



Ecole hôtelière et de Tourisme Paul Augier. Nice

163 Bd René Cassin. 06203 Nice

## **Hôtellerie, Restauration et Tourisme :**

### **Du sens du marketing au marketing sensoriel**

**Mardi 27 novembre 2012**

Nice, le 4 décembre 2012

Les 26 étudiants de 2<sup>ème</sup> année de BTS hôtellerie et leur professeur de Marketing ont réussi leur pari en plaçant le Marketing sensoriel au cœur du débat.

#### **« Le marketing des 5 sens ... »**

Le mardi 27 novembre à l'Ecole Hôtelière et de Tourisme de Nice Paul Augier s'est déroulé un colloque sur le thème « Du sens du Marketing au Marketing Sensoriel ».

Organisé par les étudiants de 2<sup>ème</sup> année de BTS hôtellerie-restauration et supervisé par leur professeur de Marketing, Monsieur Thierry Lautard, cet événement a rassemblé de grands noms de la profession et plus de 650 élèves et professeurs.

Et c'est dans un amphithéâtre archicomble que les 10 intervenants se sont succédés afin d'expliquer la place du marketing sensoriel dans leurs entreprises et répondre aux questions des élèves.

Dans les rangs, des personnalités telles que Jean Montagard, pionnier de la cuisine végétarienne et bio, Yves Faure, PDG des confitures Comtes de Provence, Aurélie Bouvet gouvernante superviseur de l'hôtel Mariott à Cap d'Ail, Pascal Brochiero, Directeur de l'Office de tourisme de Grasse, Christian Camprini, Ancien Elève de Nice, MOF chocolatier ou encore Monsieur et Madame Roux, PDG de la parfumerie Gallimard à Grasse, ont développé les politiques sur ce thème et expliqué comment attirer et faire participer le client grâce aux 5 sens : la vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat et le goût.

*« Notre établissement, de par sa position géographique et son environnement, fait vivre au client dès son arrivée une expérience sensorielle unique grâce à la vue imprenable, les odeurs du jardin exotique, les couleurs méditerranéennes et les plats régionaux revisités... »* ont expliqué Monsieur Picollet, directeur adjoint, et Mme Frémont, directrice marketing du Relais et Châteaux la Chèvre d'Or à Eze.

Ce colloque représente donc, au-delà de son côté pédagogique, un véritable échange humain qui restera une expérience enrichissante pour les étudiants organisateurs et leur professeur.

De LAJUDIE Sixtine





La classe de 2<sup>e</sup> TSHA entourant

Christian Camprini, Ancien Elève de Nice, MOF chocolatier

Classe de 2<sup>e</sup> TSHA sous la responsabilité de Thierry Lautard, professeur de marketing