

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE  
HÔTELLERIE- RESTAURATION  
SESSION 2011**

**ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

**GESTION - DROIT**

**SUJET N° 3**

**GESTION**

Vous envisagez de reprendre l'hôtel des Charmilles, établissement 3 étoiles situé à Amboise, dans le Val de Loire.

Avant de prendre votre décision, vous avez demandé à l'ancien propriétaire de vous communiquer quelques informations commerciales.

Durant la dernière année, l'activité de l'établissement s'est décomposée comme suit :

<b>Nature de la prestation</b>	<b>Montant HT</b>
CA hébergement	940 500 €
CA Petits déjeuners	185 980 €

**Informations complémentaires**

Capacité de l'hôtel	50 chambres
Nombre de chambres louées	9 900
Nombre de clients hébergés	16 830
Nombre de petits déjeuners pris	10 940
Nombre de jours d'ouverture sur l'année	330 jours

**1. Calculez les indicateurs suivants :**

Taux d'occupation de l'hôtel	
Indice de fréquentation	
Prix moyen Chambre	
REVPAR	
Prix moyen Petits déjeuners	
Taux de captage Petits déjeuners	

2. Soucieux d'améliorer la fréquentation de l'établissement que vous trouvez trop faible, **proposez** trois actions de communication, média et hors média.

Vous vous interrogez également sur l'adéquation de l'offre petit déjeuner avec le segment de clientèle, et notamment sur son prix que vous trouvez élevé.

3. **Rappelez** les méthodes de fixation des prix qui s'offrent à un hôtelier-restaurateur.

Enfin, vous n'excluez pas, afin d'améliorer la fréquentation de l'établissement, de conclure un contrat de franchise avec une enseigne à la réputation déjà bien établie.

4. **Donnez** une définition d'un contrat de franchise,
5. **Rappelez** les obligations du franchiseur et du franchisé,
6. **Présentez** les avantages que vous apporterait un tel contrat.