

EPREUVE 4

ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire Géographie Touristique" seront traitées sur *des copies séparées*.

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "Économie Générale et Touristique" est numérotée de la page **2/10** à la page **4/10**. Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "Histoire et Géographie Touristique" est numérotée de la page **5/10** à la page **10/10**. Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2). Le document **1** page **6/10** est à remettre avec la copie.

L'usage de la calculatrice est interdit.

Session 2012	EXAMEN : BTn	SPECIALITE : Hôtellerie	
SUJET	Epreuve : Environnement du Tourisme		
12ETHOME1	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/10

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À partir de vos connaissances et des **annexes 1 et 2**, répondre aux questions suivantes :

1. **Définir** les notions suivantes :
 - Pays les moins avancés (P.M.A.)
 - Développement
 - Tourisme durable
 - Pays émetteurs de touristes

2. **Expliquer** comment le tourisme peut jouer un rôle de catalyseur de développement (Annexe 1).

3. **Justifier et illustrer**, à l'aide de 3 arguments, en quoi le tourisme est présenté comme une opportunité pour les Pays les Moins Avancés.

4. **Présenter**, de façon structurée, les effets négatifs possibles, liés au développement de l'activité touristique, dans les Pays les Moins Avancés.

5. **Présenter**, de façon argumentée, les facteurs économique, politique, climatique qui peuvent influencer l'activité touristique dans un pays.

CNUCED : le tourisme est une chance pour les 49 pays les moins avancés

12 Octobre 2010 – En à peine 10 ans, le nombre de touristes dans les 49 Pays les moins avancés (PMA) a triplé et les recettes tirées de cette activité ont augmenté de 71 % entre 1998 et 2008, contre 41 % dans le reste du monde, souligne la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED).

En tant que catalyseur du développement d'autres activités, comme l'agriculture, l'artisanat ou les transports, le tourisme peut contribuer à réduire la pauvreté par la création d'emplois locaux et la distribution de revenus, lesquels résultent de l'apport en devises. Le secteur peut toutefois, s'il n'est pas maîtrisé, avoir des effets néfastes sur les atouts essentiels que sont la culture locale et la qualité de l'environnement.

Il est donc important d'élaborer des stratégies pour valoriser les atouts touristiques des PMA tout en minimisant les risques liés au développement du secteur. C'est ce dont il sera question lors d'une réunion internationale d'experts et responsables gouvernementaux, organisée à Caen (France) du 12 au 14 octobre 2010 par la CNUCED, en partenariat avec le Ministère français des affaires étrangères et européennes et la Région Basse-Normandie.

Cette réunion a pour objectif de mettre en lumière les aspects-clés du tourisme durable à travers la présentation de cas concrets et de réfléchir aux initiatives internationales qui pourraient être prises en faveur du développement du secteur dans les PMA, en vue de la Quatrième Conférence de l'ONU sur les PMA, qui se tiendra en mai-juin 2011 à Istanbul (Turquie).

Le tourisme est déjà la première source de recettes brutes en devises dans 12 PMA, et la deuxième ou troisième source dans 11 autres pays du groupe. Dans quatre petits PMA insulaires, le tourisme international est à l'origine de plus de 40 % des recettes totales brutes d'exportation. Malgré une année 2009 en demi-teinte en raison de la crise économique mondiale, le tourisme a globalement progressé dans les PMA.

Quatre des cinq pays dont la situation s'est assez améliorée pour qu'ils puissent avoir vocation à sortir de la catégorie des PMA, définie par les Nations Unies en 1971 doivent cette évolution heureuse à la croissance du secteur du tourisme, principal moteur de leur développement socio-économique (Cap-Vert, Maldives, Samoa et Vanuatu).

À travers ses liens avec l'agriculture, l'artisanat, la construction, les transports et de nombreux autres services, le tourisme peut jouer un rôle de catalyseur, et par là-même contribuer à réduire la pauvreté, notamment à travers la création d'emplois locaux stables.

Le développement du secteur a un impact précieux en termes de progrès économique structurel, en raison de l'obligation de développer les ressources humaines et les infrastructures, qui sont des facteurs de densification de l'ensemble de l'économie. Le développement du tourisme devrait toujours s'inscrire dans une perspective de développement durable (protection de l'environnement et du patrimoine culturel) et contribuer à un développement équilibré des territoires.

<http://www.un.org>,

"Le tourisme est comme le feu : il peut faire cuire ta soupe comme il peut brûler ta maison".

(Les données étant parfois différentes d'une étude à l'autre, vous trouverez ci-dessous des moyennes effectuées entre les résultats de l'Organisation Mondiale du Tourisme et d'autres études).

[...]

Malheureusement, la complexité du tourisme est là : pour chaque point positif on constate des effets pervers. Dans le monde entier, de nombreux drames se jouent autour de touristes qui ne se rendent pas compte de tout ce que leur présence engendre, qui pensent souvent faire bien et ont même l'impression d'aider les populations locales.

Les revenus engendrés par le tourisme reviennent en grande partie aux pays du nord : la moyenne serait de 30 % seulement des revenus pour le pays d'accueil donc 70 % qui retournent dans les poches de grands groupes américains ou européens. Cela s'explique par le fait que les investissements sont très lourds et la rentabilité se fait sur de courtes périodes (haute saison), ce sont donc le plus souvent des étrangers qui peuvent prendre le risque d'investir. Et s'il s'agit d'investissements locaux, ce sont de toutes façons les agences étrangères qui fixent les prix.

[...]

De plus les conditions de vie des salariés sont souvent précaires : lorsqu'on construit un hôtel au milieu de nulle part, il faut loger les employés à une distance telle qu'ils puissent être appelés en cas de besoin mais, par contre, que les touristes ne les voient pas... A Cancun, par exemple, des ghettos pour employés sont apparus en même temps que les hôtels, ils sont sans eau ni électricité, avec un nombre restreint de mètres carrés par personne.

Enfin le travail des enfants est un problème majeur : au moins 20 millions d'enfants travaillent dans l'industrie du tourisme, le plus souvent à des postes considérés comme difficiles pour les adultes (bagagistes, plongeurs...).

Augmentation du coût de la vie : n'importe où dans le monde, l'arrivée de touristes fait monter les prix... non seulement les loyers augmentent et rapidement les locaux n'ont plus les moyens d'acheter de l'immobilier dans leur propre ville ou village, mais aussi les produits de consommation courante, de la nourriture à la lessive. La situation peut devenir dramatique pour les populations les plus pauvres qui n'ont plus de quoi subvenir à leurs besoins. On constate souvent que l'augmentation du tourisme dans une ville fait accroître le nombre d'enfants des rues, qui est un signe d'appauvrissement d'une société.

Le tourisme est dépendant de beaucoup de choses : la conjoncture internationale (comme ce fut le cas après les attentats de septembre 2001), l'actualité du pays d'accueil (catastrophes naturelles, vie politique...) mais aussi des pays émetteurs (en cas de baisse du pouvoir d'achat, c'est nécessairement le budget consacré aux loisirs qui sera diminué en premier).

[...]

Augmentation de la prostitution : dans beaucoup de pays, un seul client représente un mois de salaire d'un avocat. Le tourisme sexuel est un fléau que subissent des millions de filles ou garçons, souvent très jeunes, vendus ou enlevés et qui ne parlent pas toujours la langue locale (mais qui s'en rendraient compte...). L'association ECPAT estime que 2 à 3 millions de mineurs sont touchés et que leur nombre ne cesse d'augmenter.

Augmentation de la mendicité avec tous ses effets pervers : abandon de l'école pour les enfants (forcé ou souhaité), déstructuration familiale car les enfants gagnent plus que leurs parents, esclavagisme, maltraitance allant jusqu'à la torture afin de faire pitié sont des cas courants de ce que la mendicité entraîne.

[...]

Adeline CARREAUX "Mon tour du monde virtuel et écolo",
Extrait de blog de voyage, site "Uniterre.com" 2009

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

LE TOURISME RURAL EN EUROPE, FACTEUR DE DYNAMISATION DES ESPACES RURAUX

DOCUMENT 1 (4 points)

1. Sur le fond de carte et d'après la légende, indiquer :
 - les massifs montagneux : Apennins, Chaîne Cantabrique, Massif Central ;
 - les grandes régions du tourisme rural : Abruzzes, Aragon, Auvergne, Bretagne, Majorque, Périgord, Sardaigne, Sicile, Toscane ;
 - les villes : Clermont-Ferrand, Palerme, Palma de Majorque, Saragosse.

DOCUMENTS 2 et 3 (4 points)

2. Quelles images sont associées le plus souvent à l'espace rural ? Quelles sont les attentes réelles de la clientèle touristique ?
3. Pourquoi, dans le document 3, l'auteur affirme-t-il en 2002 que « *touristes et Majorquins, par leur nouvelle pratique de l'intérieur, contribuent à forger une image plus positive de l'île* » ?

DOCUMENT 4 (3 points)

4. Qui sont les adhérents de *Bienvenue à la ferme* ? Quelles activités et quel cadre ces adhérents proposent-ils aux touristes ?
5. Quel rôle jouent-ils dans la mise en tourisme de l'espace rural ? Par qui et comment sont-ils contrôlés dans cette démarche ?

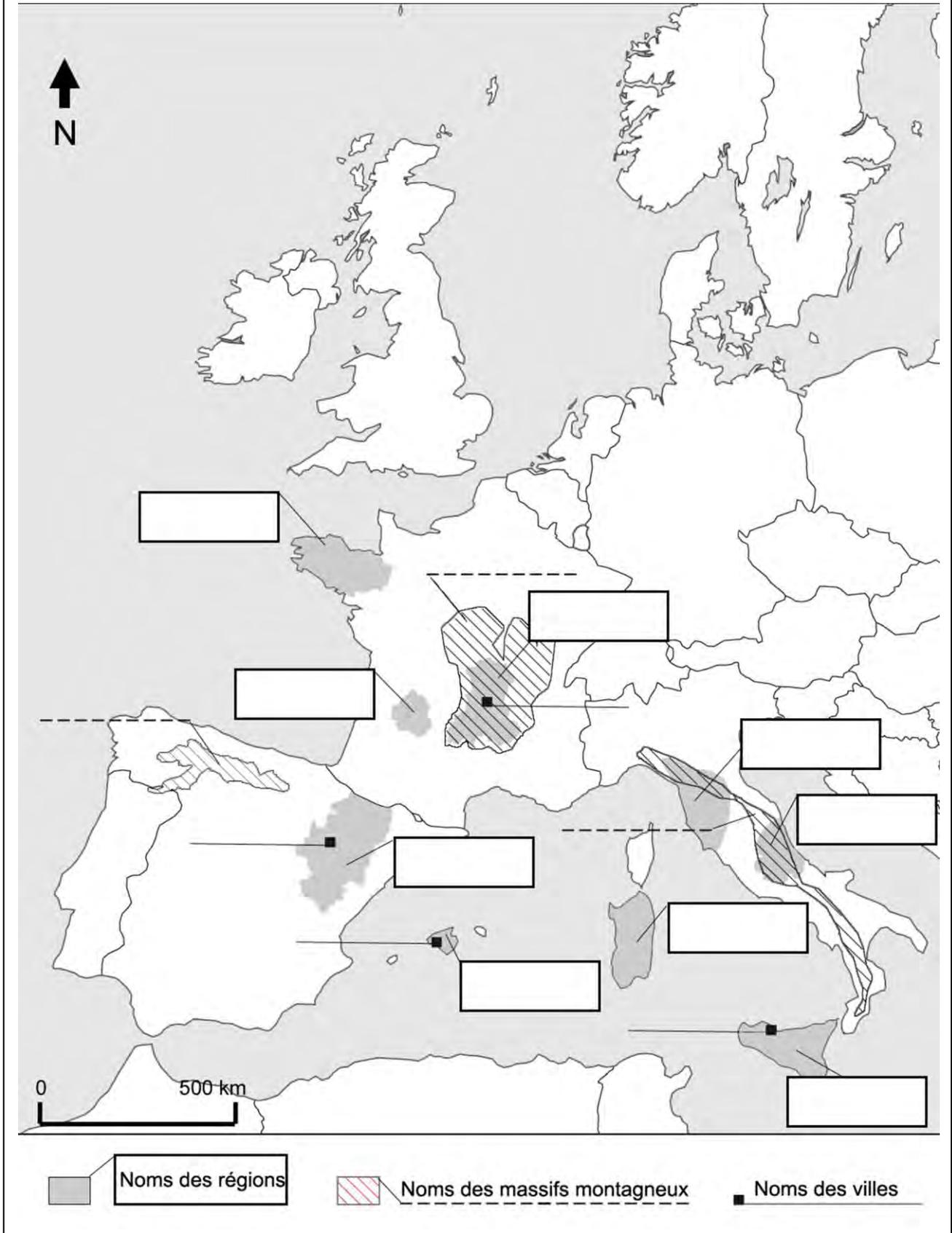
DOCUMENTS 5 et 6 (4 points)

6. Autour de quelles productions agricoles se développe le tourisme en Toscane et en Auvergne ?
7. Le nom du site Internet italien *Agriturismo* vous semble-t-il adapté à l'offre proposée ? Quelle est la place des activités agricoles ?
8. Quels moyens permettent la valorisation des productions agricoles ? Quelles conséquences peut-elle avoir pour les espaces ruraux et leur population ?

SYNTHÈSE (5 points)

9. À l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, caractériser la notion de tourisme rural et son évolution récente. Expliquer ensuite comment le tourisme rural peut participer à la dynamisation des espaces ruraux.

LE TOURISME RURAL EN EUROPE



Authenticité doit rimer avec modernité

Les motivations de retour aux sources et d'authenticité prêtent souvent à confusion et sont parfois mal interprétées par les acteurs locaux. En effet, si les partants sont en attente de rupture avec leur quotidien, ils sont, dans le même temps, habitués au confort de leur quotidien. En conséquence, il est illusoire de considérer que, sous prétexte de parenthèse, le touriste s'affranchit de tout référent de modernité (technologie, services, animation...). Et la ligne est souvent fine entre dépaysement (attente) et la perte de repères (crainte). Or, l'espace rural est d'autant mieux apprécié que des signes permanents rassurent sur le fait que l'on reste connecté avec "son" monde.

À ce titre, l'espace rural doit pouvoir être appréhendé selon les clés de lecture citadines, que ce soit dans la structuration de l'espace (signalisation routière et piétonne) ou temporelle (affichage des horaires, régularité des jours et horaires d'ouverture...). Par ailleurs, la couverture réseau de téléphonie mobile et celle d'internet sont devenues des impératifs absolus, et pas simplement pour les plus jeunes. Elles rassurent sur le fait de "rester connecté", ne pas être "coupé de tout", ni "perdu dans un trou".

Qu'il s'agisse de la literie, de la vaisselle ou des équipements (hi-fi, micro-ondes, lave-vaisselle...), les touristes n'entendent pas camper sous prétexte qu'ils sont à la campagne. Au contraire, toute leur attention et leur motif de satisfaction à l'égard d'un séjour à la campagne résident dans le respect de charte de qualité qui structure l'offre. Recherche d'authenticité ne signifie donc pas mode de vie spartiate.

D'après Magali Monsavoir, *Le tourisme à la campagne, l'origine comme source de devenir*, Cahier Espaces, *Le tourisme rural*, n° 98, septembre 2008.

DOCUMENT 3

Le développement du tourisme rural à Majorque : une stratégie d'aménagement durable des îles Baléares ?

Le fort développement du tourisme rural à Majorque ces dernières années représente des enjeux importants pour cette île, d'une part dans un contexte local de rénovation de l'image des Baléares et de recherche de la diversification de l'offre touristique et, d'autre part, dans celui plus global du développement durable. Effectivement, le regain d'intérêt des étrangers pour l'intérieur a fortement influencé les Majorquins qui, progressivement, ont revalorisé leur héritage rural, en particulier le bâti. Ces villages intérieurs rénovés fondent une image renouvelée de l'île, à la fois plus « authentique » parce qu'elle témoigne de la culture ancienne, du caché, de l'intime, de « l'âme majorquine » et de la modernité parce qu'elle évoque une nouvelle façon de voyager, parce qu'elle permet de se distinguer de « la masse ». Finalement, touristes et Majorquins, par leur nouvelle pratique de l'intérieur, contribuent à forger une image plus positive de l'île, contre celle de la « baléarisation ». (...)

Au niveau institutionnel, outre le souci de transformer l'image des Baléares, le tourisme rural apparaît comme une tentative de diversification de l'offre touristique qui peut être interprétée comme une stratégie d'aménagement plus durable. Ce souci s'accompagne d'un développement touristique rural de très grande qualité où sont privilégiés la tranquillité, le patrimoine bâti et culturel. Les premiers prix se situent autour de cent cinquante euros la nuitée.

Pour le touriste, l'argument du calme et du confort l'emporte amplement sur la découverte d'un monde paysan moribond, alors que, pour le Gouvernement, l'objectif de cet effort porté sur le tourisme rural est davantage d'éviter la désertification rurale en permettant aux agriculteurs d'entretenir leur patrimoine bâti, ce qu'ils ne parvenaient plus à réaliser en raison du fort déclin de l'agriculture.

Le tourisme rural (...) pèse encore peu sur les onze millions de touristes qui fréquentent les Baléares. Aussi, le succès qu'il connaît ne doit pas faire croire qu'il se substitue au tourisme de masse littoral. Il s'agit plutôt d'une diversification de l'offre permettant d'allonger la saison touristique et d'attirer à Majorque des touristes qui ne viendraient pas dans le cadre de l'offre littorale.

D'après L. Verdon, *Rives méditerranéennes*, 12, 2002



bienvenue à la ferme

"Vivez la campagne de plus près" en Normandie

RECHERCHER une ferme

- Les prestations
- Nos valeurs
- Le réseau Bienvenue à la Ferme
- La Chambre d'agriculture
- Agriculteurs, rejoignez-nous

CONNAITRE Bienvenue à la Ferme

REVEILLER vos sens

LES ACTUALITES

NOS OFFRES

Nos valeurs

La charte éthique de "Bienvenue à la Ferme"
 Pour les agriculteurs du réseau Bienvenue à la Ferme, vous accueillir sur leur exploitation est toujours un plaisir. En adhérant au réseau, ils s'engagent à respecter les chartes de qualité Bienvenue à la Ferme et vous garantissent ainsi la qualité de leurs prestations touristiques et agricoles.

Les engagements des agriculteurs du réseau "Bienvenue à la Ferme"

- Une exigence de qualité
- Un accueil personnalisé
- Une découverte passionnante

Fiers de leur métier et des produits de leur ferme élaborés avec le plus grand soin, les agriculteurs auront à cœur de transmettre leur passion et de proposer la visite de leur exploitation avec transparence sur les pratiques agricoles.

- Au service de notre patrimoine

Ambassadeurs d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans le territoire, la préservation du patrimoine agricole et rural est une priorité pour les agriculteurs du réseau Bienvenue à la Ferme, parce que ce patrimoine unique est notre bien commun.

- Un cadre authentique

Les fermes du réseau Bienvenue à la Ferme s'inscrivent généralement dans un cadre architectural traditionnel et authentique, riche d'histoire, de traditions rurales et de savoir-faire architectural dans un environnement naturel et préservé.

Ces principes sont déclinés dans les cahiers des charges nationaux qui définissent les règles applicables à chaque prestation Bienvenue à la Ferme (ex : Produits de la Ferme, Camping à la ferme...). Le respect et le suivi de ces engagements sont contrôlés par les services décentralisés de l'État, par les Chambres d'Agriculture, par le réseau Bienvenue à la Ferme.

Graine de Vikings



L'Europe s'engage en Basse-Normandie
avec le FEDER

Région Basse-Normandie

AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRES D'AGRICULTURE

D'après le site Internet www.normandiealaferme.com/, consultation octobre 2011.

Agriturismo.net

[Qui sommes nous](#) |
 [Ajouter aux favoris](#) |
 [Proposez votre structure](#) |
 [Faq](#) |
 [Contactez-nous](#)



Trouvez ici votre séjour

Régions
 Province
 Pers.



oenotourisme



Bien-être



Sport



Culture



Equitation

Homepage ▶ **Oenotourisme, routes du vin en Toscane et en Italie pour des wine tours et séjours en agritourisme**

Vacances à thème

Top sélection

▶ Oenotourisme

Bien-être

Vacances sportives

Vacances culturelles

Equitation

Offres de dernière minute

Offres week-end

Offres famille



La culture italienne, vous le savez, passe aussi et en particulier par la bonne nourriture et le bon vin, qui accompagne toujours les spécialités de chaque ville d'Italie, petite ou grande. Du Barolo du Piémont, au Nero d'Avola de Sicile, en passant par le Chianti de Toscane, la carte des vins d'Italie est riche de vignes AOC pour offrir à tous les amateurs de vins à la recherche de nouvelles aventures, de multiples idées de voyage et des itinéraires surprenants pour ... le palais !

Le tourisme du vin, promu par le *Movimento Turismo del Vino* (qui, depuis le début des années 1990, favorise la culture du vin en propageant les traditions, les processus et les lieux de productions par l'organisation de Wine Tour et événements), s'articule le long des routes du vin en offrant aux oenotouristes des paysages à couper le souffle et de nombreux arrêts dans les caves où sont produits et dégustés les vins.

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé ».

D'après le site Internet www.agriturismo.net/, consultation septembre 2011.

Fromages AOP d'Auvergne

[français](#) / [english](#)

Accueil

Fromages AOP

LA ROUTE DES FROMAGES AOP D'AUVERGNE

Route des Fromages

Gastronomie

Infos

Se divertir

Partenaires

Dév. Durable

Espace Presse

Accueil > Route des Fromages

CANTAL
SAINT-NECTAIRE
FOURME D'AMBERT
BLEU D'AUVERGNE
SALERS

FROMAGES A.O.P.
D'AUVERGNE








Fromage AOP
Cantal



Fromage AOP
Saint Nectaire



Fromage AOP
Fourme d'Ambert



Fromage AOP
Bleu d'Auvergne



Fromage AOP
Salers



Bienvenue sur la Route
des Fromages A.O.P. d'Auvergne



Au gré des quelques 40 étapes de la Route des Fromages (producteurs fermiers, fromageries-laitières, affineurs), vous découvrirez toute la diversité des terroirs, des saveurs et des savoir-faire des 5 fromages AOP d'Auvergne : Bleu d'Auvergne, Cantal, Fourme d'Ambert, Saint-Nectaire, Salers.

Suivez les panneaux indicateurs « Route des Fromages » et profitez-en pour découvrir les sites naturels, le patrimoine, les villages et la gastronomie auvergnate associés à chacune des étapes. ...

La route est un parcours libre, sans point de départ ou d'arrivée. Vous faites votre programme à la carte.

D'après le site Internet www.fromages-aop-auvergne.com/-Route-des-Fromages-, consultation octobre 2011.