

EPREUVE 4

ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire Géographie Touristique"
seront traitées sur *des copies séparées*.

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/9** à la page **4/9**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/9** à la page **9/9**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).
Le document **1** page **6/9** est à remettre avec la copie.

L'usage de la calculatrice est interdit.

Session 2012	EXAMEN : BTn	SPECIALITE : Hôtellerie	
SUJET	Epreuve : Environnement du Tourisme		
12ETHOME3	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/9

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À partir de vos connaissances et des **annexes 1 et 2** :

1 - **Définir** les notions suivantes :

- appréciation de la monnaie
- inflation
- balance commerciale
- taux de change

2 - **Expliquer** l'extrait de l'annexe 2 suivant « ... *la Chine, accusée de doper ses exportations en abaissant le cours du yuan...* »

3 - **Indiquer** en quoi la forte appréciation de l'euro face au dollar a une influence sur le tourisme.

4 - **Préciser** les effets négatifs d'un euro fort sur les consommateurs européens ?

5 - **Présenter** les impacts d'un euro fort sur la balance commerciale française.

L'EURO À PRÈS DE 1,50 DOLLAR, C'EST GRAVE ?

Hormis pour les touristes européens en vacances aux Etats-Unis, la forte appréciation de la monnaie unique face au billet vert est une mauvaise nouvelle pour les entreprises comme pour les consommateurs.

L'euro se rapprochait vendredi 29 avril 2011 de la barre symbolique de 1,50 dollar, à 1,4868 exactement le plus haut niveau atteint pour la dernière fois en novembre 2009. La monnaie européenne s'est appréciée de 11 % depuis le début de l'année face au billet vert.

Causes et conséquences de cette ascension

Comment expliquer cette forte appréciation de l'euro ?

Le mouvement haussier de la monnaie unique est surprenant. Le contexte économique de la zone euro est en effet toujours morose. [...] « La hausse actuelle de l'euro s'explique principalement par l'antinomie* des politiques monétaires de la Fed¹ et de la BCE² » explique Géraud Missonnier, trader chez Saxo Banque. La Fed a réaffirmé cette semaine la priorité au soutien à la croissance par rapport à la lutte contre l'inflation. En clair, elle va continuer à faire marcher la planche à billet, à injecter massivement des liquidités dans le circuit économique pour améliorer l'accès au crédit et par conséquent soutenir la croissance. « Cette politique a pour effet de faire baisser le loyer du dollar, à le rendre moins rémunérateur. Pour les investisseurs, il est plus intéressant de se placer sur l'euro ».

L'euro fort, c'est bon ou mauvais pour les pays européens ?

« L'intérêt majeur d'une appréciation de l'euro face au billet vert est que les biens importés payés en dollars coûtent moins cher », explique Jérôme Creel, économiste à l'OFCE³. Cela vaut surtout pour le pétrole, dont les cours flambent depuis six mois sur fond de révoltes arabes, mais aussi pour les matières premières (cuivre, acier, coton, blé, etc.). Grâce à l'euro fort, les Français vont-ils payer moins cher leur essence ? « Cela peut atténuer partiellement la flambée des prix du pétrole, mais pas la compenser et il n'est pas certain que les pétroliers la répercutent sur les prix à la pompe » estime Jérôme Creel. L'euro fort va surtout pénaliser les exportations européennes, pas celles de l'Allemagne dont les produits jouissent d'une forte valeur ajoutée et sont peu sensibles au prix, mais celles des pays dont la compétitivité repose sur les prix, c'est le cas de l'Italie, de l'Espagne, et bien sûr de la France. Par exemple, en 2009, l'euro à 1,40 dollar en moyenne a coûté 2,5 milliards d'euros à EADS⁴. « Une hausse de 10 % du taux de change effectif de l'euro, c'est-à-dire contre tous les pays partenaires commerciaux, réduit de 1 % la croissance européenne » confie au Figaro Jean-Louis Mourier, économiste. Quant aux consommateurs, ils risquent de ne pas profiter vraiment du pouvoir d'achat touristique de l'euro fort : « pour conserver leurs marges et continuer à exporter, les entreprises vont faire pression sur leurs coûts de production donc sur les salaires » prévient Jérôme Creel. [...]

Extrait d'un article de l'Expansion- Emilie Lévêque – 29 avril 2011.

* antinomie : opposition totale entre deux idées

1- Fed : Banque Centrale Américaine

2- BCE : Banque Centrale Européenne

3- OFCE : Observatoire français des conjonctures économiques

4- EADS : groupe aéronautique européen

LA GUERRE DES MONNAIES AURA-T-ELLE LIEU ?

L'expression a été employée en premier lieu par le Brésil qui, fin septembre 2010, a pris des mesures pour limiter la hausse de sa monnaie : le real. [...] Derrière cette expression se cache le risque d'une contagion de politiques de « sous-évaluation compétitive » et, en réponse, la mise en place de mesures protectionnistes qui viendraient ralentir la reprise. [...]

Aux Etats-Unis, un projet de loi prévoit des droits de douane punitifs contre les produits chinois car la Chine, accusée de doper ses exportations en abaissant le cours du yuan, est fortement mise en cause par les Occidentaux pour sa politique monétaire. Selon les experts, le yuan serait sous-évalué de 10 à 20 %.

Pourtant en octobre, le gouverneur de la banque centrale chinoise, Zhou Xiaochuan, avait indiqué qu'il n'était pas question pour son pays de réévaluer rapidement sa monnaie, faisant valoir que cela « *conduirait beaucoup d'entreprises chinoises à la faillite, mettant des gens au chômage et créant des troubles sociaux* ». Affirmant, non sans habileté, que la Chine avait plutôt pour priorité d'augmenter les salaires et d'améliorer la protection sociale de ses ressortissants....

Les Dossiers de l'actualité
La Croix – Phosphore n° 132. Février 2011

* yuan : monnaie chinoise

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

LE TOURISME DANS LES GRANDES VILLES D'AMÉRIQUE DU NORD : DIVERSITÉ DES ESPACES ET DES PRATIQUES

DOCUMENT 1 et 2 (4 points)

1. Indiquer sur le fond de carte et d'après la légende :
 - les villes : Chicago, Los Angeles, Mexico, Minneapolis, Montréal, Vancouver ;
 - les villes de jeux : Atlantic City et Las Vegas ;
 - les régions touristiques : Québec et presqu'île du Yucatan.
2. À l'aide du document 2, cartographier le flux touristique principal pour chaque pays récepteur.

DOCUMENTS 1, 2 et 3 (3 points)

3. Caractériser et expliquer l'origine des flux dans l'espace touristique de l'Amérique du Nord.
4. À quels espaces le voyageur FRAM rattache-t-il le Canada, le Mexique et les États-Unis ? Expliquer ce choix.

DOCUMENTS 4 (3 points)

5. Dans quelle partie de la ville se situent les aménagements touristiques ? Montrer l'accessibilité et la diversité de l'offre touristique du Mall of America.

DOCUMENTS 5 et 6 (4 points)

6. De quels atouts dispose Québec pour satisfaire la clientèle touristique ? Quel est l'atout touristique commun aux villes de Québec et de Mexico ?
7. Quels peuvent être les freins au développement touristique de la ville de Mexico si on la compare à Québec ?

SYNTHÈSE (6 points)

8. À l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, montrer la diversité des espaces et des pratiques touristiques dans les grandes villes d'Amérique du Nord.

LE TOURISME DANS LES GRANDES VILLES NORD AMÉRICAINES

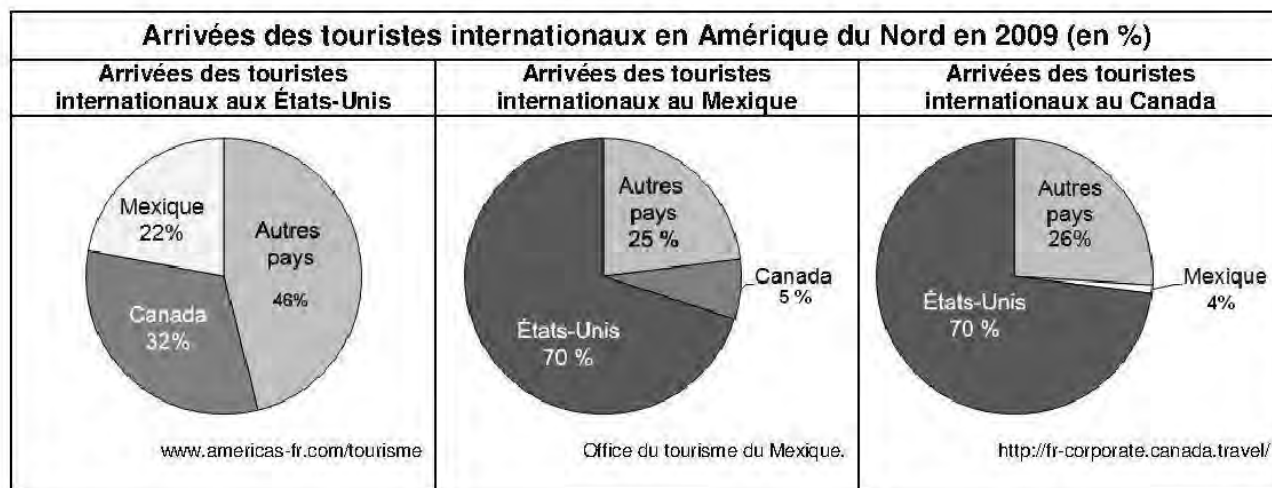


■ Nom des villes de jeux _____

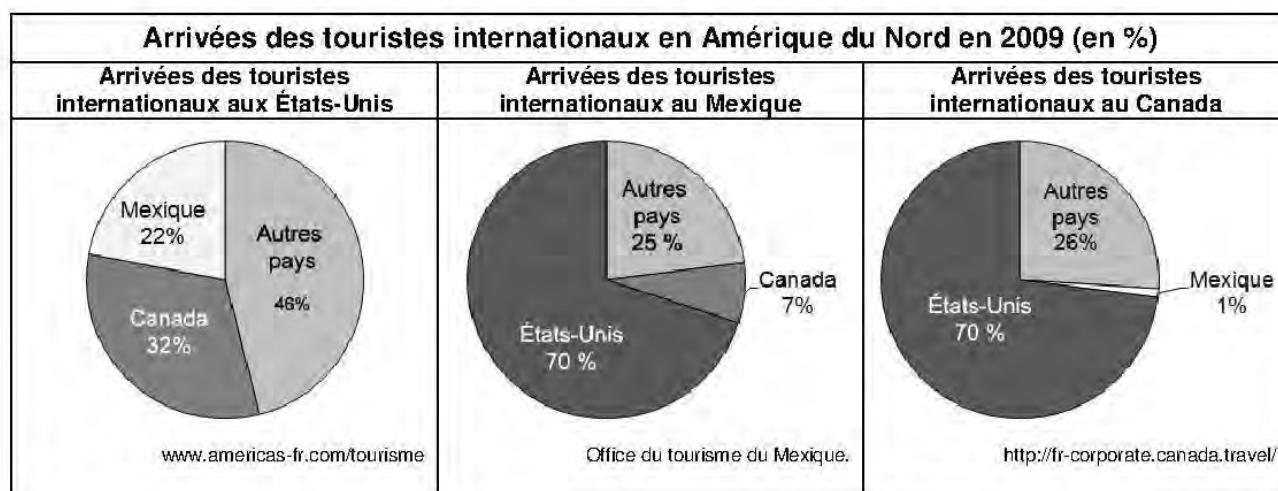
□ Nom des régions touristiques

● Nom des villes _____

➔ Flux touristiques principaux



3



CIRCUITS		
CARAÏBES Cuba 45 Guadeloupe 70 Martinique 71	OCÉAN INDIEN Madagascar 148 Réunion 169	PROLONGEZ VOTRE CIRCUIT Dans certaines destinations, et pour certains circuits, FRAM vous propose de prolonger le plaisir en poursuivant votre voyage par un séjour balnéaire. Vous pourrez profiter de cette offre dans les pays suivants : COSTA RICA INDE INDONÉSIE KENYA / ZANZIBAR MEXIQUE SRI LANKA VIETNAM
AMÉRIQUE DU NORD Canada 88 États-Unis 78	ASIE Cambodge (extension circuit) 240 Chine 224 Inde 202 Indonésie 262 Sri Lanka 220 Népal (extension circuit) 210 Ouzbékistan 196 Sri Lanka 216 Thaïlande 254 Vietnam 234	
AMÉRIQUE LATINE Argentine 112 Belize (extension circuit) 102 Chili 116 Costa Rica 106 Guatemala (extension circuit) 102 Mexique 100 Pérou 120	NOUVEAUX CIRCUITS CANADA Circuit Au pays de l'érable 88 CANADA / ÉTATS - UNIS La magie des Rocheuses 80 ÉTATS - UNIS Circuit Le rêve américain 78	VIETNAM Circuit La route des Mandarins (nouvel itinéraire) 224

Sommaire du catalogue *Voyages lointains* du voyageur FRAM, hiver 2011-2012.

Le Mall of America à Minneapolis, commune de Bloomington (Minnesota)



Le « Mall of America » est l'une des destinations touristiques les plus courues des Etats-Unis, il reçoit entre 35 et 40 millions de visiteurs chaque année, c'est le plus grand centre commercial et de loisirs du pays. Vous y trouverez plus de 520 grands magasins, un parc d'attractions de 3 hectares, un aquarium géant, 50 restaurants et des bars, quinze salles de cinéma et 12 hôtels à proximité.

Le parc d'attractions, le plus étendu du pays, offre 28 manèges et autres montagnes russes, l'aquarium «Underwater Adventures», un tunnel-aquarium sous lequel vous pourrez vous promener et admirer les 4500 espèces de créatures marines qu'il abrite. Vous pourrez même caresser raies et requins ! Le Mall of America étant membre de Rocky Mountain International, n'hésitez pas à prendre contact avec leurs bureaux en France.

D'après le site Internet www.office-tourisme-usa.com, consultation octobre 2011.

Québec, ville de patrimoine

En inscrivant Québec sur sa liste, il y a maintenant 25 ans, l'Unesco a voulu reconnaître sa valeur universelle exceptionnelle. Berceau de la civilisation française en Amérique, l'arrondissement historique du Vieux-Québec témoigne, par son architecture et ses paysages urbains, du rôle qu'a joué la ville à titre de capitale sous les régimes français, britannique et canadien. Place forte stratégique durant près de trois siècles, Québec a conservé les principales composantes de son ancien système de défense, ce qui en fait la seule ville d'Amérique du Nord entourée d'une enceinte de fortifications authentique.



Porte fortifiée de Québec (Photo : Ville de Québec)

Québec : une ville touristique avant tout

Un tour d'horizon des infrastructures touristiques de la ville et des environs immédiats nous permettent d'affirmer que celle-ci possède tout ce dont un touriste a besoin pour passer des vacances inoubliables. De plus, son centre des congrès comblera les besoins des congressistes. Parmi les infrastructures touristiques de la ville, notons : hôtels, couettes et café*, restaurants, magasins, musées, parcs... Des activités à caractère touristique vous sont proposées, tels: tours guidés, promenades en calèche...

Québec : une mosaïque bigarrée de quartiers pittoresques

Une simple promenade dans les rues de Québec constitue une distraction à part entière du fait de la variété des quartiers. Ces derniers possèdent chacun un style particulier résultant de la combinaison entre l'évolution historique, la mise en valeur des biens culturels, les mesures d'urbanisme et les initiatives locales.

À Québec : Sécurité rime avec Réalité

Enfin, il est fort utile de signaler que Québec et ses municipalités limitrophes est un lieu réputé pour sa sécurité. En effet, la ville de Québec, au nom de son service de Police, peut se flatter de posséder un des taux de criminalité les plus bas en Amérique du Nord.

*« Bed and Breakfast »

Site : www.ville.quebec.qc.ca, consultation décembre 2011.

DOCUMENT 6

Tourisme à Mexico

Comme beaucoup de villes géantes des pays dits en voie de développement, Mexico voit s'entremêler des quartiers d'affaires modernes avec d'autres où règnent toujours une forte pauvreté et des problèmes importants de délinquance.

Il n'empêche que Mexico possède de véritables trésors architecturaux, rassemblés notamment dans le vieux centre de la ville, entièrement classé par l'Unesco : les colons espagnols se sont ainsi implantés sur les décombres d'une cité aztèque. Les monuments, musées, ou quartiers remarquables suffiront largement à remplir un séjour : la cathédrale, le palais National, le musée National d'Anthropologie, la place Zócalo ne sont que quelques exemples qui témoignent de la richesse de Mexico.

D'après le site Internet : <http://www.cityzeum.com>, consultation octobre 2011