

L'épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- maîtriser les connaissances relatives à :
 - . la politique et/ou la stratégie de l'entreprise hôtelière ;
 - . l'analyse du marché hôtelier ;
 - . la connaissance du consommateur et son comportement ;
 - . l'ensemble des variables mercatiques, prises isolément ou intégrées au plan de marchéage ;
- mobiliser ses connaissances pour exploiter le ou les documents qui lui sont fournis ;
- illustrer ses connaissances par des exemples récents tirés de l'environnement professionnel hôtelier et touristique ;
- communiquer avec la commission d'interrogation.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte les phases suivantes :

- remise au candidat d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- exposé sur le thème d'étude (15 minutes maximum) ;
- interrogation.

SUJET n° 4

Thème : Les actions de promotion

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de votre culture mercatique, de vos acquis professionnels et de la documentation jointe, il vous est demandé de présenter un exposé structuré répondant aux travaux à faire ci-dessous. Vous les traiterez dans l'ordre qui vous convient. Les explications de vocabulaire seront, dans la mesure du possible, intégrées à votre exposé.

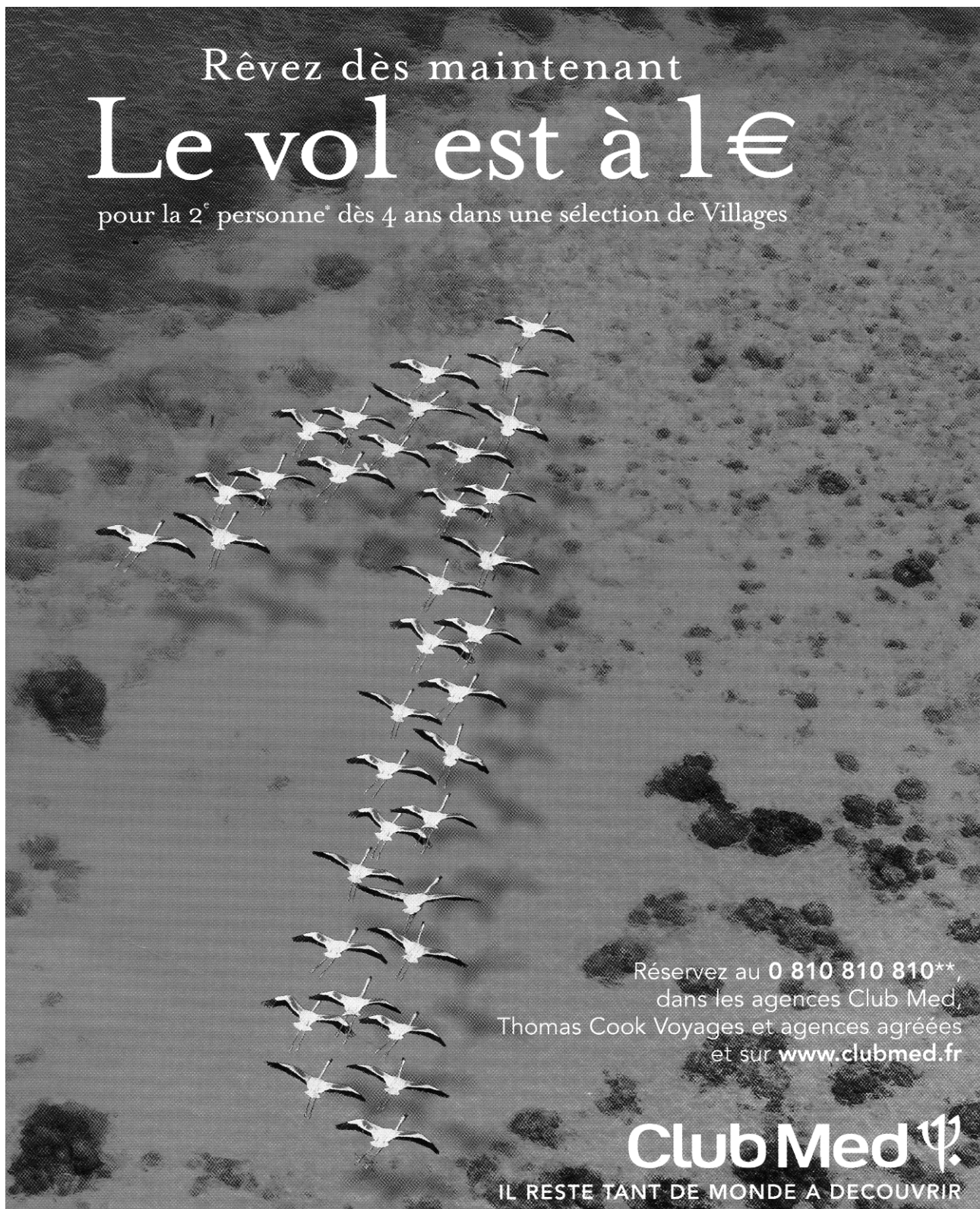
- Exploitez le document fourni en annexe et présentez-le de façon structurée dans le cadre du thème proposé.
- Citez les différents médias. Présentez les atouts et les points faibles de chacun d'entre eux dans le cadre d'une action de promotion.
- Expliquez et illustrez les termes et/ou expressions suivants :
 - publi-promotion,
 - réservation anticipée (*early booking*),
 - prix psychologique.

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2008	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 4	1/2

ANNEXE SUJET n°4


Thème : Les actions de promotion

Source : Magazine « psychologies » de Mai 2007



Rêvez dès maintenant
Le vol est à 1€
pour la 2^e personne* dès 4 ans dans une sélection de Villages

Réservez au **0 810 810 810****,
dans les agences Club Med,
Thomas Cook Voyages et agences agréées
et sur www.clubmed.fr

Club Med 
IL RESTE TANT DE MONDE A DECOUVRIR

SESSION	EXAMEN		Durée	30 min
2008	BTS Hôtellerie - Restauration	Option A : Mercatique et gestion hôtelière	Coefficient	2
ÉPREUVE	Analyse et présentation d'une situation commerciale hôtelière	ORAL	SUJET 4	2/2