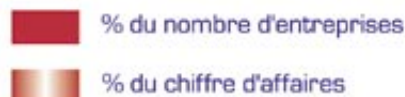
[1] Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Aquitaine

Répartition des entreprises par importance du chiffre d'affaires en 2004

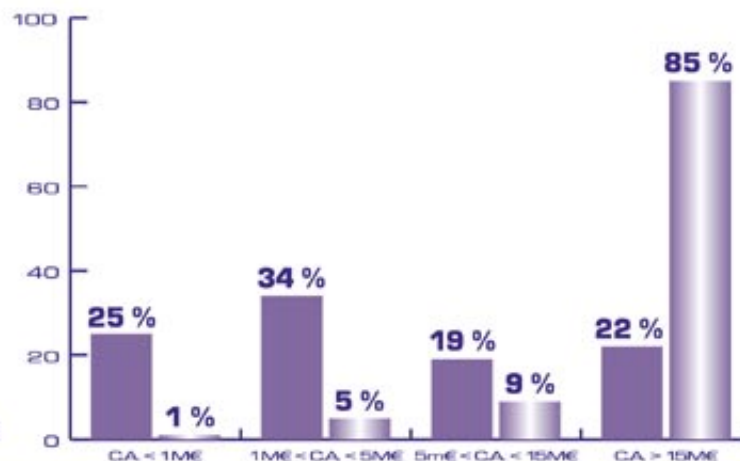
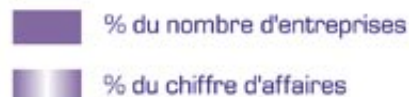
Source : OFIMER/IFREMER

Mareyage

(y compris entreprises de mareyage et transformation)



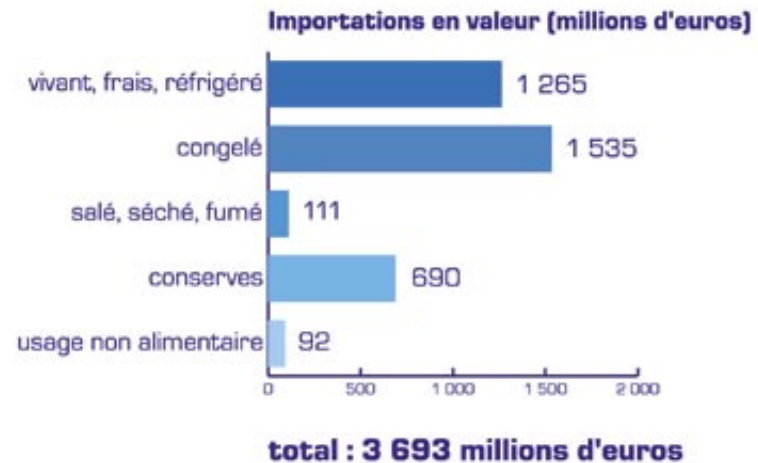
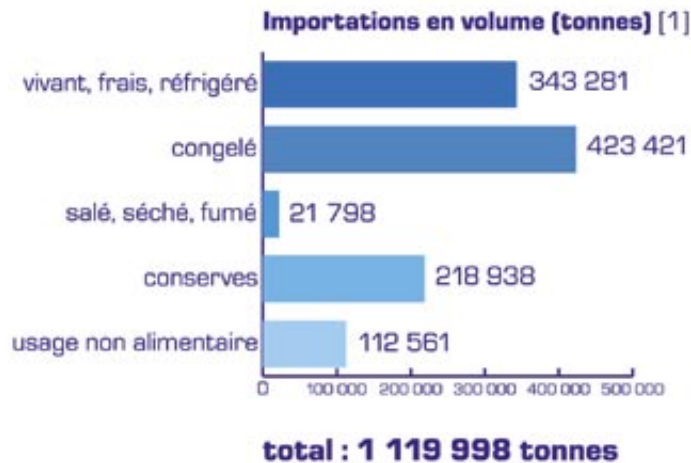
Transformation



Importations de produits aquatiques par présentation en 2005

Métropole et DOM

Source : DNSCE

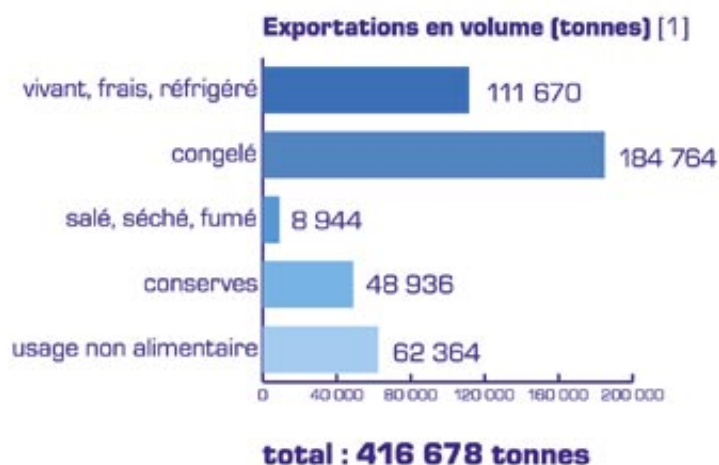


[1] en poids net

Exportations de produits aquatiques par présentation en 2005

Métropole et DOM

Source : DNSCE

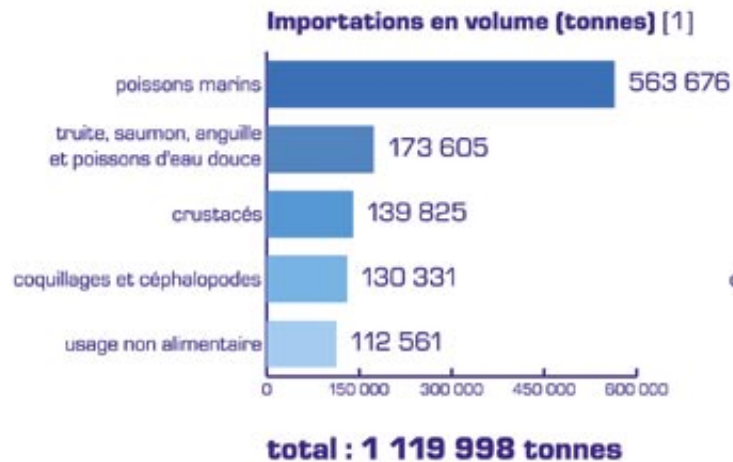


[1] en poids net

Importations de produits aquatiques par groupe d'espèces en 2005

Métropole et DOM

Source : DNSCE

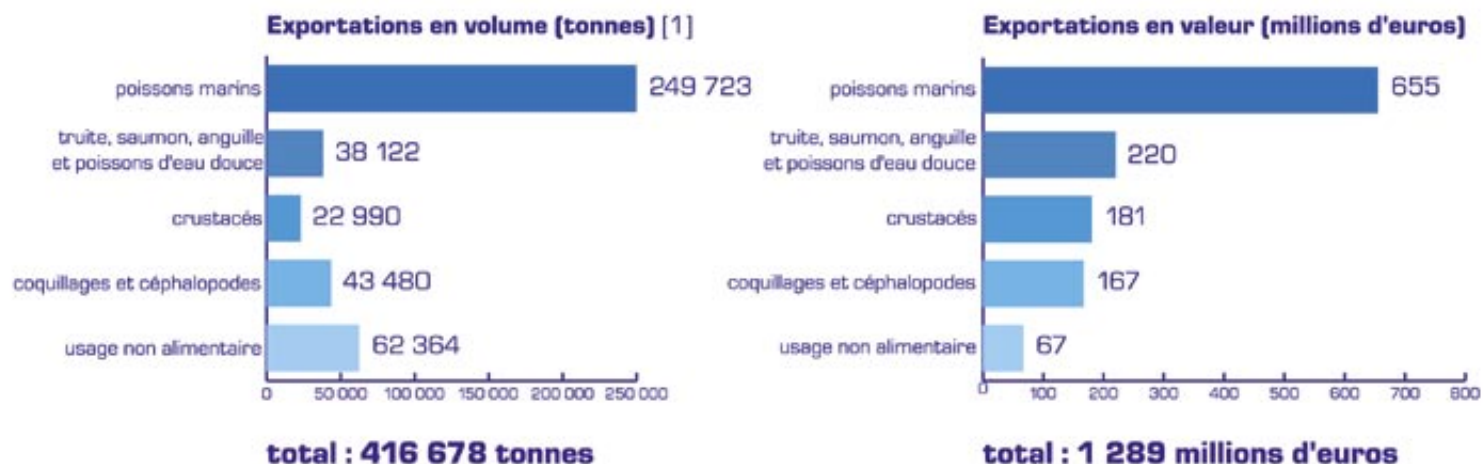


[1] en poids net

Exportations de produits aquatiques par groupe d'espèces en 2005

Métropole et DOM

Source : DNSCE



[1] en poids net

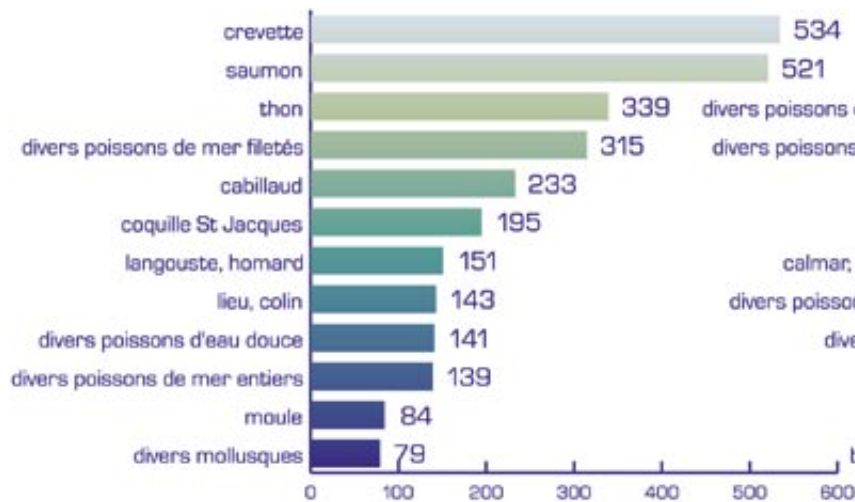
Echanges et bilan d'approvisionnement

Importations et exportations de produits aquatiques Principales espèces en 2005

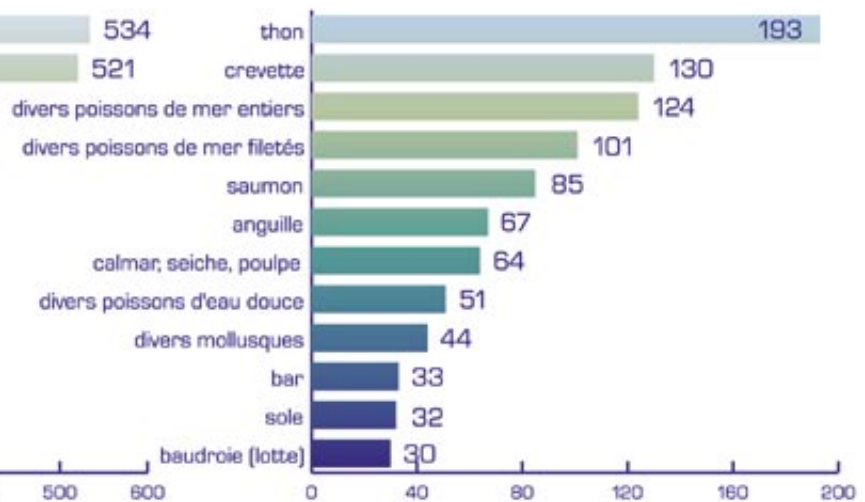
Métropole et DOM

Source : DNSCE

Importations en valeur (millions d'euros)



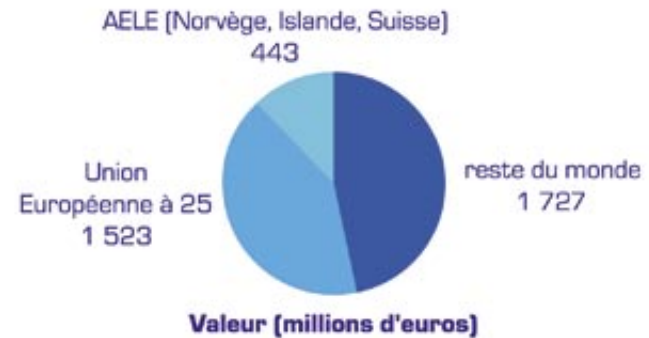
Exportations en valeur (millions d'euros)



Importations de produits aquatiques par origine en 2005

Métropole et DOM

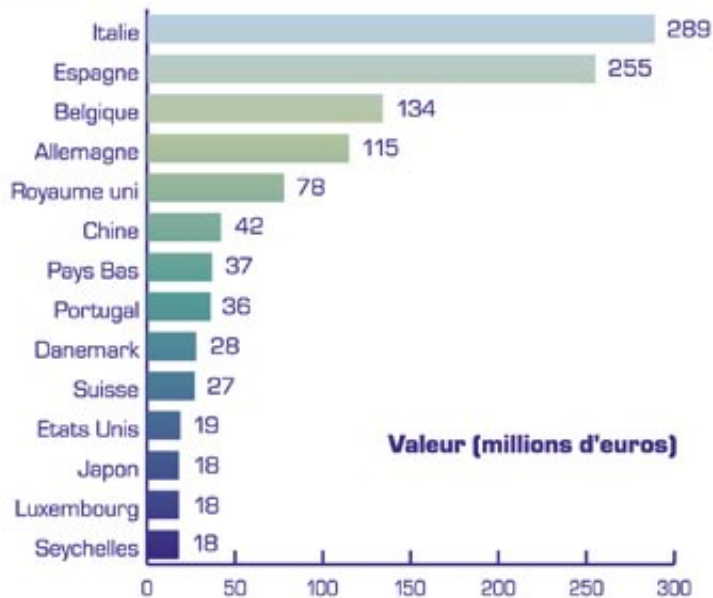
Source : DNSCE



Exportations de produits aquatiques par destination en 2005

Métropole et DOM

Source : DNSCE

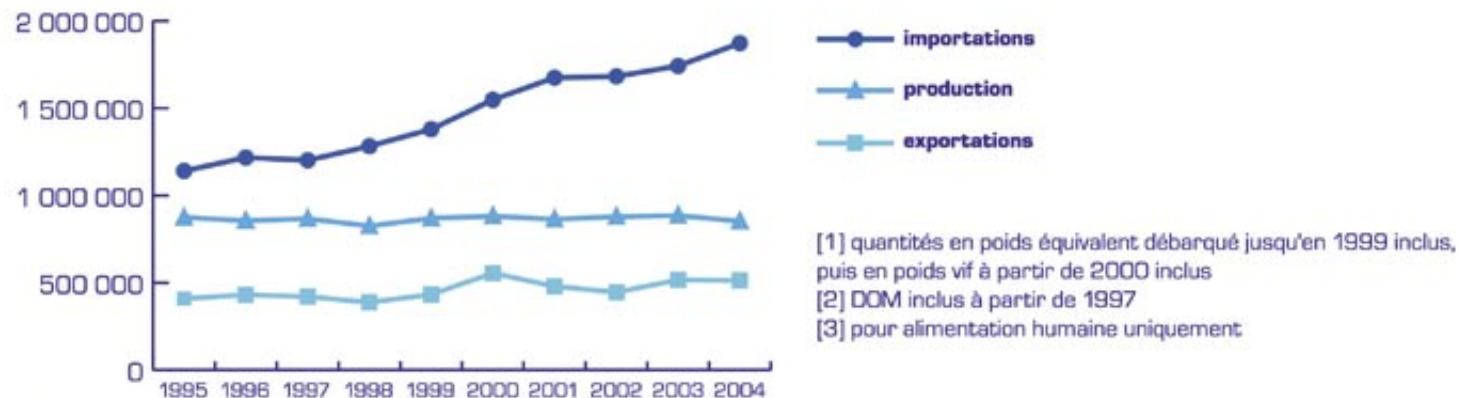


Echanges et bilan d'approvisionnement

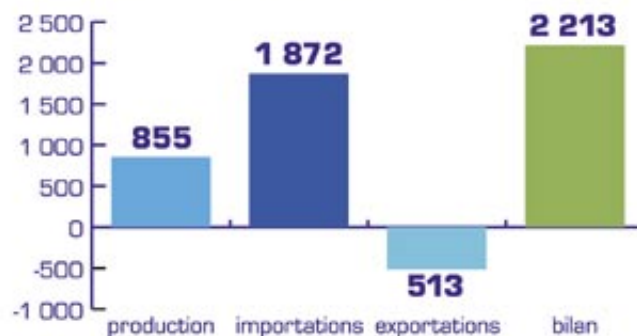
Bilan d'approvisionnement ^{[1][2][3]}

Source : OFIMER

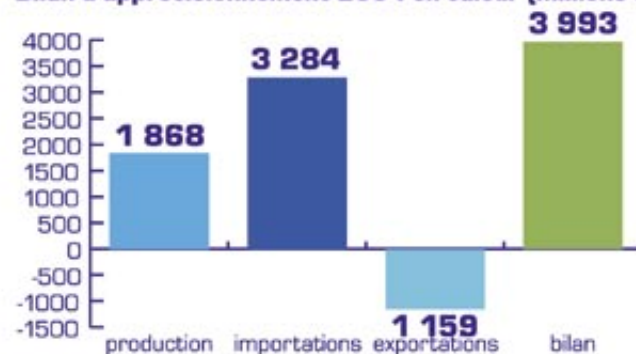
Evolution de la production, des importations et des exportations (tonnes)



Bilan d'approvisionnement 2004 en volume (mille tonnes)



Bilan d'approvisionnement 2004 en valeur (millions d'euros)



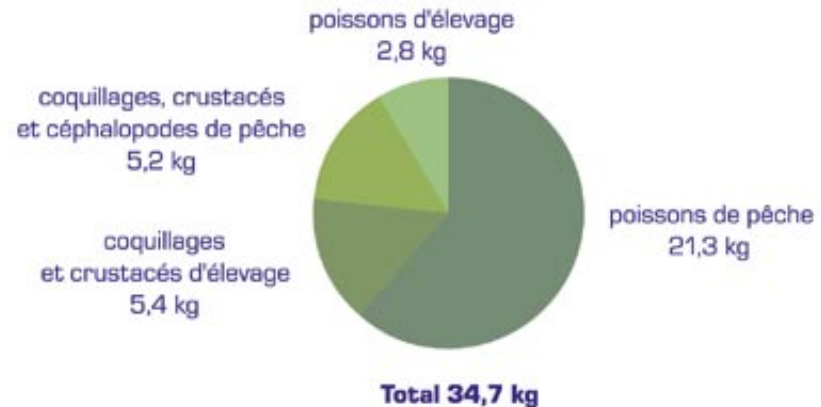
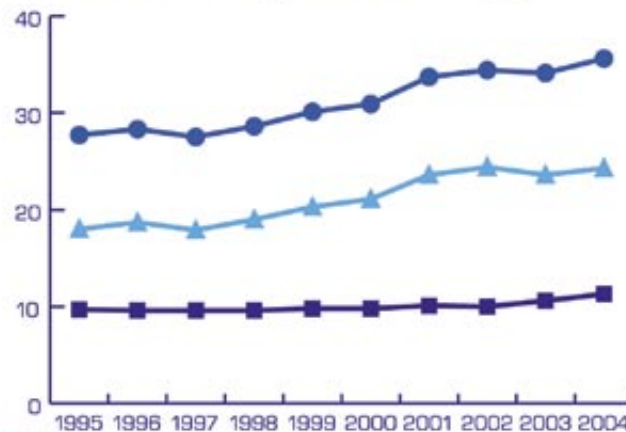
Echanges et bilan d'approvisionnement

Bilan d'approvisionnement par an et par habitant ^{[1][2][3]}

Source : OFIMER

Moyenne 2002 2003 2004

Evolution du bilan d'approvisionnement (kg)



total Taux de croissance moyen annuel au cours des dix dernières années : 3,2 %

poissons

coquillages, crustacés et céphalopodes

[1] quantités en poids équivalent débarqué jusqu'en 1999 inclus, puis en poids vif à partir de 2000 inclus

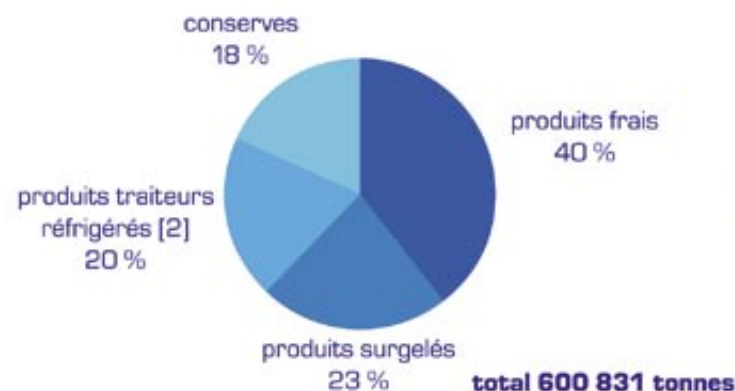
[2] DOM inclus à partir de 1997

[3] pour l'alimentation humaine uniquement

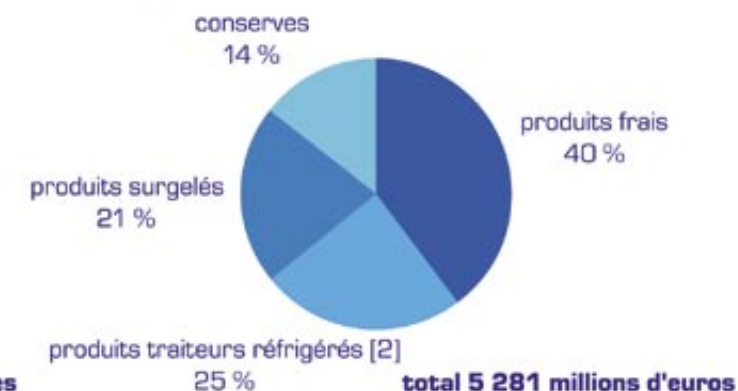
Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2005

Source : OFIMER/TNS

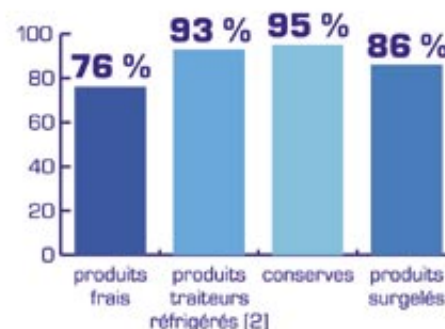
Quantités achetées [1]



Sommes dépensées



Taux de ménages acheteurs (%)



[1] en poids net

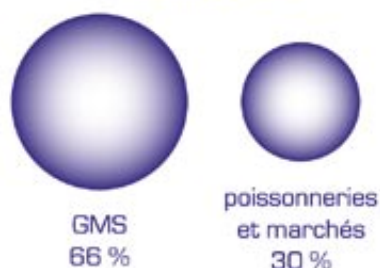
[2] y compris surimi, crevettes cuites et poissons fumés, salés, séchés

Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2005

Source : OFIMER/TNS

Parts de marché des circuits de distribution par présentation

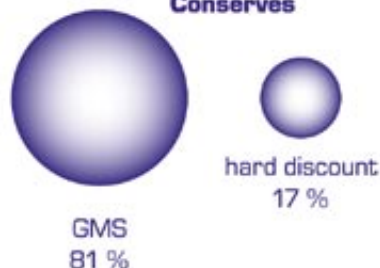
Produits frais



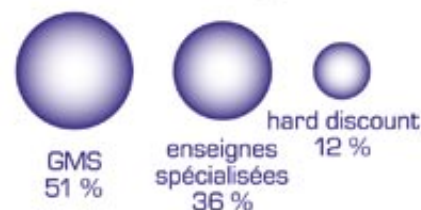
Produits traiteurs réfrigérés [1]



Conserves



Produits surgelés



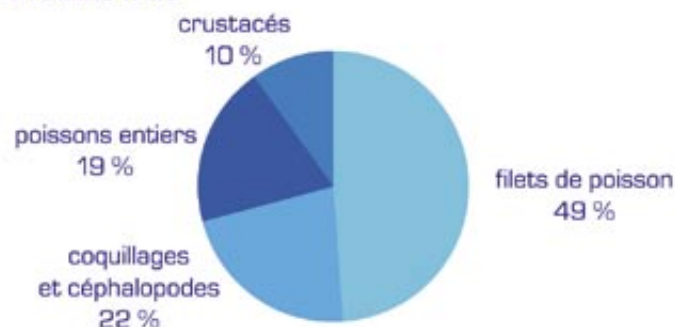
[1] y compris surimi, crevettes cuites et poissons fumés, salés, séchés

Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2005

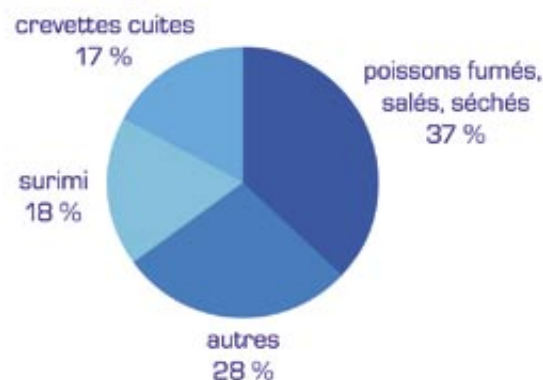
Répartition des sommes dépensées par présentation et par groupe d'espèces

Source : OFIMER/TNS

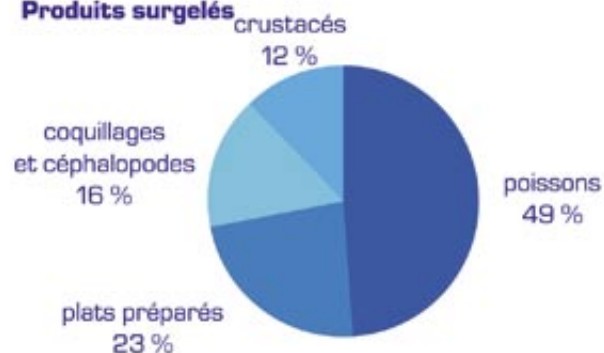
Produits frais



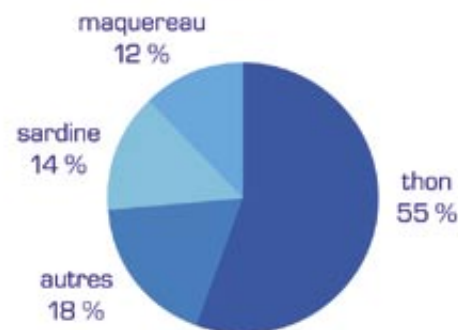
Produits traiteurs réfrigérés



Produits surgelés



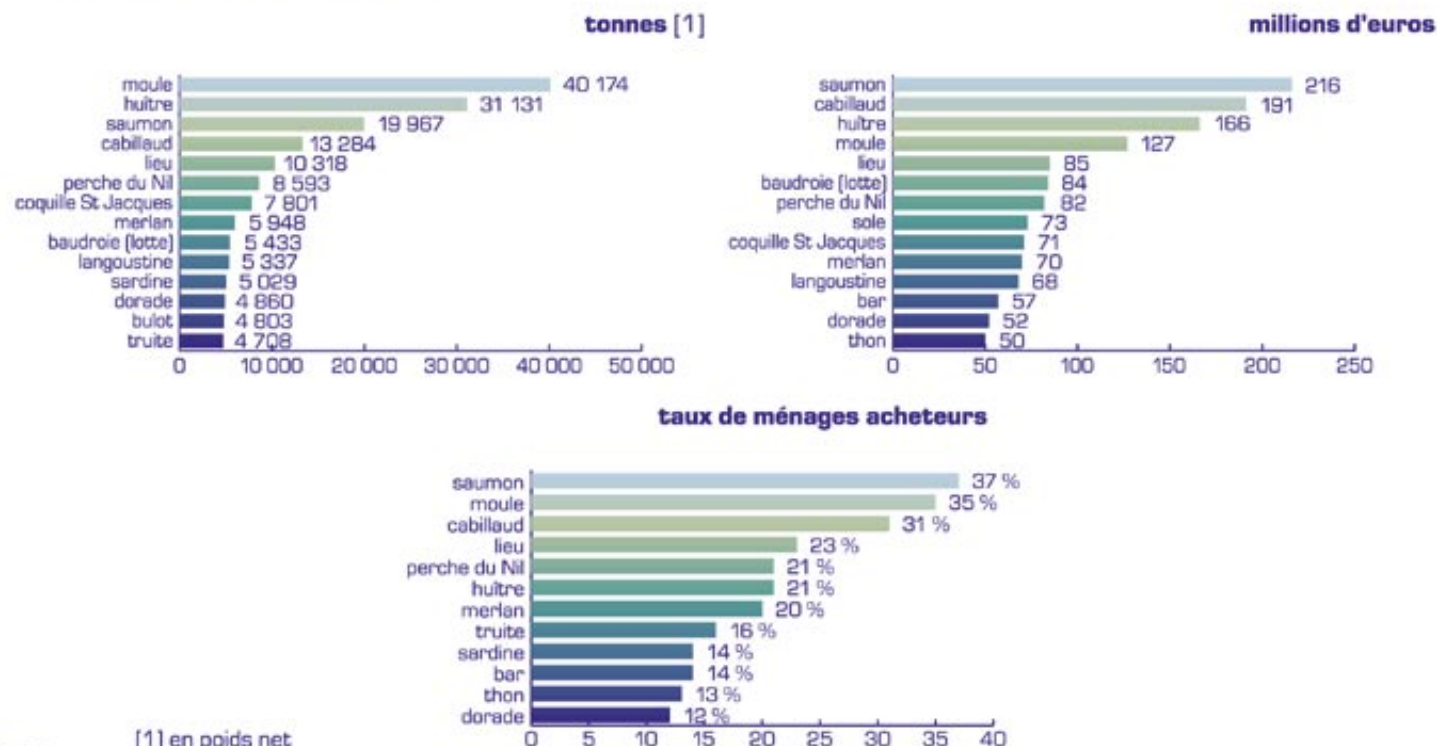
Conserves



Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2005

Source : OFIMER/TNS

Principales espèces achetées en frais

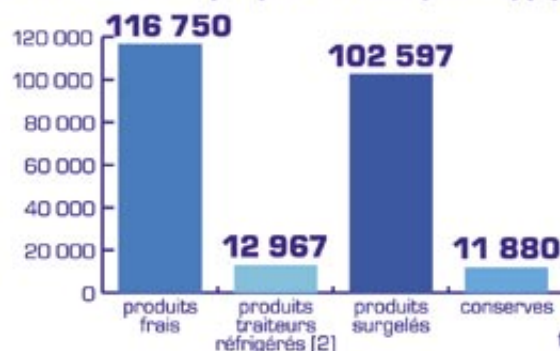


[1] en poids net

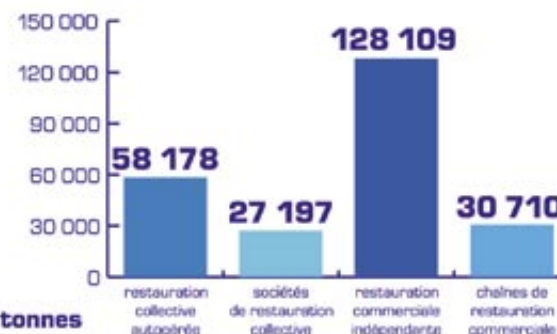
Achats de produits aquatiques par les restaurants en 2005

Source : OFIMER/GIRA Foodservice

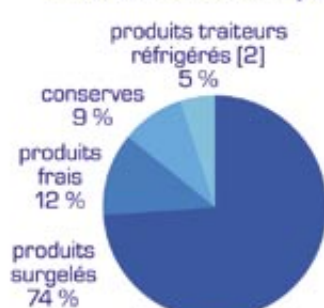
Quantités achetées par présentation (tonnes) [1]



Quantités achetées par type de restauration (tonnes) [1]

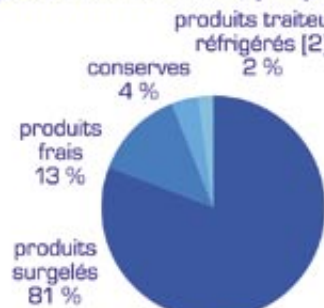


Quantités achetées par type de restauration et par présentation [1]



Restauration collective autogérée

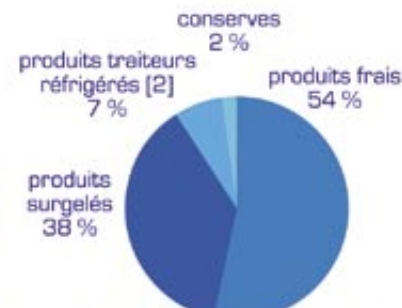
[1] en poids net



Sociétés de restauration collective



Restauration commerciale indépendante



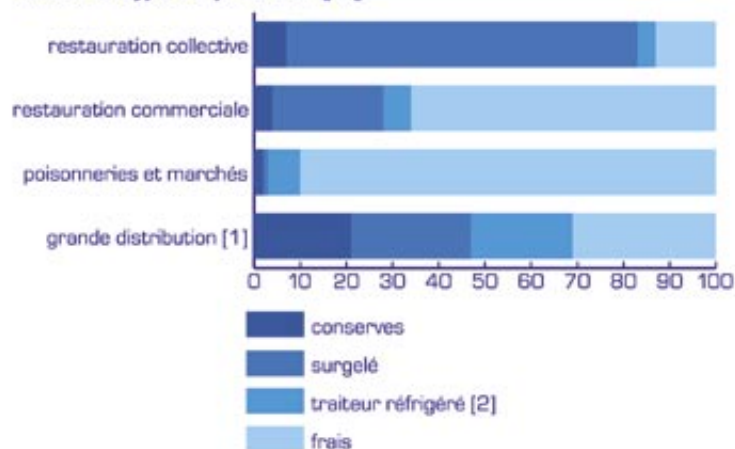
Chaînes de restauration commerciale

[2] y compris surimi, crevettes cuites et poissons fumés, salés, séchés

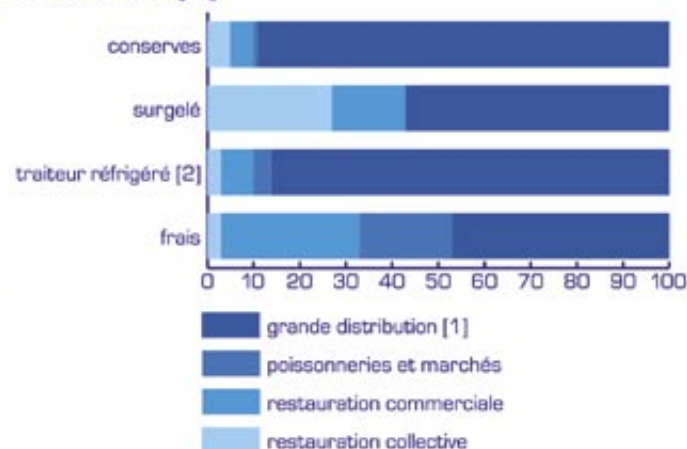
Achats par les ménages et les restaurants en 2005

Source : TNS et GIRA Foodservice pour OFIMER

Répartition des achats en volume par circuit selon le type de produits [%]



Répartition des achats en volume par type de produits selon le circuit [%]



(tonnes)	frais	traiteur réfrigéré [2]	surgelé	conserves
grande distribution [1]	186 453	112 157	134 870	107 842
poissonneries et marchés	71 808	5 405	814	1 439
restauration commerciale	106 190	9 270	37 699	5 660
restauration collective	10 561	3 697	64 697	6 220

[1] GMS, hard discount, libre services spécialisés en surgelés et sociétés de livraison à domicile de surgelés

[2] y compris surimi, crevettes cuites et poissons fumés salés, séchés

Pour en savoir plus :

www.ofimer.fr rubrique "marchés"

Bilan annuel OFIMER 2005 des ventes déclarées en halles à marée

Bilan annuel OFIMER / DPMA 2004 de la production de la pêche et de l'aquaculture

Bilan annuel OFIMER 2005 du commerce extérieur des produits de la pêche et de l'aquaculture

Bilan annuel OFIMER 2005 de la consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



OFIMER

Office national interprofessionnel des produits de la mer et de l'aquaculture

76/78 rue de Reuilly 75012 Paris

téléphone 01 53 33 47 00

télécopie 01 53 33 47 47

www.ofimer.fr