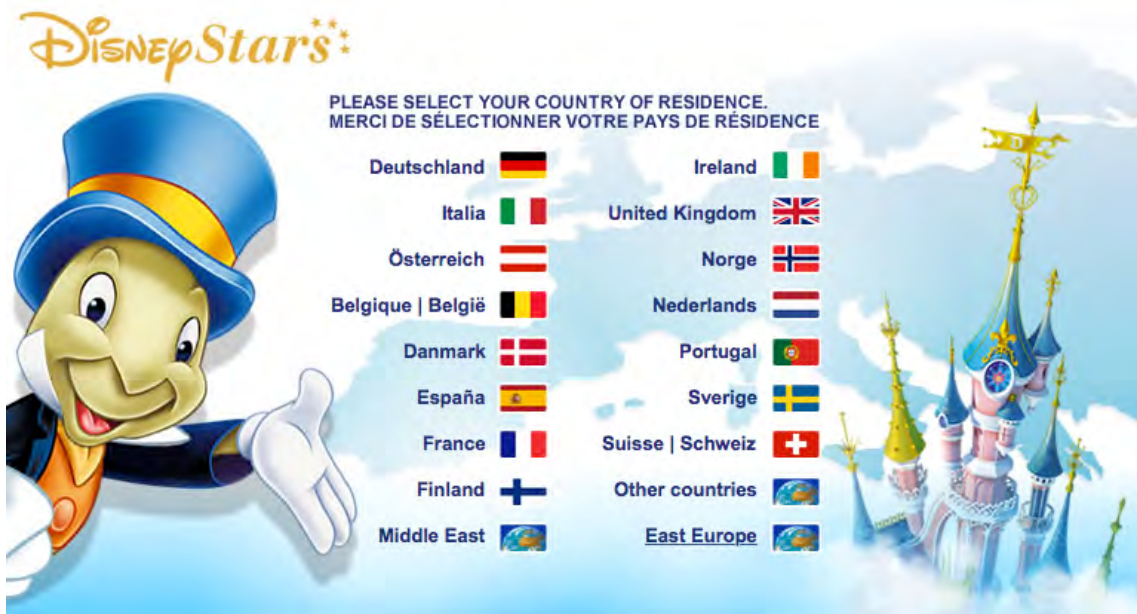


TUTORIEL JEU *DISNEY STARS*.

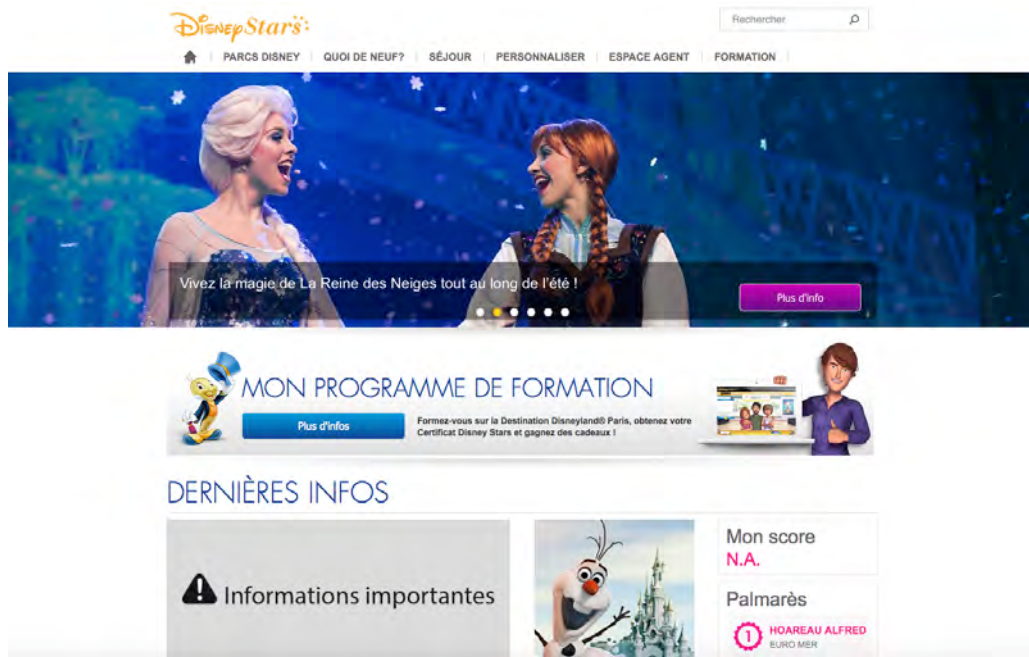
COMMENT JOUER ????

Etape 1 : Afin de pouvoir jouer au jeu *Disney Stars*, veuillez vous rendre à l'adresse suivante :

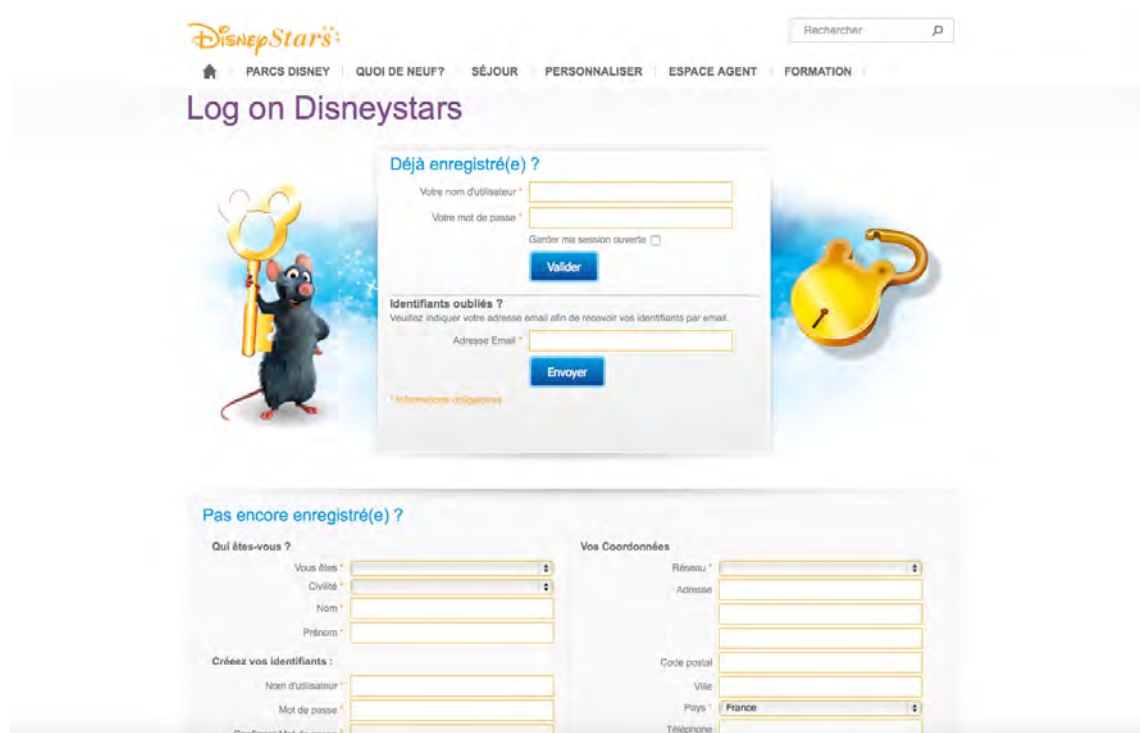
<http://www.disneystars.com/fr/training.html>



Etape 2 : Choisissez votre langue : exemple France Disneyland Paris.



Etape 3 : Cliquez sur « plus d'infos » dans mon programme de formation.



The screenshot shows the DisneyStars website interface. At the top, there is a navigation bar with links: PARCS DISNEY, QUOI DE NEUF?, SÉJOUR, PERSONNALISER, ESPACE AGENT, and FORMATION. A search bar is located on the right. The main heading is "Log on Disneystars". Below this, there are two main sections: "Déjà enregistré(e) ?" and "Pas encore enregistré(e) ?".

Déjà enregistré(e) ?

Voire nom d'utilisateur *

Voire mot de passe *

Garder ma session ouverte ☐

Valider

Identifiants oubliés ?

Veuillez indiquer votre adresse email afin de recevoir vos identifiants par email.

Adresse Email *

Envoyer

Pas encore enregistré(e) ?

Qui êtes-vous ?

Vous êtes *

Civilité *

Nom *

Prénom *

Créez vos identifiants :

Nom d'utilisateur *

Mot de passe *

Confirmer Mot de passe *

Vos Coordonnées

Réseau *

Adresse *

Code postal *

Ville *

Pays : France

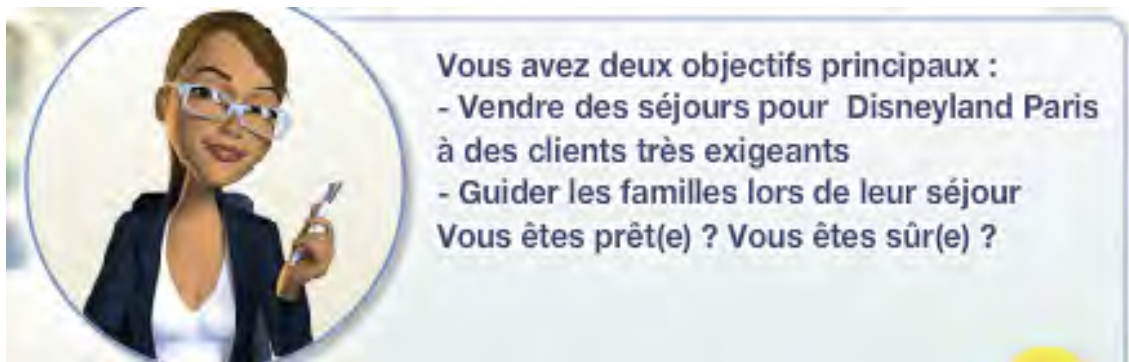
Téléphone *

Etape 4 : Veuillez remplir le formulaire afin de vous inscrire. Une fois votre inscription réalisée, indiquez dans « déjà enregistré(e) ? » votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.



Vous pouvez commencer à jouer.

OBJECTIFS DU JEU :



COMMENT FONCTIONNE LE JEU :

Il s'agit de l'humeur de nos clients. Lorsque nous leur vendons une carte qui leur convient, leur humeur augmente. À l'inverse, si nous leur proposons une carte qui ne convient pas, leur humeur baissera. Si l'humeur tombe à 0, ils partiront de l'agence et nous perdrons la vente.





Pour choisir les cartes qui conviennent le mieux à nos clients, on doit au préalable cerner leurs besoins. Pour cela, nous pouvons réaliser des actions dans chacune des catégories suivantes : faire connaissance, hôtels, transports et options.



Carte action : Il s'agit du nombre d'actions restantes. Chaque fois que l'on clique sur une action, ce nombre diminue. Nous avons un nombre d'actions limité pour chaque vente, alors il faut les utiliser intelligemment.



Dans la partie « faire connaissance », plusieurs cartes au choix sont disponibles :

- Demander combien d'enfants et d'adultes viendront à *Disneyland Paris*,
- Demander s'ils connaissent déjà *Disneyland Paris* ou s'ils en ont déjà entendu parler,
- Demander s'ils viennent à *Disneyland* pour une occasion particulière.



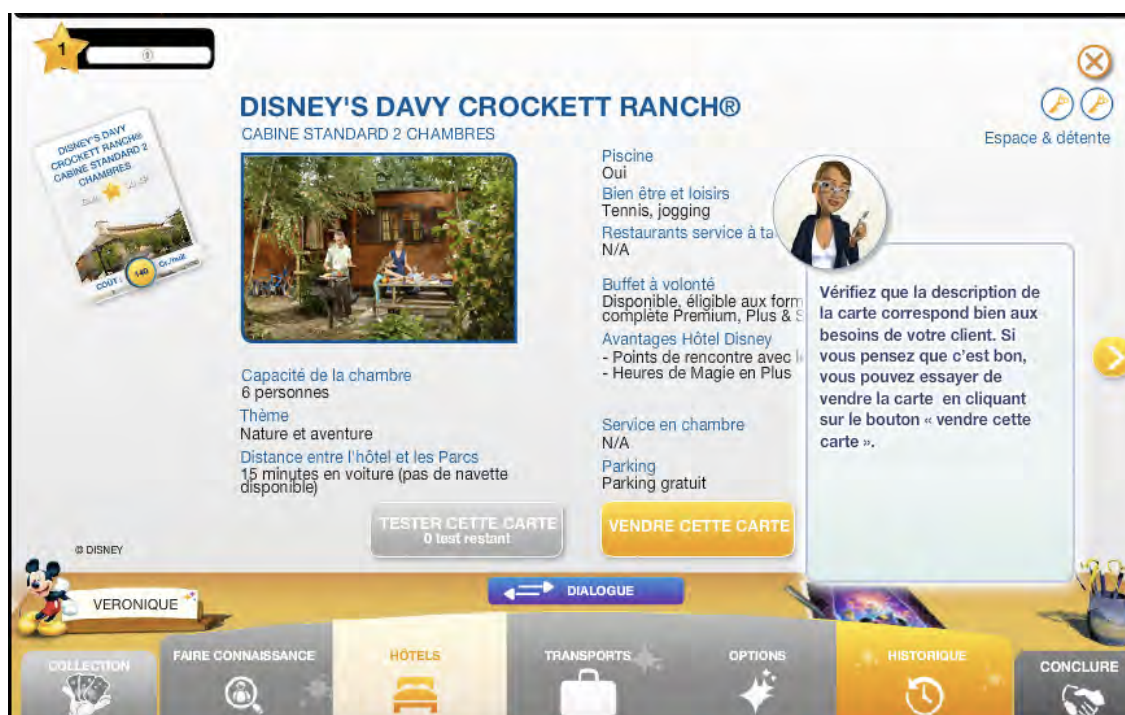
En cliquant sur « historique », on retrouve la liste de toutes les interactions. Ainsi, il est possible de consulter l'historique de ce que nos clients nous ont dit.



En cliquant sur Hôtels, différentes actions à choix apparaissent, choisir en cliquant sur une des propositions qui permettront de recueillir des informations.



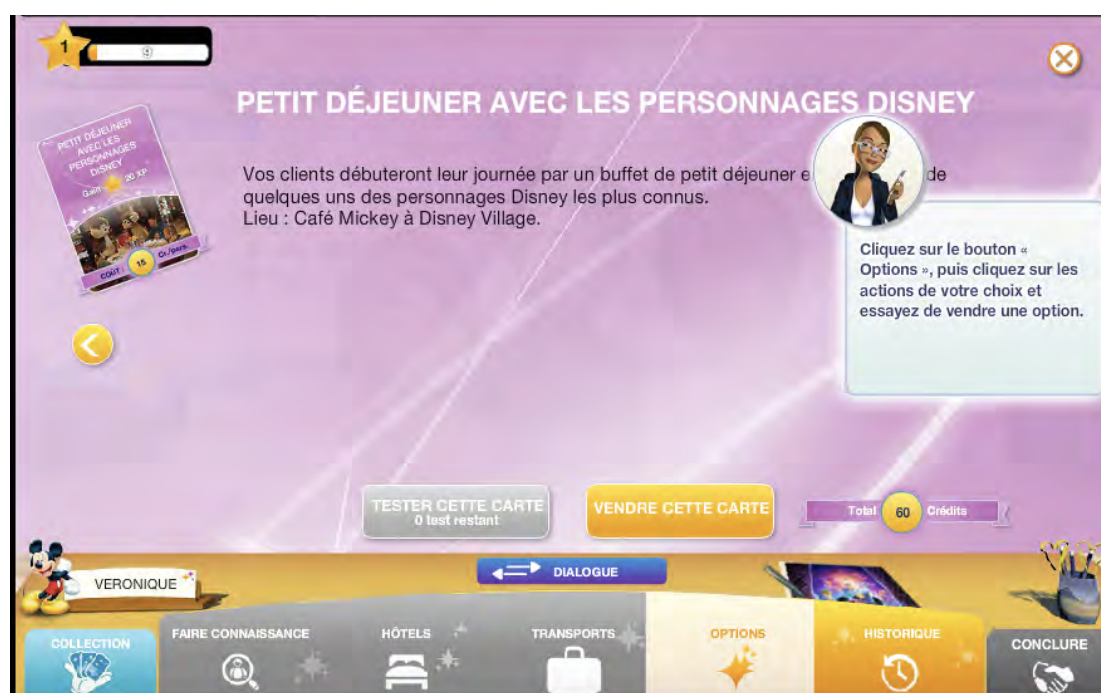
Lorsque nous avons recueilli suffisamment d'indices pour proposer un hôtel qui correspond à ce qu'attend le client, alors il faut cliquer sur le bouton « Cartes » pour afficher les cartes hôtels que l'on peut vendre.



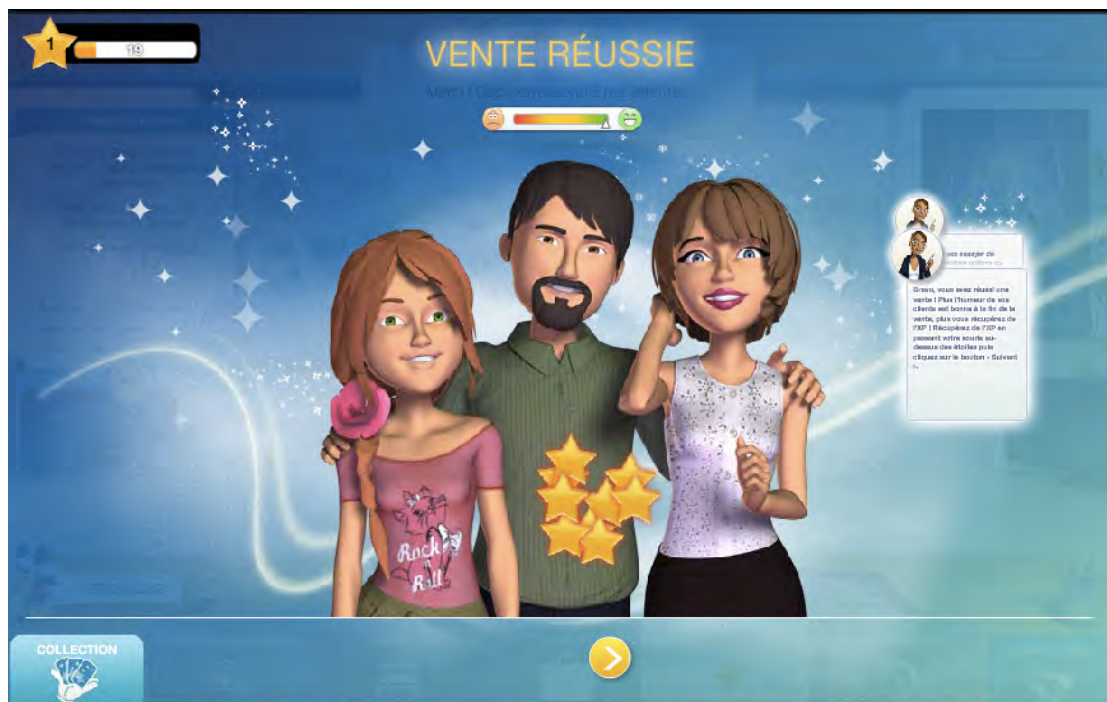
En cliquant sur le bouton « vendre cette carte », nous pouvons vendre cet hôtel au client. Il est préférable de bien vérifier que la description de l'hôtel correspond bien aux besoins de notre client.



Comme dans l'exemple ci-dessus, si la vente est réussie, il faut passer la souris sur l'étoile pour obtenir les points et augmenter notre niveau de performance. La vente n'est pas terminée puisqu'il reste la partie transport ainsi que les options.



Exemple d'options : Vente de petit déjeuner avec les personnages *Disney*.



La vente est terminée, un nombre d'étoiles est attribué au joueur.



La vente réussie est passée en revue et les points sont attribués.