

L'ÉVÈNEMENT



La Ryder Cup est une compétition internationale de golf qui a lieu tous les deux ans, par alternance sur le continent américain et européen.

L'évènement a été créé en 1927, c'est sa 42ème édition. L'épreuve se déroule sur 3 jours, se compose des 24 meilleurs joueurs masculins du monde qui s'affrontent d'abord en équipe, puis en simple.

La Ryder Cup a eu lieu cette année en France à Saint-Quentin-en-Yvelines, sur le parcours l'Albatros du Golf National.



L'IMPORTANCE DE L'ÉVÉNEMENT

- Une première dans l'histoire de France !
- La Ryder Cup est le 3ème événement le plus médiatisé au monde après la Coupe du monde de football et les JO : il est diffusé dans 185 pays
- 180 000 spectateurs
- 2500 journalistes, 50 chaînes de TV
- 1.3 milliards de téléspectateurs
- Des joueurs médiatisés : Tommy FLEETWOOD, Tiger WOOD...

LES ETABLISSEMENTS ET ENSEIGNES HOTELIERES AYANT ACCUEILLI LES ELEVES



Ibis vélodrome



Best Western Guyancourt



Mercure Paris Velizy



Ibis budget
Vélodrome



Best western Paris St Quentin



Ibis style Guyancourt



M Galery Versailles



Mercure
St Quentin en
Yvelines

LE RENFORCEMENT DES PARTENARIATS DURANT CET ÉVÉNEMENT

Avec

- Des compagnies de taxis et chauffeurs privés
- Des sociétés de transport et compagnies d'autocars (navettes/bus)
- Des fournisseurs de produits et articles destinés aux cadeaux clients et à l'animation des hôtels: confiserie, fleurs, sacs, balles de golf, des articles « griffés ».....
- Des entreprises privées de sécurité
- Des agences d'intérim pour l'emploi de personnel
- La Mairie et autre collectivité locale, communauté d'agglomération, office de Tourisme(informations, fourniture de documents d'informations, autorisations diverses : privatisation d'espaces de stationnement...), police municipale, nationale
- Des Partenaire commerciaux occasionnels (ci après)

LES « CLIENTS HÉBERGÉS » DURANT CET ÉVÈNEMENT

Durant la Ryder Cup, les différents établissements partenaires ont pu accueillir des clientèles diversifiées telles que:

- **Clientèle « professionnelle » individuelle et groupe** : constituée des médias : journalistes télé, reporters, photographes, caméramans, presse écrite nationale et internationale, des techniciens de maintenance sur site Ryder Cup (golf), du staff technique des joueurs, des membres organisateurs de l'événement : membres « cadres » des fédérations ... membres chargés de la logistique : coordinateurs de transferts...
- **Clientèle loisir en individuel et groupes** : spectateurs et touristes venus pour l'occasion, « accompagnants » des joueurs et du staff (famille, amis invités)
- **Clientèle VIP**: personnalités politiques, joueurs*, personnalités médiatiques (célébrités du milieu sportif, show business... :), beaucoup de clients d'importantes entreprises, invités par ces dernières.
- *Tous les joueurs professionnels ont séjourné au « Trianon » Palace à Versailles, privatisé pour l'occasion par les organisateurs de l'événement.*

PARTENARIAT COMMERCIAL ET SOURCES DE RÉSERVATION

Selon les établissements* et la clientèle accueillie :

- La Fédération Internationale et Française de golf
- Le comité Ryder Cup 2018
- Les différents clubs et écoles de golf
- Des Agences de voyages occasionnelles (réservataires pour les clients loisir)
- Les OTA habituelles
- Des entreprises (clients invités)
- Clients affaires habituels en direct ou par le biais de leur entreprise (part très réduite compte tenu des tarifs appliqués)

Les établissements sous enseigne Accor ont été quasi intégralement privatisés pour l'évènement (contrat Accor avec le comité d'organisation Ryder Cup)

TRAITEMENT DE L'ÉVÉNEMENT EN AMONT DE LA MANIFESTATION



Les établissements hôteliers n'ont reçu que très tardivement, en septembre, les informations « prévisionnelles » émanant de l'organisation Ryder Cup sur les clients à accueillir (rooming list, vouchers de prise en charge avec séjours prépayés) ainsi que les informations locales concernant les transports, la sécurité

LOGISTIQUE, ADAPTATION DES ORGANISATIONS ET AMENAGEMENTS SPECIFIQUES AU SEIN DES ETABLISSEMENTS

En amont :

- Recrutement /réservation de personnel supplémentaire, de vacances supplémentaires : restauration, sécurité, personnel d'entretien
- Prévion des commandes particulières et supplémentaires restauration, achats de « goodies », cadeaux à mettre en place en chambre, dans le hall, au bar....gadget : pin's, drapeaux...et commande d'articles spécifiques : polos destinés au personnel
- Aménagement d'espace dans certains établissements destinés à la presse pour les besoins de son activité professionnelle, pour le comité d'accueil Ryder Cup présent dans les établissements tout au long de la semaine

Pendant l'évènement :

- Aménagement des horaires des services et ajustement des emplois du temps du personnel ouverture du pdj très tôt le matin (5h/5h30) fermeture du restaurant plus tardive le soir, ouverture le week end
- Recours à des vacances supplémentaires d'extras ou à des agences d'intérim
- Décoration des espaces publics destinés aux clients,
- Mise en place quotidienne (ou renouvellement) d'attentions spéciales en chambre, dans les espaces communs Organisation d'animations: mise en place de stands de dégustation de produits locaux, de jeux apéritifs « soft »
- Espace mis à disposition et aménagé pour le travail des journalistes : salon
- Adaptation des tâches et contrôles nécessaires en réception en lien avec l'évènement

SERVICES, PRESTATIONS CONSOMMÉS ET RÉCLAMÉS PAR LES CLIENTS À L'HÔTELIER

Au-delà de la chambre d'hôtel,

Clientèle loisir: Salle de fitness / Piscine / chambres communicantes pour les familles / Restauration et Bar tard le soir / Room service / Service de transfert/ Information et ventes de billets pour visites (déplacement à Paris, château de Versailles), Pass navigo spécial Ryder Cup

Clientèle séjournant pour motif professionnel: Service de transfert (navettes, taxi) / Room service / Restauration, bar très tard le soir/ Mini bar / Salon de travail

Clientèle VIP: Service lingerie / Bouquets de fleurs / Voiture et chauffeur privé / SPA / Etage privatif

IDENTIFICATION DES TÂCHES ET ACTIVITÉS EFFECTUÉES DURANT LA SEMAINE DE LA RYDER CUP

- **Beaucoup de polyvalence et de partage de tâches** : réception, restauration, informations et aide aux clients
- **En réception** : Les tâches habituelles de réception :
 - Préparation de documents d'informations pratiques pour les clients en arrivée,
 - Enregistrements d'arrivées clients tout au long de la journée durant le début de la semaine avec un pic en milieu de semaine (mercredi/jeudi) avant le début de la compétition; les départs ont été concentrés en toute fin de compétition, le soir même et le lendemain, quelques uns étalés sur l'ensemble de la semaine suivante.
 - Beaucoup d'informations clientèle et de réservations : navettes/bus (lieux, horaires,) visites de Versailles, restaurants
 - Vérifications régulières avec le comité d'accueil RYDER CUP« implanté » dans les différents hôtels, des facturations de consommation en fonction des multiples cas de prise en charge de séjour client et des changements de clients imprévus (ajustements et rectifications permanentes)
 - Préparation de l'arrivée de TOP VIP

IDENTIFICATION DES TÂCHES ET ACTIVITÉS EFFECTUEES DURANT LA SEMAINE DE LA RYDER CUP (suite)

- **Divers**

- Préparation de documents à distribuer concernant la compétition, de cadeaux émanant des agences réservataires
- Accompagnement de clients avec présentation de la chambre
- Préparation des cadeaux et attentions spéciales à mettre en chambre (cadeaux de marque « tenue et accessoires Ralph Lauren »)
- Coordination concernant les transferts et transports du public avec les représentants sur place d'agence événementielles mandatés par le comité Ryder Cup

- **Etages**

- Contrôle renforcé des chambres
- Mise en place des cadeaux et attentions

CONDITIONS REQUISES SUR LE PLAN LOCAL POUR ACCUEILLIR CE TYPE DE MANIFESTATION

- Infrastructure sportive répondant aux besoins et normes (rénovation du golf pour 8 millions €)
- Aéroports à gros trafic dans un rayon limité, ROISSY CDG et ORLY, accueillant les lignes directes depuis le monde entier mais aussi aéroports plus privés « affaires» Le Bourget, , voire militaire, Velizy Villacoublay (hommes d'état)
- Très importante capacité d'hébergement (quel que soit le type) sur zone et dans un rayon limité
- Territoire connecté par les transports avec :
 - Accès routiers importants dès lors que l'hébergement et l'accès au territoire sont quelque peu à distance
 - Par incidence espace suffisant disponible pour aménager des parcs de stationnement pour véhicules et bus
 - Accès important par transports en commun ferroviaires dès lors que certains visiteurs sont hébergés à distance
 - Un réseau de bus très développé
- Présence sur zone ou dans un périmètre raisonnable d'entreprises de transports et sécurité privées (en plus des organismes publics)
- Attraitis touristiques à proximité (naturel, monuments, magasins, restaurants....)

IMPACTS DE L'ÉVÉNEMENT AU QUOTIDIEN SUR L'ENVIRONNEMENT LOCAL

Côtés positifs

- Festivités en amont de l'évènement : initiation au golf pour les enfants, animations dans les commerces, visites organisées du golf, journées festives musicales, fan zone....
- Découverte gratuite pour les autochtones de l'activité sportive
- Visibilité de la localisation à travers les médias
- Hausse de l'activité des commerces

Incidences négatives

- Légère inflation des prix
- Aménagement de la circulation : gênes pour les habitants (routes fermées, contrôles des flux, ralentissements...)
- Engorgement dans les transports publics
- Fonctionnement ralenti des entreprises du secteur (télétravail mis en place)



INCIDENCES, RETOMBÉES DE L'ÉVÉNEMENT

POUR LES HÔTELS, LES ENSEIGNES

- Accueil d'une clientèle étrangère, nouvelle, exceptionnelle avec des personnalités médiatisées, énormément de représentants de la presse et des médias
- Forte augmentation du chiffre d'affaires et RevPaR multiplié par plus 333%
- Augmentation ou renforcement de la notoriété des enseignes françaises auprès d'une clientèle étrangère

SUR LE PLAN LOCAL

- Booster économique : Accueil de clients, de grands chefs d'entreprise et d'investisseurs étrangers : valorisation des entreprises et start-up innovantes à travers le monde, valorisation du territoire
- Mise en avant du patrimoine (ex: l'activité golf devant le Château de Versailles)
- Augmentation du flux touristique sur la zone de St-Quentin : augmentation du CA des commerces
- Faire de SQY une destination golfique
- Importantes recettes touristiques et autres retombées économiques à court terme : dépenses des spectateurs étrangers (hôtellerie/restauration/loisirs), dépenses des organisateurs (construction des infrastructures temporaires)

INCIDENCES, RETOMBÉES DE L'ÉVÉNEMENT

SUR LE PLAN NATIONAL

- 150 millions d'€ de retombées économiques directes et 226 millions indirectes
- Visibilité sur la culture, le sport et autres divertissements, sur les secteurs économiques de pointe et d'excellence
- Développement du golf, du nombre de licenciés

ET L'AVENIR POUR LE TERRITOIRE ?

LOCAL

- Plus d'attractivité pour l'Open de golf annuel
- Accueil de 5 épreuves lors des prochains JO en 2024
- Renforcement du positionnement du pôle économique et d'innovation de Paris-Saclay

RENFORCEMENT IMAGE, CREDIBILITE SUR LE PLAN SPORTIF ET NATIONAL

- 2019 Championnat d'Europe de Volley
- 2019 Coupe du monde féminine de football
- 2020 Championnat d'Europe d'athlétisme
- 2020 Coupe du monde de Rugby
- 2023 Mondiaux de ski