

**TROPHÉE MUMM**  
**ÉPREUVES ÉLIMINATOIRES CATÉGORIE BAR**

**DÉGUSTATION D'UN CHAMPAGNE MUMM CORDON ROUGE**

**DOMAINES ÉVALUÉS (sur 40 points)**

- Oeil
- Nez
- Bouche
  
- Connaissance du produit
- Connaissance viti-vinicoles et législation
- Gestes techniques de la dégustation
- Communication et expression
- Enue-Présentation-Comportement

**ÉPREUVE ÉCRITE**

**DOMAINES ÉVALUÉS (sur 60 points)**

- **1<sup>ère</sup> partie sur 40 points**

1.1 Vignoble et vins de Champagne

**Exemples de questions :**

- ❖ Quels sont les départements qui peuvent prétendre à l'AOC Champagne?
- ❖ Quelle est la composition de la liqueur de tirage?
- ❖ Que nomme t-on le « cochelet » en champagne ?
- ❖ Quel nom porte le meuble « à trous » où sont stockées les bouteilles pour subir le remuage de façon manuelle ?
- ❖ Etc.....

## 1.2 Produits de bar

### Exemples de questions :

- ❖ Quelle est la composition de "L'Irish Coffee"?
- ❖ Compléter le tableau ci-dessous :

NOM DU COCKTAIL	MODE D'ELABORATION	DECORATION	RECETTE (en 1/10 ou cl pour 1 personne)
<i>DRY MARTINI</i>			
.....			

- ❖ A quel pays associez-vous les boissons ou marques ci-dessous?

• Chartreuse :	• Pissang Ambon :
• Xérès:	• Drambuie:
• .....	• .....

- ❖ Complétez le tableau ci-dessous

APPELLATION	Fruits, plantes, ...dominants	ORIGINE
Ouzo		
Tia Maria		
.....		

- ❖ Etc.....

## 1.3 Œnologie – Technologie professionnelle bar – Connaissances générales

### Exemples de questions :

- ❖ Quel nom porte l'organisme qui perçoit les droits de diffusion musicale dans les bars?
- ❖ Que signifie B.R.S.A sur une carte de bar ?
- ❖ Quelle opération permet d'obtenir la couleur des bières ?
- ❖ Quel est le nom du chef de cave de la Maison de champagne G.H.Mumm.
- ❖ Etc.....

## 1.4 Produits de la société Pernod

### Exemples de questions :

- ❖ Il existe plusieurs variétés de SOHO. Quelles sont-elles ?
- ❖ De quel département français est issu l'eau de vie de vin dont la marque est « Marquis de Montesquiou » ?
- ❖ Que signifie « 51 » pour le « Pastis 51 » ?
- ❖ Quel nom porte la cuvée de prestige des champagnes G.H. Mumm?
- ❖ Etc.....

### ➤ 2ème partie sur 20 points

- ❖ Sur un support de vente cartonné vierge fourni par G.H Mumm le jour des épreuves, les candidats devront rédiger un argumentaire commercial (\*) en vue du service d'un cocktail à base de champagne Mumm (cuvée au choix du candidat) et au moins un produit de la société Pernod. Cette vente aura lieu à l'occasion d'un évènement particulier présenté le jour des épreuves.  
(\* ) ⇒ 10 lignes maximum et 5 lignes minimum.

Un soin tout particulier devra être apporté à sa présentation (législation, orthographe, lisibilité, mise en forme,...). Nous vous conseillons de vous munir de feutres ou crayons de couleurs.

### Sujet Trophée Mumm 2011

*Vous êtes barman/barmaid au bar de l'hôtel Hermitage (5\*Luxe) à Monaco.*

*Depuis 10 ans les champagnes G.H.Mumm sont les fournisseurs exclusifs de tous les Grands Prix de Formule 1 à travers le monde.*

*A l'occasion du 69<sup>ème</sup> Grand Prix de Monaco qui aura lieu le dimanche 29 mai 2011, vous décidez de créer un cocktail à base de champagne (Cuvée à votre choix), que vous présenterez à la clientèle du nouveau bar « Le Crystal Bar ».*

*Vous rédigez sur le support qui vous a été remis, un argumentaire commercial pour promouvoir ce cocktail.*

*Ce support de vente sera placé sur l'ensemble des tables de votre bar.*

### DOMAINES ÉVALUÉS

- Lisibilité
- Mise forme et présentation
- Respect de la législation
- Orthographe et grammaire
- Argumentation commerciale selon le contexte donné (y compris le respect du nombre de lignes)

# **TROPHÉE MUMM**

## **ÉPREUVES ÉLIMINATOIRES CATÉGORIE SOMMELLERIE**

### **DÉGUSTATION D'UN CHAMPAGNE MUMM CORDON ROUGE**

#### **DOMAINES ÉVALUÉS (sur 40 points)**

- Oeil
- Nez
- Bouche
- Connaissance du produit
- Connaissance viti-vinicoles et législation
- Gestes techniques de la dégustation
- Communication et expression
- Enue-Présentation-Comportement

### **ÉPREUVE ÉCRITE**

#### **DOMAINES ÉVALUÉS (sur 60 points)**

- **1<sup>ère</sup> partie sur 40 points**

#### **1.1 Vignoble et vins de Champagne**

##### **Exemples de questions :**

- ❖ Quels sont les départements qui peuvent prétendre à l'AOC Champagne?
- ❖ Quelle est la composition de la liqueur de tirage?
- ❖ Que nomme t-on le « cochelet » en champagne ?
- ❖ Quel nom porte le meuble « à trous » où sont stockées les bouteilles pour subir le remuage de façon manuelle ?
- ❖ Etc.....

1.2 Vignobles et vins du Bordelais et du Sud-Ouest. (Trophée Mumm 2011)

Exemples de questions :

- ❖ Complétez les tableaux ci-dessous.

CHÂTEAUX	RÉGION-COMMUNE (ex : St Emilion, Sauternes, Médoc, Margaux.....)	COULEURS (si plusieurs les citer toutes)
Château Belair		
Château d'Yquem		
.....		

AOC	VIGNOBLE (Région ou département)	COULEURS (si plusieurs les citer toutes)
AOC Buzet		
AOC Madiran		
.....		

AOC	CÉPAGE (si plusieurs en citer au moins un)
AOC Côtes de Bergerac	
AOC Côtes de Millau	
.....	

- ❖ Une région du Bordelais a été inscrite en décembre 1999 au patrimoine mondial de l'UNESCO pour son paysage viticole. Quelle est-elle?
- ❖ Etc.....

1.3 Œnologie – Technologie professionnelle sommellerie – Connaissances générales

Exemples de questions :

- ❖ Complétez le tableau ci-dessous.

TYPES D'ARÔMES	PERCEPTIONS OLFACTIVES
<i>Exemple : FRUITÉ</i>	<i>Citron</i>
	Acacia
	Chêne
.....	

- ❖ Dans le cycle végétatif de la vigne, quel stade suit celui de la nouaison ? :
- ❖ Quel est le principal but de la décantation ?
- ❖ Quel est le nom du chef de cave de la Maison de champagne G.H.Mumm.

## 1.5 Produits de la société Pernod

### Exemples de questions :

- ❖ Il existe plusieurs variétés de SOHO. Quelles sont-elles ?
- ❖ De quel département français est issu l'eau de vie de vin dont la marque est « Marquis de Montesquiou » ?
- ❖ Que signifie « 51 » pour le « Pastis 51 » ?
- ❖ Quel nom porte la cuvée de prestige des champagnes G.H .Mumm?
- ❖ Etc.....

### ➤ 2ème partie sur 20 points

Sur un support de vente cartonné vierge fourni par G.H Mumm le jour des épreuves, les candidats devront rédiger un argumentaire commercial (\*) en vue du service d'un champagne Mumm (cuvée au choix du candidat) à l'occasion d'un évènement particulier présenté le jour des épreuves.

(\*) ⇒ 10 lignes maximum et 5 lignes minimum.

Un soin tout particulier devra être apporté à sa présentation (légalisation, orthographe, lisibilité, mise en forme,...). Nous vous conseillons de vous munir de feutres ou crayons de couleurs.

### Sujet Trophée Mumm 2011

*Vous êtes sommelier/sommelière au restaurant « Belle Époque » de l'hôtel Hermitage (5\*Lux) à Monaco.*

*Depuis 10 ans les champagnes G.H.Mumm sont les fournisseurs exclusifs de tous les Grands Prix de Formule 1 à travers le monde.*

*A l'occasion du 69<sup>ème</sup> Grand Prix de Monaco qui aura lieu le dimanche 29 mai 2011, vous décidez de mettre en avant un champagne (Cuvée à votre choix), choisi parmi tous ceux de votre carte des vins.*

*Vous rédigez sur le support qui vous a été remis, un argumentaire commercial pour promouvoir ce champagne.*

*Ce support de vente sera placé sur l'ensemble des tables de votre restaurant.*

## **DOMAINES ÉVALUÉS**

- **Lisibilité**
- **Mise forme et présentation**
- **Respect de la législation**
- **Orthographe et grammaire**
- **Argumentation commerciale selon le contexte donné (y compris le respect du nombre de lignes)**