

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 6

Thème : Les actions de promotion

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée dans le cadre du thème proposé.
- Présentez les différentes stratégies de prix. Expliquez comment les nouvelles technologies contribuent à faire évoluer les politiques de prix en hôtellerie-restauration.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - efficacité de la promotion,
 - géomercatique,
 - coupon de réduction.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2008	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 6	1/2

ANNEXE SUJET n° 6

Thème : les actions de promotion

Source : Affiche publicitaire presse hebdomadaire (magazine TV) mai 2007

Bordure jaune

Fond rouge

HOTEL FORMULE 1

" Fais dodo... tu feras des écos..."

€€€...

Du 16 mars au 1^{er} juillet 2007

5€ de réduction*
sur votre chambre pour
1, 2 ou 3 personnes

Offre valable les vendredis, samedis, dimanches,
veilles de jours fériés et jours fériés.

Réservation possible sur hotelformule1.com, accorhotels.com ou au 0 892 685 685 (0,34€ TTC / min.) ou directement à l'hôtel.

HOTEL FORMULE 1 06 **5€ de réduction** sur votre chambre Formule 1

HOTEL FORMULE 1 06 **5€ de réduction** sur votre chambre Formule 1

HOTEL FORMULE 1 06 **5€ de réduction** sur votre chambre Formule 1

*Offre valable uniquement les vendredis, samedis, dimanches, veilles de jours fériés et jours fériés en France du 16 mars au 1^{er} juillet 2007, dans les hôtels participant à l'opération. L'offre est détaillée des conditions disponibles sur www.presse.hotelformule1.com. Offre Formule 1 ne s'applique pas directement et par étape. Coupez à conserver : dès votre arrivée en réception aux heures d'accueil personnelles de 17h à 21h, présentez l'offre de réduction affichée dessous, lisez à la réception de votre facture à la réception de l'hôtel uniquement. Offre non cumulable avec d'autres promotions, et autres Formules Formule 1 et Blueways.

Fond rouge

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2008	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière		ORAL	SUJET 6
				2/2