

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

SUJET N° F1

Thème : L'innovation

Publicité WONDERBOX parue dans TELERAMA du 9 Décembre 2009

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de la documentation fournie, de votre culture mercatique et de vos acquis professionnels, il vous est demandé de présenter en français un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Après avoir rappelé les raisons d'une stratégie d'innovation, vous en présenterez les limites.

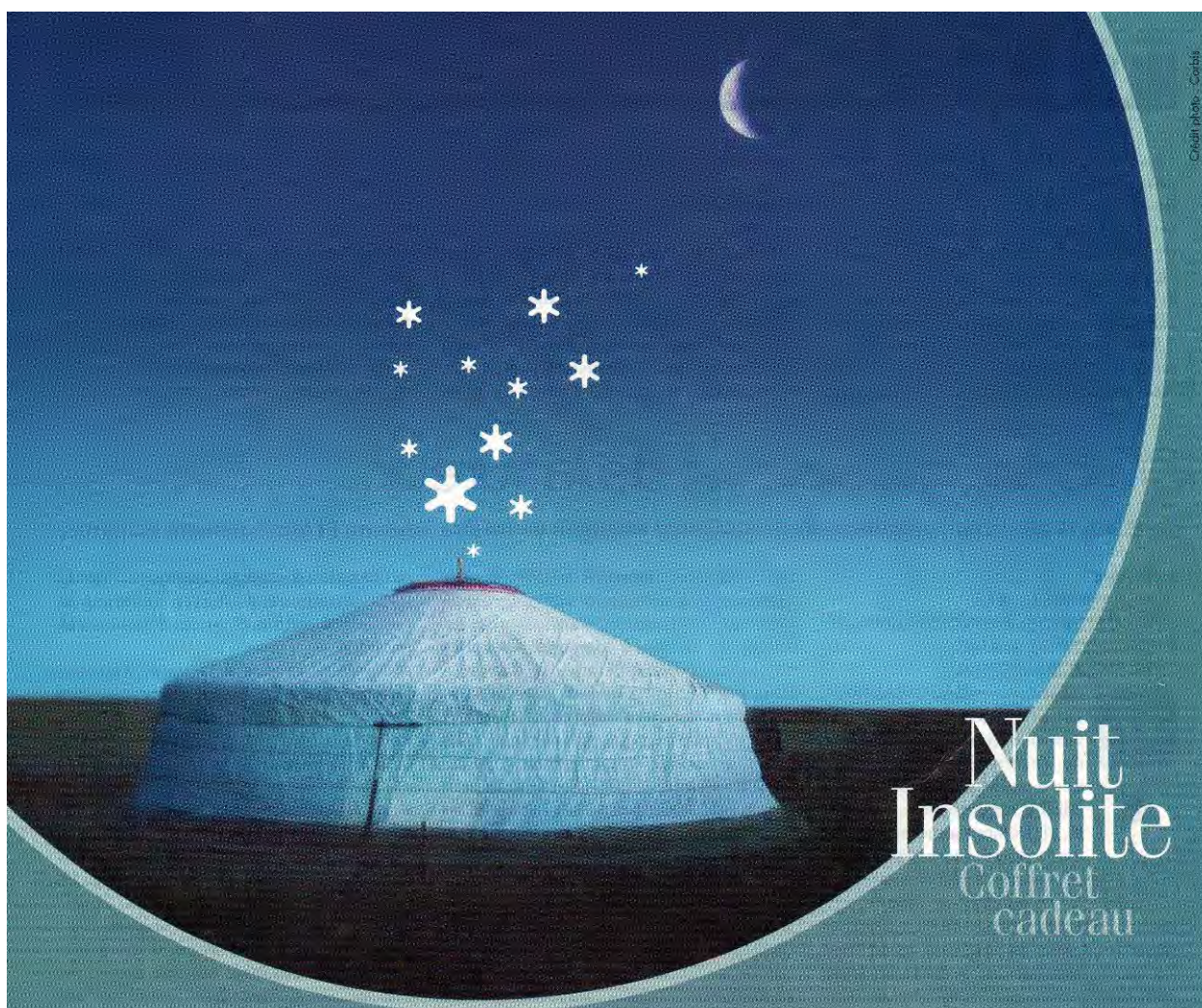
SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2011	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
Épreuve	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° F1	1/2

ANNEXE SUJET n° F1

Thème : L'innovation

Publicité WONDERBOX

Source : TELERAMA 9 Décembre 2009



Credit photo - Corbis

Nuit Insolite

Coffret cadeau

Pour Noël, il m'a invitée au camping. Yourte mongole, roulotte, château, péniche, cabane dans les arbres... offrez des réveils inattendus. Avec plus de **60 coffrets cadeaux** dès 24,90 €, WONDERBOX exauce tous les vœux : week-end, gastronomie, bien-être, sport... et vous propose 8000 façons de rendre vos proches plus heureux. Coffrets cadeaux en vente chez Fnac, Virgin, Cultura, Espace Culturel Leclerc, Monoprix, Auchan... et sur www.wonderbox.fr

WONDERBOX
Réalisateur de rêves



MULTIPASS SARL - Capital social 35 820 € - RCS Paris 479 678 153 - 34 av. des Champs Elysées 75008 PARIS - 01 075 08 0037 - Groupe WONDERBOX SAS - Capital social 11 250 000 € - RCS Paris 508 244 348

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2011	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
Épreuve	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° F1	2/2