

ÉPREUVE 4

ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

LA PARTIE "ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE " ET LA PARTIE **"HISTOIRE GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE"** seront traitées sur *des copies séparées*.

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/10** à la page **4/10**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/10** à la page **10/10**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).
Le document **1** page **6/10** est à remettre avec la copie.

L'usage de la calculatrice est interdit.

| | | | |
|----------------------------|--------------|--|--------------------------------|
| CODE ÉPREUVE : HOT07ETPOL1 | | EXAMEN : BTn | SPÉCIALITÉ : Hôtellerie |
| Session 2007 | SUJET | ÉPREUVE : Environnement du Tourisme | |
| Durée : 3 heures | | Coefficient : 4 | Page : 1/10 |

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À partir des annexes 1 et 2 et de vos connaissances, vous répondrez aux questions suivantes

1. Définissez les termes soulignés :

- croissance économique,
- offre touristique,
- taux de change.

2. Précisez les apports du tourisme pour l'économie européenne.

3. Présentez les impacts positifs de la mise en place de la monnaie unique sur le tourisme dans la zone euro.

4. Présentez de façon structurée les incidences de la hausse et de la baisse de l'euro par rapport au dollar sur la fréquentation touristique européenne.

5. La France perd progressivement des parts sur le marché touristique mondial.

Citez des actions engagées en faveur du tourisme en France :

- par la Maison de la France,
- par les professionnels du tourisme.

Le tourisme dans l'Union Européenne

Le tourisme est l'un des secteurs les plus prometteurs de l'économie européenne. En effet, l'Europe est la région touristique la plus visitée au monde, avec les attractions touristiques les plus diverses dans un même périmètre géographique. Le nombre d'arrivées internationales dans les destinations européennes a doublé depuis 1980, le tourisme dans l'Union étant essentiellement interne : 13 % de l'activité enregistrée est liée à des visiteurs en provenance de pays tiers, dont les dépenses, comptabilisées comme des exportations, représentent 30 % du commerce international des services de l'Union. Au niveau de l'UE, cette activité concerne globalement plus de deux millions d'entreprises, dont 99 % sont des PME, qui emploient directement 7,7 millions de personnes, chiffre qui, selon les estimations, devrait augmenter de quelques 15 % dans les prochaines années. En 2001, l'industrie du tourisme a fourni 5 % du PIB de l'UE, ce chiffre s'élevant à plus de 12 % si l'on tient compte de l'économie du tourisme au sens large.

Le volume du tourisme en Europe devrait doubler à l'horizon 2025 et l'Europe restera l'un des principaux marchés pour le tourisme à destination d'autres parties du monde.

Toutefois, selon les statistiques de l'Organisation mondiale du tourisme, l'Europe perd progressivement des parts de marché. Le pourcentage qui lui revient dans les arrivées de touristes internationaux a diminué de 7 % en vingt ans et selon les prévisions cette tendance pourrait se poursuivre. En même temps, la demande de tourisme devrait augmenter dans les prochaines années, compte tenu de la hausse de la proportion de personnes âgées dans les pays développés (qui passera de 20 % à 33 % dans les cinquante prochaines années).

Le tourisme européen est confronté au défi de son développement durable, c'est à dire d'une croissance qui garantit la compétitivité et respecte les limites de ses ressources de base et la capacité de régénération de ces ressources.

Enfin, le tourisme est un secteur de services, dont le produit est particulièrement complexe et dépend d'une offre extrêmement fragmentée. En raison de cette nature et de sa diversité, il doit conquérir une véritable identité sectorielle.

tourisme.gouv.fr - Dernière mise à jour : Mardi 15 février 2005

Bilan du passage à l'euro

L'euro constitue un puissant facteur favorable au développement des consommations touristiques, tant concernant le tourisme interne à la zone que celui des arrivées de touristes dans la zone euro. La zone monétaire constituée par le 12 états adoptant l'euro (plus de 300 millions d'habitants) est devenue la première destination touristique dans le monde avec 1,8 million de nuitées, pour un coût total de nuitées de 146 millions d'€ / an (chiffres 2000).

La mise en place de l'euro s'est effectuée dans un contexte difficile, qui freine les effets positifs de la monnaie unique : baisse continue de la croissance économique générale (dans la zone et au-delà) qui influe directement sur la part des revenus consacrée au tourisme ; crises consécutives (Pollution du Prestige, conflit Irakien, SRAS) qui ont un impact fort et direct sur les activités de tourisme et de voyage.

L'euro exerce plusieurs effets directs sur l'offre touristique, dont les principaux concernent la contribution à la stabilité des prix, l'accroissement de la transparence des marchés et ses modifications sur les critères décisionnels des touristes.

L'élimination du risque de change, et la diminution du coût des transactions transfrontalières, contribuent à réduire les frais liés au voyage (gain évalué à 5 % du coût des voyages à l'étranger).

L'euro a une incidence sur les critères décisionnels des touristes : le niveau des prix relatifs remplace une certaine attention autrefois portée aux taux de change pour les touristes voyageant à l'intérieur de la zone euro ; le cours de l'euro est également devenu une variable décisionnelle pour les touristes voyageant vers les pays tiers, ainsi que pour les « entrants » dans la zone.

Le constat habituel est que, toutes autres motivations mises à part, le touriste international est sensible au rapport qualité/prix.

Dans les années récentes, la hausse du dollar par rapport à l'euro s'était traduite par un afflux supplémentaire de touristes américains en France. Ceci a été également vrai pour la hausse du nombre de touristes anglais, corrélée avec la hausse de la Livre. Ce facteur a été en bonne partie explicatif de la hausse (en euros) des recettes françaises du tourisme (mais baisse en dollars).

Depuis le renversement de tendance, les effets de la hausse de l'euro se font sentir sur les arrivées de visiteurs en provenance des zones hors euro, qui viennent moins nombreux, séjournent moins longtemps et dépensent moins.

tourisme.gouv.fr - Dernière mise à jour : Mardi 15 février 2005

GÉOGRAPHIE DU TOURISME

LES ÉTATS-UNIS À L'ORIGINE DE CERTAINES PRATIQUES TOURISTIQUES

Document 1 (4 points)

1) Indiquer sur la carte :

- Les espaces touristiques : *Montagnes Rocheuses, Floride, Californie, Louisiane, Megalopolis.*
- Les fleuves : *Colorado, Mississippi, Rio Grande.*
- Les parcs nationaux : *Yellowstone, Everglades, Sequoias Park, Grand Canyon, Niagara Falls.*
- Les villes : *Atlanta, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Orlando, Nouvelle Orléans, Salt Lake City.*

Documents 2, 3 et 4 (5 points)

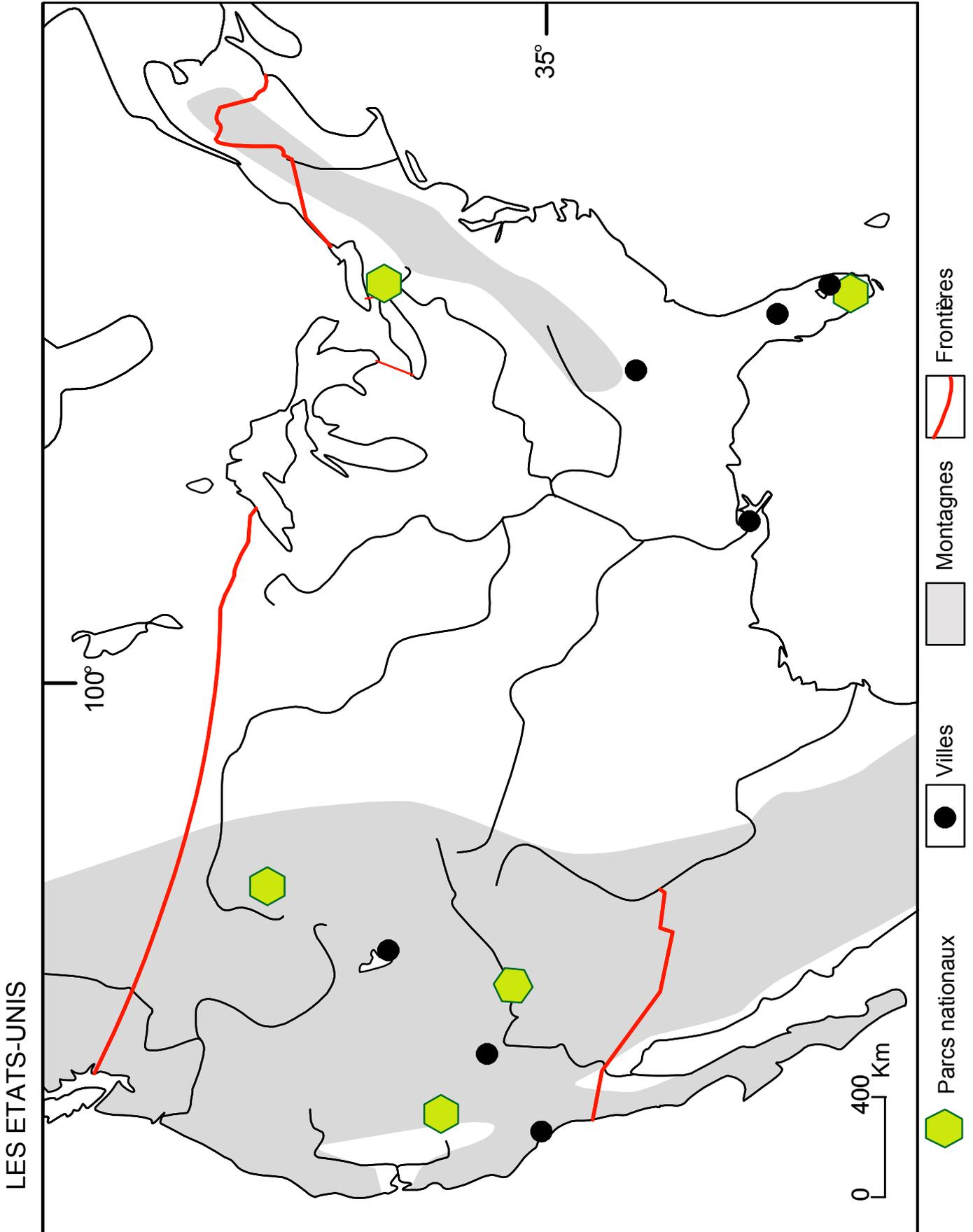
- 2) À quelle époque le parc de Yellowstone a-t-il été créé ? Quelles en sont les caractéristiques ?
- 3) En comparant les documents, analyser l'évolution de la clientèle et des moyens de transports.
- 4) Quels sont aujourd'hui les principaux objectifs du développement des parcs nationaux dans le monde ?

Documents 5, 6 et 7 (6 points)

- 5) Sur quelle idée originale est fondé le parc Disney Land ? Justifier votre réponse.
- 6) Quels thèmes ou mythes liés à l'histoire américaine, les parcs Disney mettent-ils en valeur ?
- 7) Quelle est l'information principale donnée par le document 7 ?
- 8) Quelle idée commune aux documents 2, 3, 5 et 6 est utilisée pour promouvoir les parcs nationaux et les parcs d'attractions aux États-Unis ? Justifier votre réponse.

Synthèse (5 points)

- 9) À l'aide des informations fournies par les documents et de vos connaissances, montrer que les États-Unis sont précurseurs de certaines pratiques touristiques. Est-ce vrai pour toutes les formes de tourisme ? Donner des exemples.



YELLOWSTONE NATIONAL PARK



Couvert



UNION PACIFIC



USA

l'Essentiel de l'Ouest

Californie, Arizona, Utah, Nevada



Découvrez les mythes de l'Ouest américain dans toute leur splendeur : Los Angeles, San Francisco, Las Vegas, les fabuleux paysages des grands parcs et le soleil de Californie... Un circuit riche et intense, émotions fortes garanties !

NOTRE PRIX COMPREND

- Les trajets Paris/Los Angeles et San Francisco/Paris sur vols United Airlines via une ville américaine ou les trajets France/Los Angeles et San Francisco/France sur vols Lufthansa via Francfort.
- Le circuit en autocar climatisé et les transferts mentionnés.
- Les services d'un guide-accompagnateur local parlant français pendant tout le circuit.
- L'hébergement en hôtels 2 et 3 ● mentionnés en chambre double.
- La pension complète pendant le circuit, du petit déjeuner du 2e jour au petit déjeuner du 11e jour (avec petits déjeuners continentaux).
- Les visites mentionnées et entrées dans les parcs
- L'excursion en véhicule tout terrain à Monument Valley.
- L'assurance assistance-rapatriement ELVIA.

Projet de loi français sur les parcs nationaux.

S'agissant du concept de parc national, les États-Unis sont incontestablement les promoteurs d'un modèle qui constitue encore aujourd'hui une référence. La création, en 1872, du Parc de Yellowstone, dans le Nord-ouest américain, a pour ambition d'offrir à des citoyens de grands espaces pour se régénérer et permettre aux générations nouvelles de découvrir les paysages qui ont marqué la vie des premiers pionniers.

D'autres parcs nationaux ont été ensuite rapidement créés aux États-Unis mais aussi dans les pays liés à l'empire britannique notamment dans des pays à structure coloniale, avec la volonté de préserver « la faune, la flore et le spectacle de la vie sauvage ».

La dynamique de création des parcs se propage en Europe, dès la première moitié du XX^e siècle, mais la France, sur son territoire métropolitain, accuse un retard certain [...].

Le texte traduit une certaine conception française de la protection des espaces naturels exceptionnels : à la sauvegarde des espèces et des écosystèmes, au tourisme culturel et à l'exercice de sports de nature que sont les objectifs communs des parcs nationaux dans le monde, le législateur a ajouté la restauration et la mise en valeur du tissu socio-économique avoisinant, en définissant une zone périphérique dotée d'un programme de réalisations. La place de l'homme est ainsi réaffirmée, en tant qu'entité indissociable de ces espaces naturels exceptionnels [...].

En application de cette réglementation, sept parcs ont été créés entre 1963 et 1989 dont cinq sont situés en zone de montagne [...].

Projet de loi relatif aux parcs nationaux et aux parcs naturels marins,
Rapport de la commission du Sénat, janvier 2006.

DOCUMENT 5

Dédicace de Walter E. Disney, 17 juillet 1955.

« À tous ceux qui arrivent dans cet endroit enchanté, bienvenue. Disneyland est votre pays. Ici, les anciens revivent les souvenirs du passé et ici, les jeunes peuvent goûter les défis et les promesses du futur. Disneyland est dédié aux idéaux, aux rêves et aux événements indiscutables qui ont créé l'Amérique ; avec l'espoir qu'il sera une source de joie et d'inspiration pour tout le monde. »

Plaque apposée à l'entrée du parc Disneyland en 1955



« Ici vous quittez le quotidien et vous entrez dans le monde d'hier, de demain et de l'imaginaire. »

*<http://fr.wikipedia.org>
Consultation décembre 2006*

Welcome to
Bienvenue au **Disneyland**
RESORT
IN CALIFORNIA
EN CALIFORNIE

Vivez la magie du Disneyland® Resort, un monde qui stimule l'imagination et où les rêves deviennent réalité. Un parc thématique débordant de plaisir et d'aventures, et des hôtels primés promettent à toute votre famille un séjour enchanteur et des souvenirs pour la vie.

Fantasy Land Entrez dans le monde des contes de fées et des fables merveilleuses !

FRONTIER LAND Revivez l'aventure des pionniers du Far-West !

ADVENTURE LAND Un dépaysement garanti au coeur de contrées exotiques.

NEW ORLEANS SQUARE Replongez vous dans l'atmosphère nostalgique du Vieux Sud.

TOMORROWLAND Vivez les aventures du futur.

DOCUMENT 7

| Les parcs Disney dans le monde | | |
|--------------------------------|------------------|---------------------|
| Nom du parc | Date de création | Lieu d'implantation |
| Disneyland Resort | 1955 | Anaheim, Californie |
| Walt Disney World | 1971 | Orlando, Floride |
| Tokyo Disney | 1983 | Urayasu |
| Disneyland Resort Paris | 1994 | Marne-La-Vallée |
| Hong-Kong Disneyland Resort | 2005 | Ile de Lantau |
| Shangai Disneyland Resort | 2010 | Shuansha |

http://fr.wikipedia.org
Consultation décembre 2006