

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné d'une question d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

SUJET N° 5

Thème : La promotion des ventes

La formule « Bon week-end en ville »

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de la documentation fournie, de votre culture mercatique et de vos acquis professionnels, il vous est demandé de présenter en français un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Présentez les objectifs et les moyens de promotion des ventes en fonction des cibles consommateur et distributeur.

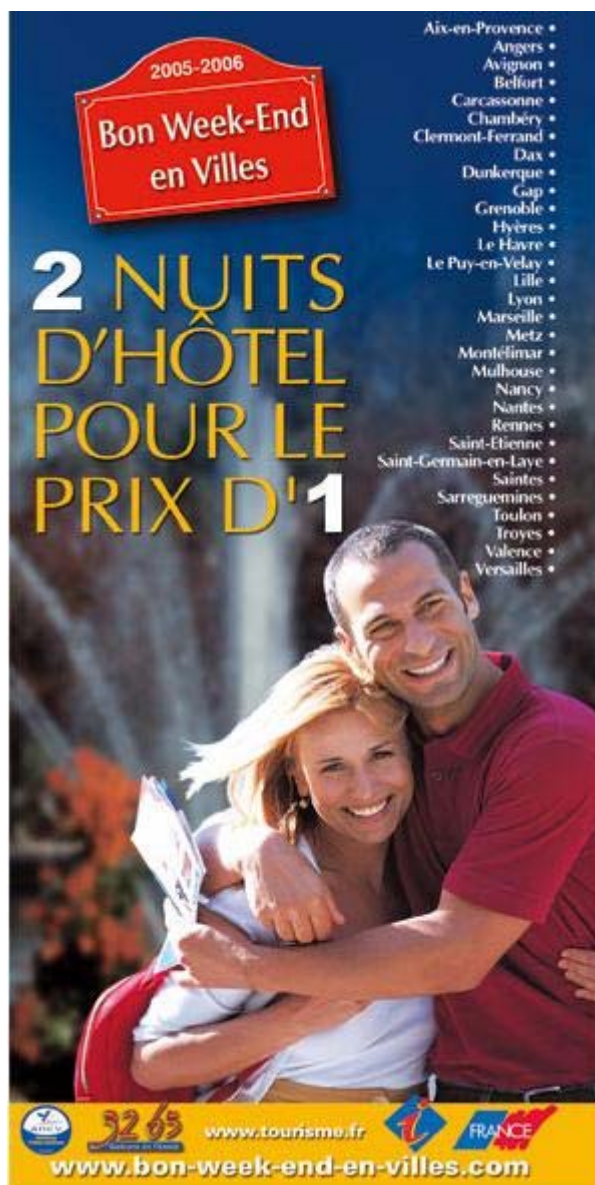
SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2008	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
E4RHMCC	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 5	1/2

ANNEXE SUJET n° 5

Thème : La promotion des ventes

La formule « Bon week-end en ville »

Source : Plaquette remise par les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative



2005-2006
Bon Week-End en Villes

2 NUITS D'HÔTEL POUR LE PRIX D'1

Aix-en-Provence • Angers • Avignon • Belfort • Carcassonne • Chambéry • Clermont-Ferrand • Dax • Dunkerque • Gap • Grenoble • Hyères • Le Havre • Le Puy-en-Velay • Lille • Lyon • Marseille • Metz • Montélimar • Mulhouse • Nancy • Nantes • Rennes • Saint-Etienne • Saint-Germain-en-Laye • Saintes • Sarreguemines • Toulon • Troyes • Valence • Versailles •

32 65 www.tourisme.fr
www.bon-week-end-en-villes.com

L'opération est valable avec une arrivée le vendredi ou le samedi. Les hôtels participant à l'opération vous invitent à bénéficier de 2 nuits pour le prix d'1. Pour 2 nuits passées sur place, le prix à régler par le client comprend donc une nuit d'hôtel et les petits déjeuners (2 petits déjeuners pour une chambre single occupée par une personne, et 4 petits déjeuners pour une chambre double occupée par 2 personnes). La taxe de séjour (appliquée par certaines villes) reste à la charge du client en supplément.

L'opération est réservée aux touristes individuels, ne s'applique pas aux groupes de 10 personnes ou plus, ni aux congressistes pendant la durée de leur congrès. Elle n'est pas cumulable avec d'autres réductions, et les deux nuits doivent être consécutives. Seuls les hôtels classés participent à l'opération. Lors de votre arrivée, pensez à vous rendre à l'Office de Tourisme pour bénéficier de votre cadeau de bienvenue et d'une sélection.

www.bon-week-end-en-villes.com

POUR RESERVER :

- 1) **Choisissez votre destination** (parmi les 31 villes), puis votre hôtel.
- 2) **En mentionnant l'opération « Bon Week-End en Villes », effectuez votre réservation** auprès de l'hôtelier au plus tard 24 heures à l'avance. (Sous réserve des disponibilités des hôtels participant)
- 3) **N'oubliez pas de lui confirmer par écrit** (courrier, télécopie ou e-mail) en faisant toujours référence à l'opération. Vous ne paierez que la première nuit ainsi que les petits déjeuners des 2 nuits. La deuxième nuit vous sera offerte. Pour obtenir plus de renseignements, vous pouvez aussi joindre l'Office de Tourisme de la ville choisie.

POUR VOUS RENSEIGNER C'EST FACILE :

Faites le:

32 65
TOURISME EN FRANCE

et dites le nom de la ville qui vous intéresse

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2008	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
E4RHMCC	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 5	2/2